



**Newsteca srl nasce nel 2000 a Milano come casa editrice specializzata nel settore del business travel e delle flotte auto aziendali, pubblica Mission, La rivista dei viaggi d'affari e MissionFleet, La rivista dell'auto aziendale.**

Inoltre la redazione propone un accattivante sito editoriale [www.missionline.it](http://www.missionline.it), aggiornato quotidianamente con le principali news dal mondo della mobility.

Consapevole che il ruolo di una rivista di settore è contribuire alla maturazione e crescita del mercato, **Newsteca organizza eventi, quali convegni, corsi di formazione e due Awards dedicati alle aziende protagoniste del settore business travel e fleet management, che stanno riscuotendo sempre più successo.**

## Mission, la rivista dei viaggi d'affari

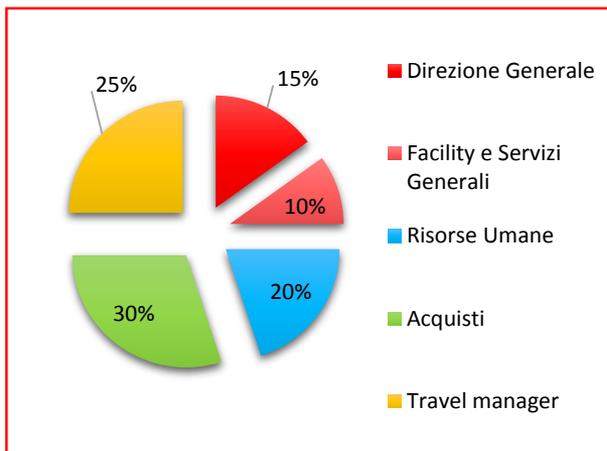


e flessibile  
connesso  
Autonoleggio:  
connesso  
e flessibile

Dopo:  
Destinazioni  
"Guerra" nei cieli  
Via i lavori  
nella giuria

## Profilo lettori e distribuzione

### Tipologia degli uffici e figure professionali che si occupano di Business travel e ricevono Mission

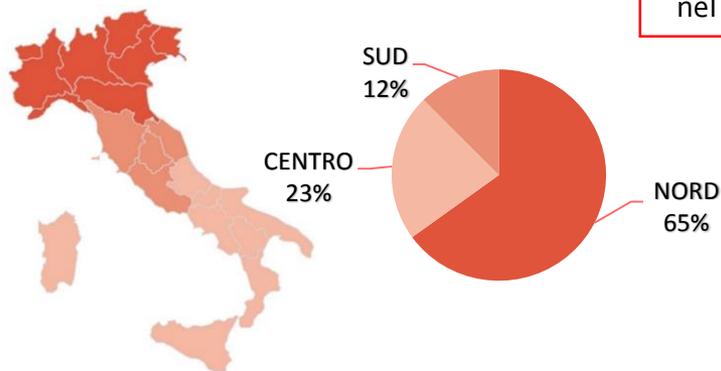


Dalla collaborazione con **CONFAPIMILANO** oltre **1000 PMI** interessate alle tematiche del business travel, sono entrate nel bacino di utenza di **Mission**.

#### Uscite:

- N. 1 Gennaio/Febbraio
- N. 2 Marzo/Aprile
- N. 3 Maggio
- N. 4 Giugno/Luglio
- N. 5 Settembre
- N. 6 Ottobre
- N. 7 Novembre/Dicembre

### Distribuzione sul territorio italiano



## **MISSION**

La rivista dei viaggi d'affari

Mission è il periodico leader nel settore dei viaggi d'affari italiano, presente sul mercato dal 2000. Viene distribuito, con tiratura di 9500 copie alle principali aziende italiane di svariati settori (meccanica, trasporti, chimica e farmaceutica, Informatica e telecomunicazioni, elettronica, edilizia banche e assicurazioni, alimentazione, moda e abbigliamento) ai **travel manager** e alle **figure professionali** che in azienda hanno la responsabilità di acquistare e gestire i viaggi d'affari.

