

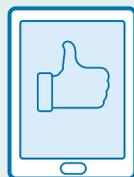
Statistiche in Italia

Pianificazione



52% utilizza la ricerca vocale per effettuare una ricerca per un viaggio

93% si avvale di siti di recensioni per scoprire nuove destinazioni



45% si preoccupa dell'affidabilità delle recensioni online

Prenotazione

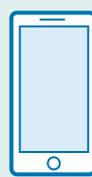


43% utilizza uno strumento aziendale di prenotazione per prenotare viaggi d'affari



44% considera una nota dolente dover prenotare tutto separatamente

48% tende a ricercare e prenotare i propri viaggi tramite smartphone



Il viaggio



70% afferma che per loro è di maggiore importanza restare in contatto mentre si trovano in viaggio

69% sostiene che le carte d'imbarco e i biglietti elettronici agevolino notevolmente il viaggio



71% ritiene sia importante comprendere le tariffe quando si sceglie una compagnia aerea

Nella destinazione



42% desidera servizi di concierge sul proprio smartphone



41% sceglie un hotel in base a una buona esperienza digitale

73% è interessato a visitare la zona il più possibile durante i viaggi d'affari



Durante i viaggi vengono usate in media **15** diverse categorie di app

La 'Ricerca globale sul viaggiatore digitale' di Travelport è un'indagine online che utilizza un campione di viaggiatori fornito da una ricerca Toluna* nell'agosto 2017. La ricerca ha coinvolto 19 Paesi a livello globale ed è stata limitata a persone le quali avevano preso almeno un volo di andata e ritorno lo scorso anno. Complessivamente, sono state intervistate 11.000 persone provenienti da 19 Paesi.

© 2017 Travelport. Tutti i diritti riservati. Travelport, Apollo, Galileo, Worldspan e il logo Travelport sono marchi registrati di proprietà di Travelport. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

*Ricerca Toluna: www.toluna-group.com