

MISSION **ONLINE**

Online from September 2015

Missionline.it is the website of Newsteca, a publishing company, which contains all current news and industry insights covering the main topics of business travel, fleet management and mobility.

The main sections of our website are:

- **News** divided by sector of activity: business travel and fleet management
- **VideoSpace**: a specific area to post videos produced by us or downloaded from the Net
- **Photonews** or gallery: news in the format of photos
- **Work**: a section dedicated to job offers
- **Analysis & Survey**: a collection of the best research and industry surveys
- **Training and events**: an area devoted to all our events (IMA-Italian Mission Awards, training courses, Forum)

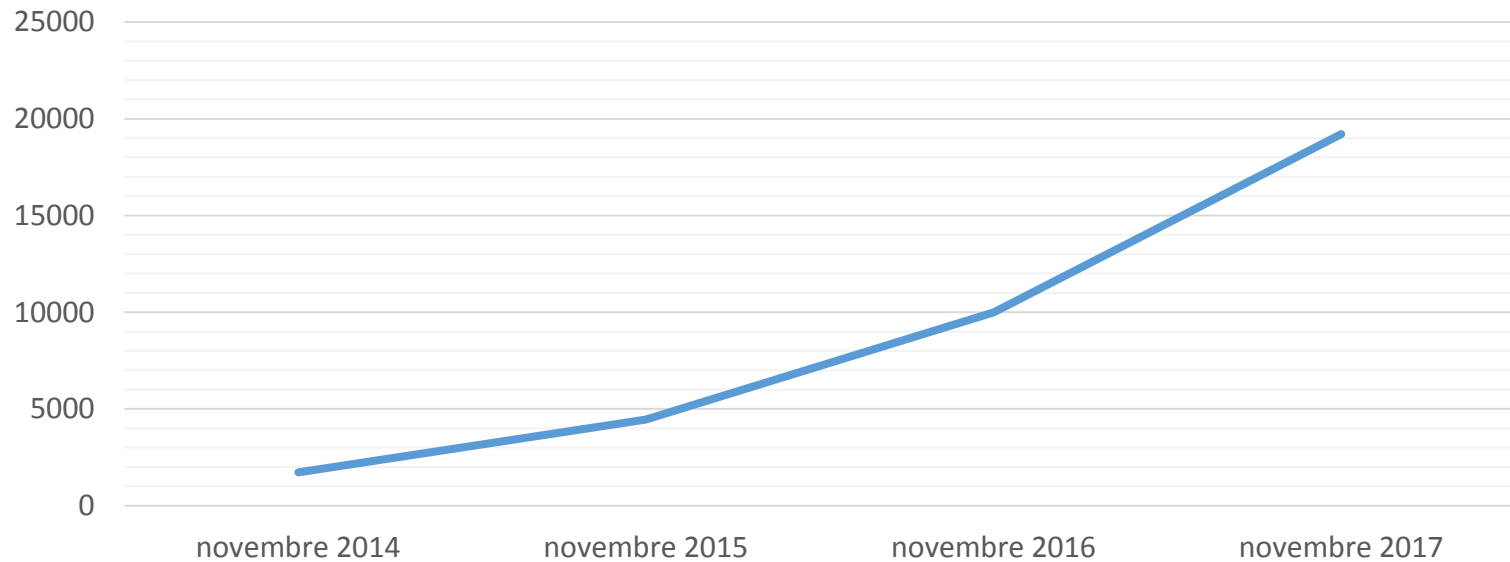
Our users belong mainly to the following job positions:

- **Travel Managers**, Purchasing Managers, General Services Managers, and, in general, those who, for each company, are in charge of travel management, but also, corporate buyers and suppliers (business travel agencies, airlines, hotels, etc.).
- **Fleet Managers**, Purchasing Managers, General Services Managers, Facility Manager; generally those involved in the management of car lots in large and medium-size Italian and multinational companies, working in several field of activity, car manufacturers, rental companies, tire manufacturers, telematics and software solutions for fleet management and major players in the automotive industry.



