

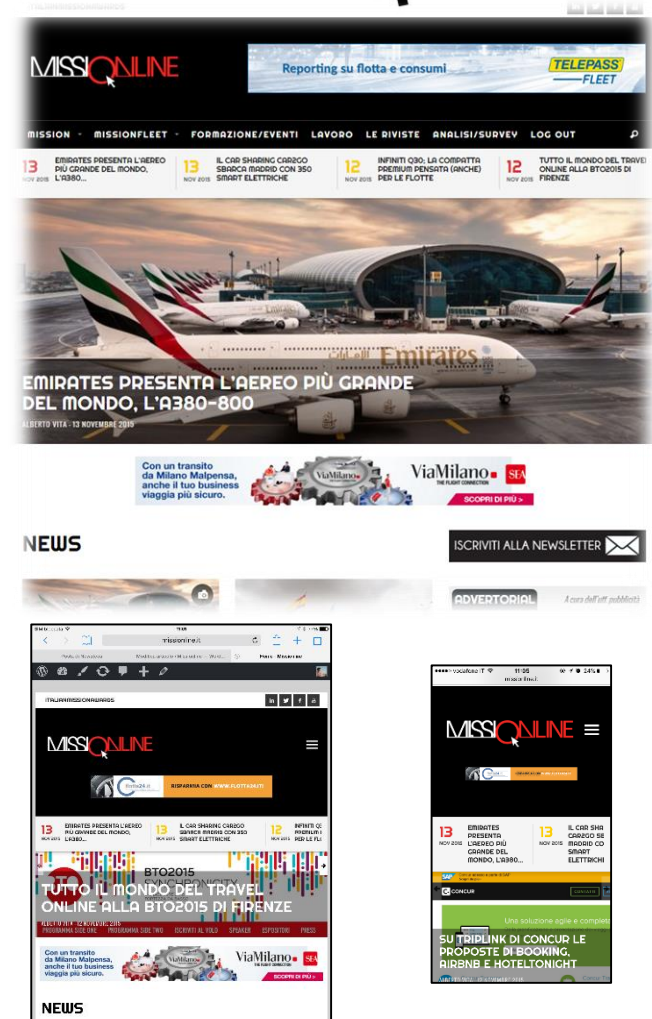
Il nuovo

MISSION **ONLINE**

Online da settembre 2015

MissiONline

MISSIONLINE



Layout accattivante e Spazi pubblicitari più visibili.

Sito compatibile con dispositivi mobile

Tematiche sito e profilo utenti

Missionline.it è il sito della casa editrice Newsteca che raccoglie al suo interno le principali notizie di attualità e gli approfondimenti di settore relativi alle tematiche del business travel, del fleet management e della mobility.

Le principali sezioni del nostro sito sono:

