



CHANGE MANAGEMENT: STRUMENTI, PROCESSI, PROCEDURE ED ISTRUZIONI PER COMPRENDERE E GESTIRE L'IMPATTO DEL CAMBIAMENTO.

DATA e LOCATION: 03 ottobre 2017, MELIA' MILANO, Via Masaccio, 19 – 20149, Milano

Per l'anno 2017 Newsteca, casa editrice di Mission, La rivista dei viaggi d'affari, ha in programma un nuovo corso di formazione che tocca le tematiche del **Change Management** ovvero "*il complesso delle attività e degli strumenti con cui un'azienda gestisce l'introduzione di un'innovazione tecnologica o il cambiamento della propria impostazione e della propria struttura organizzativa*" applicato al settore della **gestione dei viaggi d'affari aziendali**.

I percorsi formativi sono indirizzati a direttori acquisti e buyer di grandi e medie aziende e, in generale, a quelle **figure professionali coinvolte (in forma diretta o indiretta) nella gestione delle spese di business travel**.

CONTENUTI

Il settore dei viaggi d'affari aziendali (e della sua gestione interna) si configura da sempre come uno degli ambiti industriali ed operativi a maggiore dinamicità, sia dal punto di vista del pricing che del presidio da parte della filiera della fornitura (in particolar modo per quanto riguarda il settore aereo e quello alberghiero).

In tale ambito, le Aziende dovrebbero costantemente rivedere ed aggiornare le loro logiche di approccio:

- alla gestione dei fornitori;
- alle logiche di mercato;
- alla gestione interna del "cliente interno (viaggiatori e segreterie)".

Il corso si propone di approfondire con i partecipanti le logiche e gli impatti interni ed esterni (con le relative ricadute e gli effort aziendali che ad essi sottendono), per attività ed iniziative quali:

- cambio di fornitore travel (agenzia di viaggio / TMC);
- introduzione di strumenti di self-booking;
- introduzione di strumenti a supporto della gestione automatizzata di processi e note spese (BTMS);
- variazione / introduzione di procedure interne (travel policy, mobility policy, car policy, ecc.);
- adeguamento del modello di acquisto ai sempre più mutevoli paradigmi di mercato);

Per ciascuna delle attività prese in esame verranno identificate insieme ai partecipanti le relative strategie di change management da applicare.



AGENDA:

Di seguito i dettagli dello svolgimento della giornata:

- 09,00 – 09,30 Registrazione
- 09,30–11,00 Prima parte del corso
- 11,00 – 11,20 Coffee break
- 11,30 – 13,00 Seconda parte del corso
- 13,00 – 14,15 Pranzo
- 14,30 – 15,45 Continua il corso
- 15.45 – 16.00 Coffee break
- 16,00 – 17,00 Esercitazione pratica, chiusura corso, consegna attestati di partecipazione

DOCENTE:

Dario Bongiovanni, chairman t&e consultancy s.a.s.



Dario Bongiovanni, torinese, cinquantunenne, fondatore ed amministratore di t&e consultancy s.a.s., società di consulenza ed organizzazione, specializzata nel settore dei Viaggi d’Affari e della gestione delle trasferte lavorative aziendali.

Oltre 15 anni di esperienza nel settore del business travel; ha ricoperto vari ruoli in ambito commerciale, gestionale e direzionale per TMC internazionali ed Aziende.

Già dal 2003 ha lavorato come libero professionista, gestendo progetti aziendali di reengineering e cost reduction.

Negli ultimi anni ha seguito da vicino gli sviluppi del settore, sia lato aziende che agenzie di viaggio che produttori di tool, elaborando sistemi d’avanguardia di analisi, controllo e certificazione delle performance operative.



INFORMAZIONI UTILI

Quota di partecipazione:

La quota di partecipazione alla giornata è di euro **600,00 (più IVA)** e comprende la partecipazione all'intera giornata di corso, il materiale didattico, il pranzo, i due coffee break.

Per più partecipanti della stessa azienda è previsto uno sconto del 10%

Iscrizioni:

L'iscrizione può essere effettuata compilando il modulo relativo al corso, che troverete sul sito www.missionline.it ed inviandolo via mail all'indirizzo eventi@newsteca.it

Pagamenti:

Il pagamento potrà essere effettuato tramite bonifico bancario a favore di **Newsteca srl presso Banca Popolare di Sondrio - Agenzia 13 Milano – IBAN: IT 78 X056 9601 6120 0000 5445 X70**, causale BTschool 2016, prima dello svolgimento del corso stesso.