La rivista tratta i principali temi relativi alle trasferte dei lavoratori: dalla contrattualistica ai sistemi per l'elaborazione delle note spese, dalla travel policy ai software per il self booking, dalla sostenibilità ambientale nel business travel e alle nuove tecnologie mobile.

Mission è spedita inoltre a oltre **1000 operatori del settore turistico**: TMC, Agenzie di Viaggi, Compagnie Aeree, Aeroporti, Hotel e Catene Alberghiere, Società di Noleggio, Società Tecnologiche, Enti del Turismo.

## Missionfleet, la rivista dell'auto aziendale

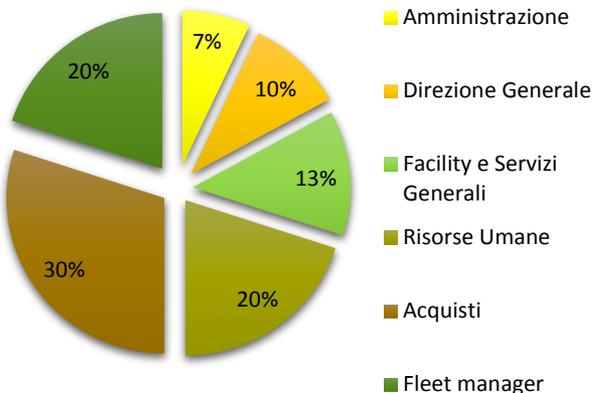


**Professione Driver**  
Tanto spazio  
per tutti i gusti

**Tendenze**  
Corporate Car Sharing  
e Car Pooling

# Profilo lettori e distribuzione

## Tipologia degli uffici e figure professionali che si occupano di fleet management e ricevono Missionfleet



Amministratori delegati **25%**

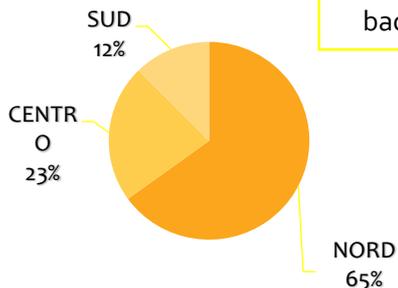
Responsabili uffici **50%**

Impiegati **25%**



Dalla collaborazione con **CONFAPIMILANO** oltre **1000 PMI** interessate alle tematiche del fleet management, sono entrate nel bacino di utenza di **Missionfleet**.

## Distribuzione sul territorio italiano



### Uscite:

- N. 1 Febbraio/Marzo**
- N. 2 Aprile/Maggio**
- N. 3 Giugno/Luglio**
- N. 4 Agosto/Settembre**
- N. 5 Ottobre/Novembre**
- N. 6 Dicembre/Gennaio**