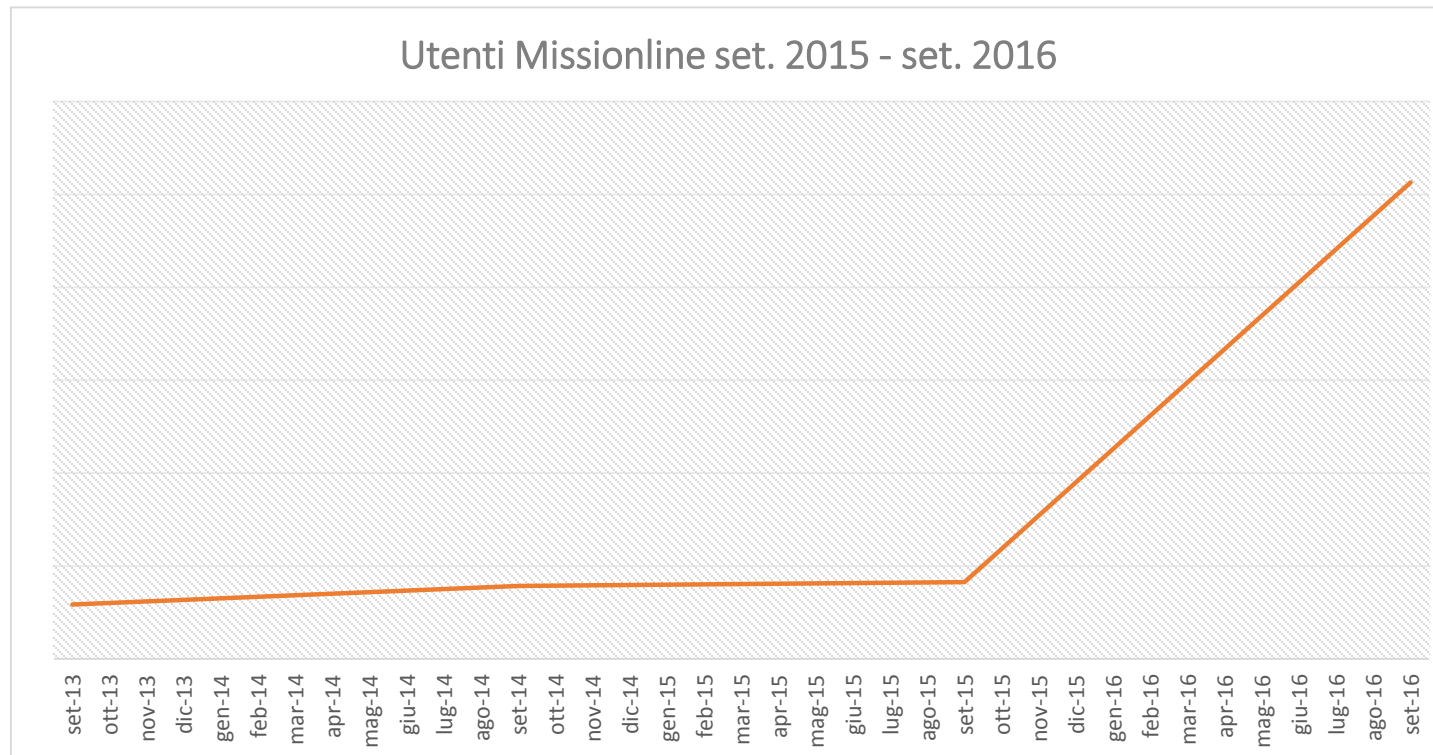
- ✓ News divise per settore: **business travel** e **fleet management**
- ✓ Videospace: spazio ad hoc per video prodotti da noi o scovati in Rete
- ✓ Fotonotizia o Photogallery: notizie in formato fotografico
- ✓ Lavoro: una sezione dedicata alle offerte di lavoro
- ✓ Analisi & Survey: una raccolta delle migliori ricerche e dei sondaggi di settore
- ✓ Formazione ed eventi: uno spazio dedicato a tutti i nostri eventi (IMA-Italian Mission Awards, corsi di formazione, Forum)

I nostri utenti sono principalmente:

- ✓ **Travel Manager**, Direttori Acquisti, Responsabili Servizi Generali e, in generale, da chi si occupa all'interno delle aziende, della gestione dei viaggi, ma anche, buyer aziendali e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, ecc.).
- ✓ **Fleet Manager**, Direttori Acquisti, Responsabili Servizi Generali, Facility Manager; in generale chi si occupa della gestione dei parchi auto all'interno di grandi e medie aziende italiane e multinazionali, appartenenti a vari settori merceologici, case auto, noleggiatori, produttori di pneumatici, soluzioni telematiche e software per la gestione delle flotte e le principali aziende della filiera dell'automotive.



Crescita esponenziale delle visite e degli utenti della nuova versione (online da Settembre 2015)



Gli utenti sono molto interessati ai contenuti del nostro sito: la
DURATA MEDIA DI UNA SESSIONE è DI 15 MINUTI



Newsletter spedita ogni settimana, il giovedì

Profilo lettori newsletter MISSIONONLINE NEWS:

6000 DESTINATARI

- Travel manager, Direttori Acquisti, Responsabili Servizi Generali, Responsabile del Personale e, in generale, da chi si occupa all'interno delle aziende, della gestione dei viaggi
- Buyer aziendali e supplier: TMC, Agenzie di Viaggi, Compagnie Aeree, Hotel e Catene Alberghiere, Società di Noleggio, Società Tecnologiche, Enti del Turismo.
- Statistiche lettori:

APERTURE 46%

CLICK TO OPEN RATE 13,5%



Newsletter spedita bisettimanalmente, il martedì

**Profilo lettori newsletter MISSIONLINE FLEET NEWS:
4000 DESTINATARI**

-  Fleet Manager, Direttori Acquisti, Responsabili Servizi Generali, Facility Manager, Responsabile del Personale; in generale da chi si occupa della gestione dei parchi auto
-  Case auto, noleggiatori, produttori di gomme principali aziende della filiera dell'automotive
-  Statistiche lettori:
 - APERTURE 44%
 - CLICK TO OPEN RATE 10,6%

SPAZI PUBBLICITARI

Nuovi spazi pubblicitari

Spazi banner all'interno del sito:

NON SI ACCETTANO JAVA SCRIPT, MA SOLO FORMATI IMMAGINE (JPG, GIF E GIF ANIMATE)

Il tracciamento di Click e Impression non funziona correttamente per pubblicità formato Javascript come quelle fornite da Google AdSense/DFP/DoubleClick.

Skin: Immagine-cornice OBBLIGATORIAMENTE di larghezza 1920 x altezza 1200 pixel, con un buco in mezzo (Importante: buco in mezzo una larghezza di 1200 pixel) - peso massimo di 300kb. + link di puntamento DELL'IMMAGINE + Banner da inserire sotto le news (per visibilità da soluzioni di Device Mobile)
728 x 90 pixel - Peso massimo 100kb + link di puntamento del banner

Leaderboard: (super Banner TESTATA/CENTRO PAGINA/FONDO PAGINA):
728 x 90 pixel - Peso massimo 100kb + link di puntamento del banner

Large Rectangle:

336 x 280 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner

Medium Rectangle: (differenziato per canale travel e fleet)

300 x 250 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner

SKIN



SKIN

Immagine-cornice con un buco in mezzo
OBBLIGATORIAMENTE DI 1920 x 1200 altezza (Importante: buco in mezzo di 1200 pixel) - peso massimo di 300kb. + link di puntamento DELL'IMMAGINE + Leaderboard (super Banner FONDO PAGINA)
728 x 90 pixel
PER VISUALIZZAZIONE DA DISPOSITIVI MOBILE

LEADERBOARD

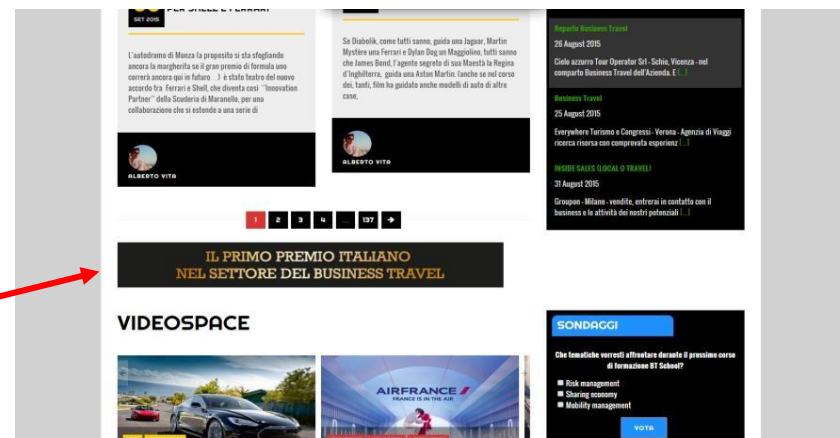


Leaderboard (super Banner TESTATA non in esclusiva)

728 x 90 pixel

Leaderboard (super Banner CENTRO PAGINA)

728 x 90 pixel



Leaderboard (super Banner FONDO PAGINA)