# MISSIONFleet

La rivista dell'auto aziendale

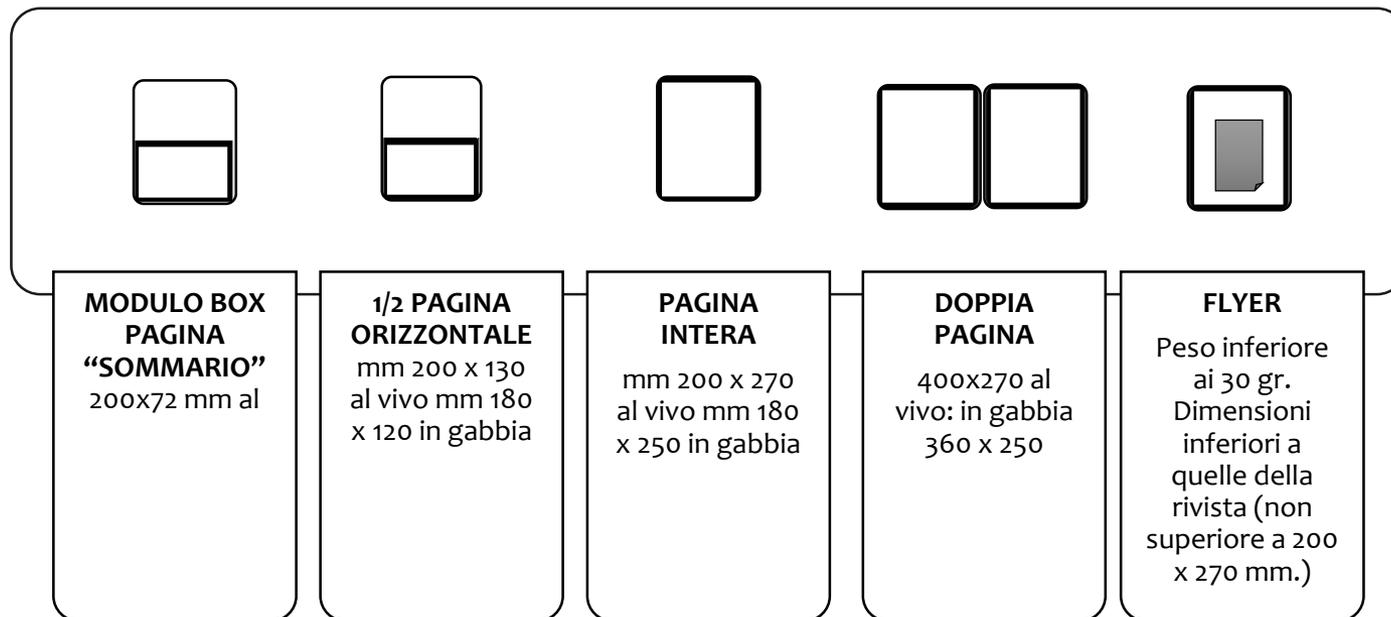
**MissionFleet** è una rivista dedicata all'analisi e all'approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali.

Con una tiratura media di **6500 copie**, **MISSIONFLEET** è distribuita in abbonamento postale a una mailing selezionata di protagonisti del settore che, all'interno di grandi e medie aziende italiane e multinazionali, **hanno la responsabilità di gestire le flotte auto** (fleet manager, direttori acquisti, responsabili servizi generali ecc.).

Temi privilegiati sono quindi quelli del **confronto tra diversi modelli di approvvigionamento** (proprietà, noleggio, fleet management), della **contrattualistica**, dell'**outsourcing**, della **gestione amministrativa**, del **rapporto con il cliente interno**, dei **benefit** e della **gestione della car policy**, dell'**automazione del workflow**.

Altre tematiche affrontate sono: l'analisi dei nuovi modelli di automobili, con focus specifico sulle esigenze della clientela professionale; i veicoli commerciali; gli accessori tecnologici e telematici; il post-vendita al servizio del fleet management.

## Formati pubblicità



**STAMPA:** offset piana a 4 colori in bianca e volta

**CARTA:** interno in patinata opaca da 80 gr/mq + copertina in patinata opaca da 150 gr/mq + vernice protettiva in 1ª e 4ª

**FORMATO:** mm 200 x 270

**CONFEZIONE:** cucitura a due punti metallici a sella

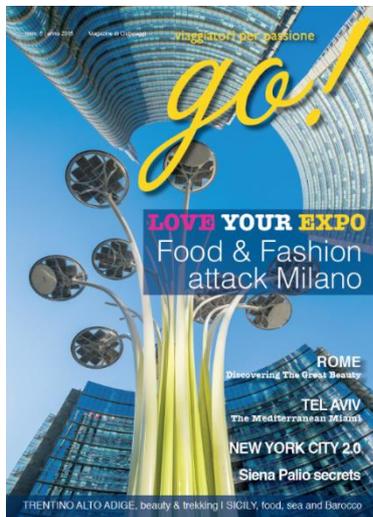
**MATERIALE  
RICHIESTO**  
file pdf ad alta  
risoluzione +  
prova di stampa

# Altre attività editoriali

Prodotti editoriali ad hoc per le aziende:

Go!

← Go! è un catalogo distribuito in tutte le agenzie Clubviaggi.