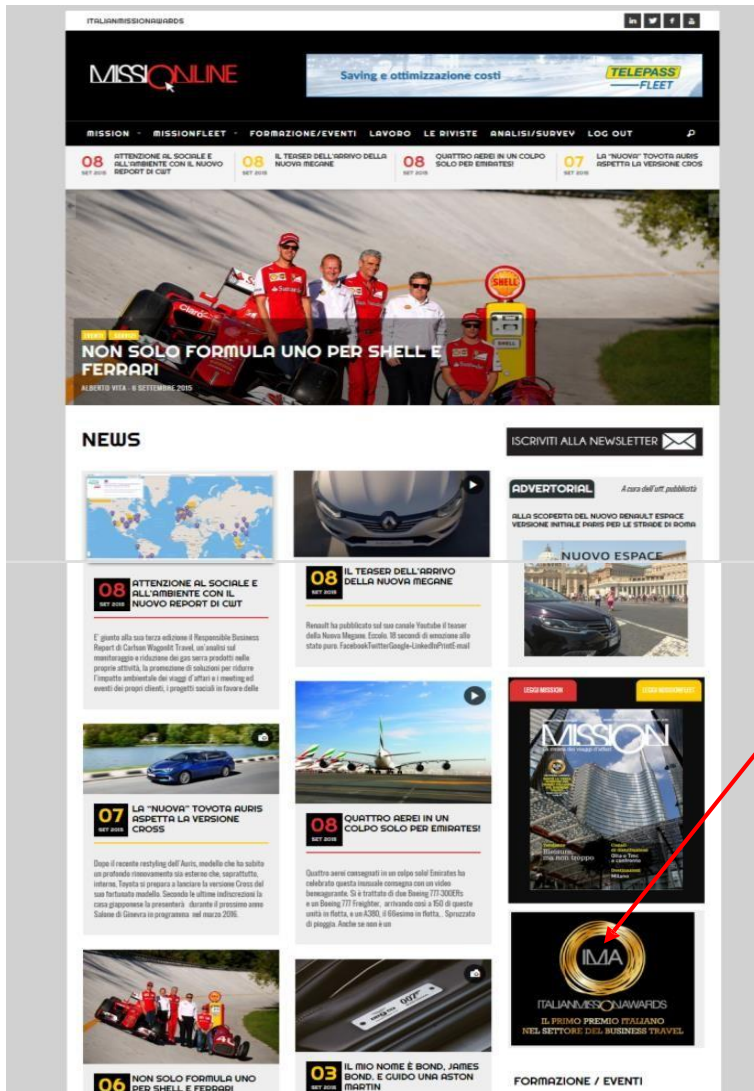
728 x 90 pixel

LARGE RECTANGLE

LARGE RECTANGLE

Banner all'interno della colonna di destra del sito per il 90% delle pagine.

336 x 280 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner



MEDIUM RECTANGLE:

MEDIUM RECTANGLE (differenziato per canale travel e fleet)

Banner all'interno delle notizie del sito: possibilità di sponsorizzazione per canale: MISSION E MISSIONFLEET
300 x 250 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner

The screenshot shows the MISSION website interface. At the top, there's a navigation bar with links: MISSION, MISSIONFLEET, FORMAZIONE/EVENTI, LAVORO, LE RIVISTE, ANALISI/SURVEY, and LOG OUT. Below this, a row of featured articles is visible. The main article is titled "EMIRATES PRESENTA L'AEREO PIÙ GRANDE DEL MONDO, L'A380-800" by Alberto Vita, dated 13 NOV 2015. The article features a large image of an Emirates A380-800 aircraft. A red arrow points from the banner description to this article. To the right of the main article, there's an "ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER" button and an "ADVERTORIAL" section for Mercedes-Benz GLC. Below the main article, there's a "Fin dentro l'aeroporto..." section with a small image of a car. At the bottom, there's a "TAGS" section with links to A380, A380-800, DUBAI, and EMIRATES.

The screenshot shows the MISSIONLINE website interface. At the top, there's a navigation bar with links: MISSION, MISSIONFLEET, FORMAZIONE/EVENTI, LAVORO, LE RIVISTE, ANALISI/SURVEY, and LOG OUT. Below this, a row of featured articles is visible. The main article is titled "TESLA È LA SOCIETÀ PIÙ INNOVATIVA AL MONDO. E MUSK È IL SUO PROFETA" by Alberto Vita, dated 01 SET 2015. The article features a large image of a red Tesla Model S. A red arrow points from the banner description to this article. To the right of the main article, there's an "ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER" button and an "ADVERTORIAL" section for Tesla. Below the main article, there's a "Fin dentro l'aeroporto..." section with a small image of a car. At the bottom, there's a "TAGS" section with links to BOOKING.COM, BUNNICK, APERLA, ROBERT, MARINOTTI, MARCHESINI, PROCLINE, STAROVSKI, TESLA, and VISA.

ADVERTORIAL

MISSION ONLINE

Semplificazione gestione nota spese **TELEPASS FLEET**

MISSION - MISSIONFLEET - FORMAZIONE/EVENTI - LAVORO - LE RIVISTE - ANALISI/SURVEY - LOG OUT

10 SET 2015 SPECIALE SALONE DI FRANCOFORTE: LA 4A GENERAZIONE DELLA PRIUS È SEMPRE PIÙ GREEN

10 SET 2015 LA QUINTA GENERAZIONE DEL MITSUBISHI L200 SI PRESENTA. E SI VESTE DA AUTO

10 SET 2015 MITSUBISHI RILANCIA CON IL NUOVO OUTLANDER

10 SET 2015 MITSUBISHI: NUOVI OUTLANDER E L200 PER CONTINUARE A CRESCERE

Wagonlit Travel
Our 2014 3E* Community Involvement Initiatives Around the World
Click on the map marker to display the initiatives of the different Wagonlit around the world. To know more about our 3E community involvement strategy, visit the page 122.

ATTENZIONE AL SOCIALE E ALL'AMBIENTE CON IL NUOVO REPORT DI CWT
ALBERTO VITA - 8 SETTEMBRE 2015

NEWS

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ADVERTORIAL A cura dell'uff. pubblicità

ALLA SCOPERTA DEL NUOVO RENAULT ESPACE VERSIONE INIZIALE PARIS PER LE STRADE DI ROMA

NUOVO ESPACE

10 SET 2015 SPECIALE SALONE DI FRANCOFORTE: LA 4A GENERAZIONE DELLA PRIUS È SEMPRE PIÙ GREEN

Otto milioni di auto ibride vendute in tutto il mondo. Tra cui oltre tre milioni di Prius. Che, in occasione del Salone di Francoforte, presenta la sua quarta generazione della fortunata auto nata nell'ormai lontano 1997. Più filante, quasi sportiva, ma soprattutto ancora più efficiente e

10 SET 2015 LA QUINTA GENERAZIONE DEL MITSUBISHI L200 SI PRESENTA. E SI VESTE DA AUTO

La quinta generazione del fortunato pickup di Mitsubishi,

ADVERTORIAL: Presenza in homepage per 1 mese (vedi pagina successiva)

Advertorial: Esempio pagina dedicata (Missionfleet)



11 SET 2015 ARRIVA LA QUINTA GENERAZIONE DI L200, A CACCIA DI FLEET

11 SET 2015 IL NUOVO OUTLANDER: AUTO DI FORMA, MA ANCHE DI SOSTANZA

10 SET 2015 SPECIALE SALONE DI FRANCOFORTE: LA 4ª GENERAZIONE DELLA PRIUS È SEMPRE PIÙ GREEN

10 SET 2015 LA QUINTA GENERAZIONE DEI MITSUBISHI L200 SI PRESENTA E SI VESTE DA AUTO

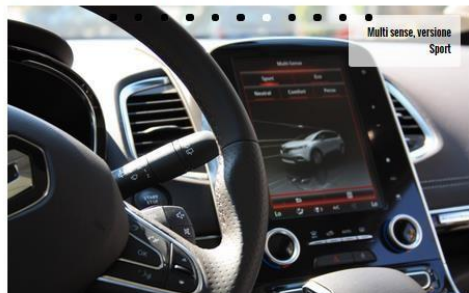
NUOVO RENAULT ESPACE

Allestimento Initiale Paris

ROMA - Un'auto imponente, è lunga 486 cm, ma con una linea filante, che ricorda il mondo dell'aeronautica e il segmento di grande successo dei crossover.

Lo si vede dai cerchi da 17 a 20 pollici (disponibili come accessori) con i passaruota marcati, dall'aumentata altezza da terra, dalle linee laterali della carrozzeria che collegano elegantemente l'imponente cofano e il parabrezza panoramico lumiere, con il lunotto posteriore, passando per un finestrino, quello della terza fila, con un taglio decisamente aerodinamico.

La frenata è pronta, grazie al potente impianto con abs, esp, e ammortizzatori idraulici a controllo elettronico, a cui si abbinano tante dotazioni di sicurezza come l'Intelligent keep line assistant, i sistemi di sorveglianza dell'angolo morto o della velocità, il regolatore di velocità, nonché il telaio 4Control, con le 4 ruote sterzanti. E poi ancora tanta tecnologia con easy access system, il sistema per aprire facilmente il portellone e, naturalmente, l'easy park assist. E l'interno si svela come un vero e proprio salotto, con 5 posti comodi più due nel baule a scomparsa, adatti anche a persone adulte e comandati elettronicamente. Tanti gli spazi contenitori con la possibilità di avere il tetto panoramico elettrico e con diverse grandi innovazioni targate Renault.



Di grande impatto l'esperienza Multisense, ovvero 5 modalità di guida diverse selezionabili dal guidatore, ognuna delle quali abbinata a un colore della console e dell'abitacolo per rimarcare la scelta fatta. Rosso per la guida sportiva, verde per quella eco o blu per quella confort. Naturalmente c'è anche la versione personalizzabile, chiamata Perso. A bordo, al centro dei posti anteriori troneggia, verticalmente, il Tablet R-link da 8,7" con navigatore Tom Tom, posto proprio sopra la leva del cambio a forma di cloche di un aereo. La guida è resa poi più sicura dall'head up display a colori che, tanto per rimanere in tema aeronautico, proietta un'immagine nel campo visivo del conducente a una distanza virtuale di 2 metri con una serie di informazioni. Completa la dotazione di bordo anche un impianto audio Bose con ben 12 altoparlanti.

LA VIDEO SCHEDA



NUOVO RENAULT ESPACE INITIALE PARIS

Versione Energy dCi 160
Prezzo 45.500 Euro (allestimento Zen a partire da 32.900 euro)
Numero porte 5
Numero posti 5/7
Bagagliaio (min-max) 247 - 2101 dm³
Capacità serbatoio 58 litri
Lunghezza 4857 mm
Larghezza 1888 mm
Altezza 1677 mm
Passo 2884 mm
Motore 4 cilindri twin-turbo iniezione Common Rail - euro 6
Cilindrata 1598
Alimentazione Gasolio
Potenza max/regime 118kW (160CV)
Coppia massima Nm (kgm) 380
Trazione Anteriore
Trasmissione Automatica EDC a doppia frizione - 6 marce

Lo spazio Advertorial comprende: testo, photogallery e video.