Biztravel

Biztravel magazine l'houseorgan che realizziamo per UVET →



2 pubblicazioni di approfondimento sulle tematiche del business travel

Corporate Travel. Una sfida per tutti

Tecnologie per il business travel

## Eventi



ITALIANMISSIONAWARDS

**Il primo premio italiano** dedicato ai viaggi d'affari organizzato da una società editoriale. L'iniziativa, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori travel manager, che vengono giudicati da referenti super partes (travel manager ed esponenti della stampa).

IMA è un riconoscimento all'eccellenza delle imprese che, con la propria capacità di innovazione e l'elevata qualità del servizio, contribuiscono ogni giorno all'evoluzione e alla crescita del mercato dei viaggi d'affari.

*Visita il nostro Sito:*

[www.italianmissionawards.it](http://www.italianmissionawards.it)



## Eventi



**Il primo premio italiano** dedicato al settore delle flotte auto organizzato da una società editoriale. L'iniziativa, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori fleet manager, che vengono giudicati da referenti super partes (fleet manager ed esponenti della stampa).

**Scopri tutte le categorie in gara e candidati, diventa protagonista del mondo delle flotte auto italiano!**

**Visita il nostro Sito:**

**[www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it)**



## Corsi di formazione



La Business Travel School è una scuola di formazione specialistica che da anni organizza corsi che forniscono a travel manager gli strumenti chiave per un'ottimale gestione delle trasferte.

I principali argomenti oggetto di discussione durante i corsi sono:

Il Trasporto aereo nel business travel

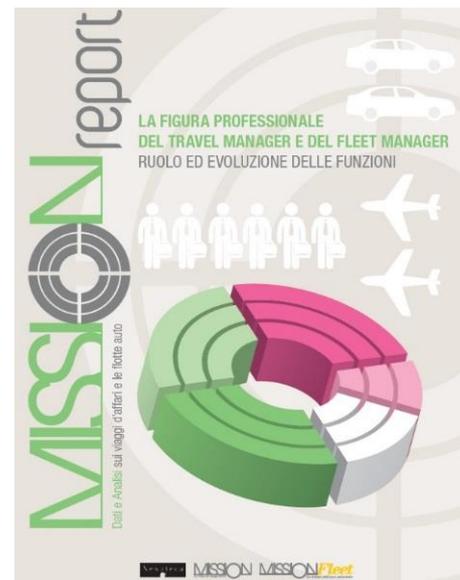
Le tecnologie a supporto del business travel

Il Cost Management

Gli Aspetti Organizzativi Del Travel Management

La gestione della mobility aziendale

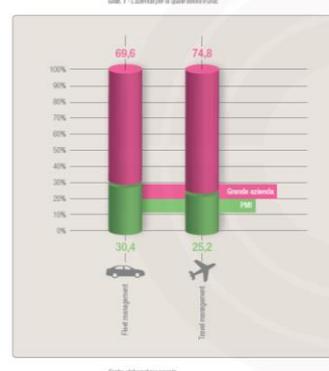
## Survey



**MISSION REPORT:**  
Ricerca pubblicata a cadenza annuale che indaga il ruolo e l'evoluzione delle figure professionali dei travel e dei fleet manager



**Goal 1 - Collaborare in quale lavoro è più importante?**  
Gli utenti rivestono un carattere più attivo nei riguardi del personale che di fleet manager e quelli del personale che di fleet manager. In maggioranza dalle imprese del campione più di 70% rispondenti. Nella specificità, le grandi imprese sono il 77% su un campione di complessive di fleet manager, mentre scende al 70% in quello relativo ai gestori delle flotte.



**Goal 2 - Fare il tuo lavoro?**  
La ricerca evidenzia un trend di crescita di interesse degli utenti di quelle relative alle direzioni, confermando una consistente preferenza di direzione del personale rispetto al personale di linea. Prevedendo il consolidamento futuro, sono meno di un terzo delle imprese che non intendono di 70% in meno. La percentuale delle organizzazioni è del 72% nel caso del fleet manager mentre è del 63% per i fleet manager.