Questi possono essere forniti dal cliente o realizzati dalla redazione Newsteca. In questo ultimo caso si tratta del pacchetto PROVATO PER VOI.

Per informazioni e costi riguardo a questi 2 prodotti scrivere a gregori@newsteca.it

Questa che state vedendo è la top di gamma, l'Initiale Paris, ma il Nuovo Espace viene proposto anche con l'allestimento Zen e Intens, comunque molto ricchi. I colori comprendono 8 tinte metallizzate, tra cui questo nero ametista, e una tinta opaca, il bianco ghiaccio, e due motorizzazioni: il 16 biturbo a gasolio da 160 cavalli, questo provato da noi, con una versione da 130 Cv sul livello Zen, e un 1.6 a benzina da 200 cv. Potenze adeguate per quest'auto che riporta in alto la tecnologia francese. Come ai (bei) tempi del Concorde...

Velocità max 202 km/h
Emissioni CO2 (g/km) 120
Consumi
Ciclo misto (l/100 km) 4,7
Ciclo extraurbano (l/100 km) 4,4
Ciclo urbano (l/100 km) 5,1



Facebook Twitter Google+ LinkedIn Print E-mail

AZIENDA CONTATTI

in t f

NEWSTECA COPYRIGHT © 2015, ALL RIGHTS RESERVED - P.JVA 13171520151

Advertorial: Esempio pagina dedicata (Mission)

Migliora la gestione della mobilità aziendale

PASSA A TELEPASS FLEET

TELEPASS FLEET

MISSION MISSIONFLEET FORMAZIONE/EVENTI LAVORO LE RIVISTE ANALISI/SURVEY LOG OUT

16 NOV 2015 ATTENTATI DI PARIGI: RAFFORZATI I CONTROLLI IN TUTTA EUROPA

16 NOV 2015 SFIDA LOW COST, MA DI QUALITÀ, CON LA NUOVA FIAT TIPO

16 NOV 2015 SCATTATO L'OBBIGO DELLE GOMME INVERNALI IN ITALIA

15 NOV 2015 UN ALTRO RIVALE NEL MERCATO REGIONAL CON IL MITSUBISHI MIRJ

Lo spazio Advertorial comprende: testo, photogallery e video.

Questi possono essere forniti dal cliente o realizzati dalla redazione Newsteca. In questo ultimo caso si tratta del pacchetto **PROVATO PER VOI**.

Per informazioni e costi riguardo a questi 2 prodotti scrivere a gregori@newsteca.it

FRECCIAROSSA 1000

Così bello che non vorresti scendere mai

I nuovi Frecciarossa 1000 sono sempre più competitivi in termini di comfort e servizio a bordo. Mission lo ha provato per voi

Con il completamento della linea ad alta velocità ferroviaria tra Milano e Roma, il treno Frecciarossa ha eroso quote di mercato all'aereo dimostrandosi spesso vantaggioso sia in termini di tempo sia in termini di spesa. E quando a metà giugno è entrato in funzione il nuovo treno **Frecciarossa 1000**, i passeggeri ne hanno guadagnato anche in termini di servizio e comfort, avvicinando di fatto il fiore all'occhiello di **Trenitalia** alle migliori compagnie aeree europee.

Mission è andato a bordo di questi gioielli della tecnologia, viaggiando tra le due metropoli e testando con mano come si viaggia a bordo.



Il comfort delle classi superiori

Un viaggio che è iniziato con l'esperienza in **business class** e con il **welcome drink** che il personale offre ai passeggeri insieme a un quotidiano e a uno snack. Qui, il comfort è davvero elevato anche per chi è alto di statura, visto che le poltrone sono ampie e distanti dai sedili vicini. Rispetto alla precedente versione in servizio alcuni anni fa, questo nuovo modello rappresenta una generazione tutta nuova: le oscillazioni dovute all'andatura sono state quasi del tutto eliminate ed è stata aumentata la silenziosità dell'ambiente.

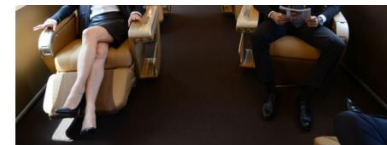
dal personale di bordo ai clienti business è ancor più migliorata rispetto a quanto avveniva un tempo. Anche per questo motivo il gradimento dei passeggeri è in continuo aumento, al punto che sulla tratta Torino-Napoli (via Milano e Roma) i convogli viaggiano con almeno il 75% dei posti occupati.

VIDEO PROMOTION



IL FRECCIAROSSA 1000 IN CIFRE

Costruttore: Ansaldo-Breda Bombardier
 Allestimento: Bertone
 Composizione: 8 carrozze
 Lunghezza: 202 metri
 Posti a sedere: 469 + 2
 Motori: 16
 Velocità Massima: 400 km/h
 Velocità massima commerciale: 360 km/h
 Reti estere possibili: Francia, Germania, Spagna, Austria, Svizzera, Olanda, Belgio
 Rumore esterno: <91 Decibel
 Illuminazione interna: tecnologia Led
 Materiali riciclabili: 85%



IL FRECCIAROSSA 1000 IN CIFRE

Costruttore: Ansaldo-Breda Bombardier
 Allestimento: Bertone
 Composizione: 8 carrozze
 Lunghezza: 202 metri
 Posti a sedere: 469 + 2
 Motori: 16
 Velocità Massima: 400 km/h
 Velocità massima commerciale: 360 km/h
 Reti estere possibili: Francia, Germania, Spagna, Austria, Svizzera, Olanda, Belgio
 Rumore esterno: <91 Decibel
 Illuminazione interna: tecnologia Led
 Materiali riciclabili: 85%
 Materiali rinnovabili: 95%

Un viaggio che è iniziato con l'esperienza in **business class** e con il **welcome drink** che il personale offre ai passeggeri insieme a un quotidiano e a uno snack. Qui, il comfort è davvero elevato anche per chi è alto di statura, visto che le poltrone sono ampie e distanti dai sedili vicini. Rispetto alla precedente versione in servizio alcuni anni fa, questo nuovo modello rappresenta una generazione tutta nuova: le oscillazioni dovute all'andatura sono state quasi del tutto eliminate ed è stata aumentata la silenziosità dell'ambiente.

del personale di bordo ai clienti business è ancor più migliorata rispetto a quanto avveniva un tempo. Anche per questo motivo il gradimento dei passeggeri è in continuo aumento, al punto che sulla tratta Torino-Napoli (via Milano e Roma) i convogli viaggiano con almeno il 75% dei posti occupati.

Ma se in classe Business si vive un'esperienza da passeggeri coccolati, nella **10 superpoltrona** della classe **Executive** si diventa veri e propri ospiti a 5 stelle, con personale dedicato e con un menu a scelta (2 antipasti, 2 primi, 3 secondi e 2 dessert) firmato dallo chef Carlo Cracco. L'area executive è stata studiata per due tipologie di clientela: quella che vuole semplicemente rilassarsi in una poltrona reclinabile e dotata di poggiatesta, leggere e gustare un buon menu, e quella che deve necessariamente lavorare anche a 300 km/h, seduta in poltrona con il wi-fi gratuito di bordo, oppure insieme ai colleghi nella **saletta da 5 posti** isolata dal resto dei clienti.

Con dei servizi così, è un quasi un peccato che il viaggio duri così poco.

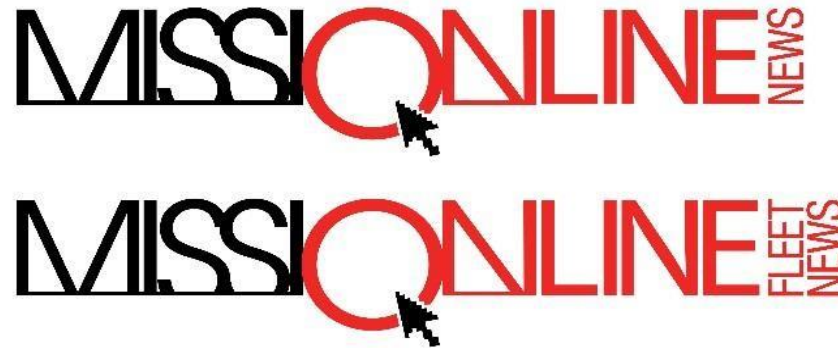
Per informazioni: www.trenitalia.com



Newsletter

MISSIONLINE NEWS

MISSIONLINE FLEET NEWS



Spazi banner all'interno delle newsletter (tutti in esclusiva):

NON SI ACCETTANO JAVA SCRIPT, MA SOLO FORMATI IMMAGINE (JPG, GIF E GIF ANIMATE)

SPONSOR, in evidenza su header della newsletter e «Sponsor by» nell'oggetto della e-mail

Leaderboard (super Banner):

728 x 90 pixel - Peso massimo 100kb + link di puntamento del banner

Large Rectangle:

336 x 280 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner



Sponsored by



Il Dieselgate ha scoperchiato il pentolone. O ha semplicemente accelerato uno sviluppo tecnologico che oggi sta galoppando. Lo si è visto al recente Salone di Francoforte, trend ancor più accentratore a Tokyo con prototipi, auto elettriche o a guida autonoma che, proprio sulle strade della città nipponica, stanno già effettuando test. Un balzo nel futuro. Senza dimenticare il presente con case e aziende che macinano cifre positive. Con le Flotte e il ritorno dell'auto come status symbol (grazie a Bond, James Bond)

Business Solutions.
Soluzioni personalizzate per le aziende.

> Scopri di più

Mercedes-Benz
The best or nothing.



TOP STORIES: SPECIALE SALONE TOKYO



PROVE DI FUTURO AL SALONE DI TOKYO

Se già al Salone di Francoforte la scena è stata occupata dai modelli ibridi ed elettrici e da tanta tecnologia, al Salone di Tokyo, che ha avuto il suo pre-opening ieri, si fa veramente un salto nel futuro, con tanti concept ma, anche, con auto all'idrogeno presto in arrivo sulle... [seque](#)



DAL SALONE DI TOKYO NISSAN E TOYOTA RILANCIANO SULLA GUIDA AUTONOMA

Il Giappone va a grandi passi verso la guida autonoma. E, come già scritto su queste colonne (Prove di futuro al Salone di Tokyo e Si apre il Salone di Tokyo: con... [seque](#)



SI APRE IL SALONE DI TOKYO: CON TOYOTA DI NUOVO SUL TETTO DEL MONDO

Si è inaugurato oggi ufficialmente il 44esimo salone di Tokyo (che aprirà al pubblico il 30 ottobre, sino all'8 novembre) che vede una delle protagoniste, ovvero Toyota, ritornare sul tetto del mondo delle vendite di auto nel mondo, dopo esser stata sorpassata... [seque](#)

TOP STORIES: AUTO ELETTRICHE



SI PARLA DI APPLE, MA LG ARRIVA PRIMA. GRAZIE A CHEVROLET

Tutti a parlare di Apple come l'azienda che rivoluzionerà (anche) il mondo automotive. Intanto però la rivale coreana LG, la anticipa e, grazie a un accordo con il brand Chevrolet del gruppo GM, lancia la Chevrolet Bolt EV, una piccola elettrica con 300 km di autonomia e che si ricarica all'80% in... [seque](#)



MERCEDES PORTA L'ELETTRICO IN TUTTA ITALIA CON LA CLASSE B

Mercedes mira a diffondere la cultura della mobilità a emissioni zero attraverso "Io sono elettrica", il tour che ha visto la Mercedes Classe B alimentata a batteria agli ioni di litio toccare 14 tappe in tutta la Penisola tra ottobre e novembre. Un tour iniziato a Roma

SPONSOR, in evidenza su header della newsletter e «Sponsor by ...» nell'oggetto della e-mail

Large Rectangle:
336 x 280 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner

Leaderboard (super Banner):
728 x 90 pixel - Peso massimo 100kb + link di puntamento del banner

I leaderboard possono essere più di uno ed essere divisi per categoria di news.



Sponsored by



LA BUSINESS TRAVEL SCHOOL DI MISSION ATTERRA A BOLOGNA

La Business Travel School targata Mission, la rivista della casa editrice Newsteca, rinnova il piano di corsi di formazione quest'anno. E si trasferisce all'aeroporto di Bologna dove... [seque](#)

Scopri come poter essere uno dei vincitori!

TOP STORIES: TRAVEL ON LINE



AMAZON DESTINATIONS CHIUDE

Sul più grande "mercato" online del mondo i viaggi non tirano. E, quindi, Amazon li chiude. O almeno così pare. Basta andare sul sito di Amazon Destinations per leggerne un chiaro messaggio: "Effective October 13, 2015, Amazon Destinations stopped selling hotel reservations". Quindi da ieri il business dei viaggi della... [seque](#)



LE RECENSIONI DI CHI VIAGGIA PER AFFARI DI TRIPADVISOR IN ESCLUSIVA PER MISSION

Da TripAdvisor una ricerca IN ESCLUSIVA per noi di Mission, dove il maggior sito di recensioni di viaggi al mondo sottolinea come i viaggiatori d'affari vedano in modo diverso da chi viaggia per leisure soprattutto... [seque](#)



IN GRAN BRETAGNA IL 94% DEI VIAGGIATORI PRENOTA I BIGLIETTI AEREI VIA WEB

Un dato impressionante. Anche per noi italiani, dove gli acquisti di turismo online, e di biglietti aerei e ferroviari in particolare, raggiungono percentuali importanti. Ma quel 94% che è il dato riportato da Sita per la prenotazione di biglietteria... [seque](#)



L'OSSERVATORIO DIGITALE DÀ I NUMERI DEL TRAVEL ONLINE. CON UN OCCHIO AL BT

L'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano ha presentato i risultati della sua edizione edizione al TTG Incontri. Ad esporli sul palco del TTG Forum di Fiera Rimini, Filippo Renga... [seque](#)