Users

Users Missionline nov-2014 / nov-2017



Our users stay on Missionline 15 Minutes

Month Analytics nov 2017

From google analytics

	Total for the month
Unique Users	19.163
Visits	21.981
Pages	137.900
Stay on our website	15,49 (minutes)



Newsletter sends on Thursday:

Our reader are:

6,000 for the Business Travel market

-  Travel managers, Travel buyers, Purchasing Managers, Human Resources Managers, in general, those who, for each company, are in charge for travel management
-  TMC, Airline Companies, Hotels, Car rentals., Travel technologies
-  Readers

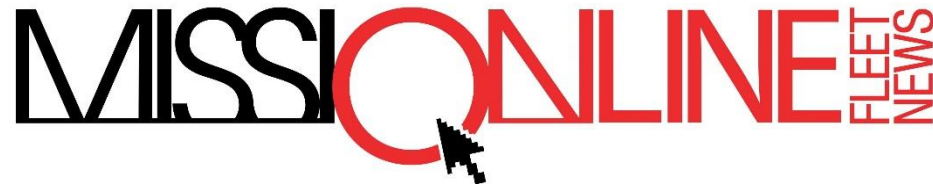
OPEN RATE 45%

CLICK TO OPEN RATE 14,2%

Media industry average BtoB – From Mailup«Osservatorio Statistico 2017»

- Open rate 24%

- Click to open rate 13,7%



Newsletter sends on Tuesday twice a month
Our readers are:

4,000 for the Automotive market

- Fleet Managers, Facility Managers, General service manager
- Car manufacturers, car rentals, telematics and software solution, tire manufacturers and all the major players in the automotive industry
- Readers:

OPEN RATE 47%

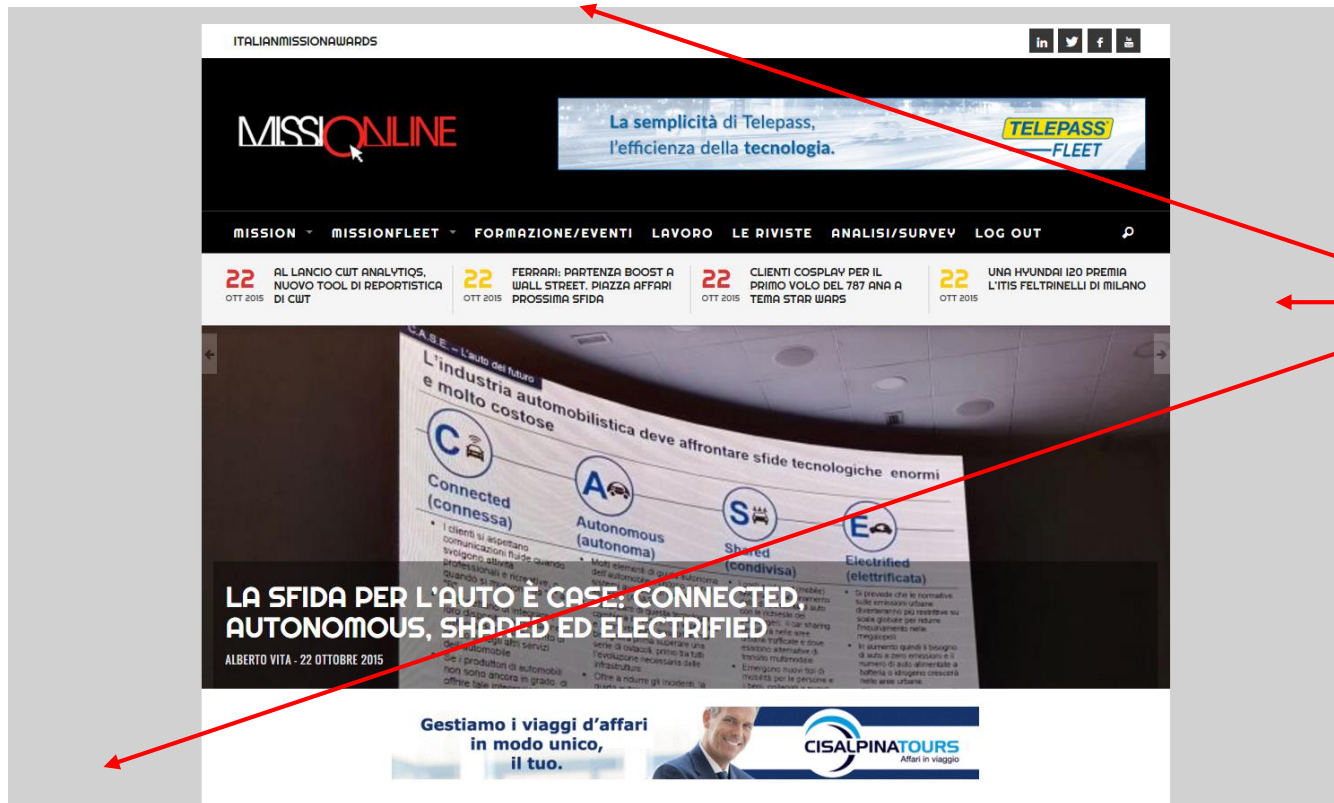
CLICK TO OPEN RATE 13,2%

Media industry average BtoB – From Mailup«Osservatorio Statistico 2017»

- Open rate 24%

- Click to open rate 13,7%

SKIN



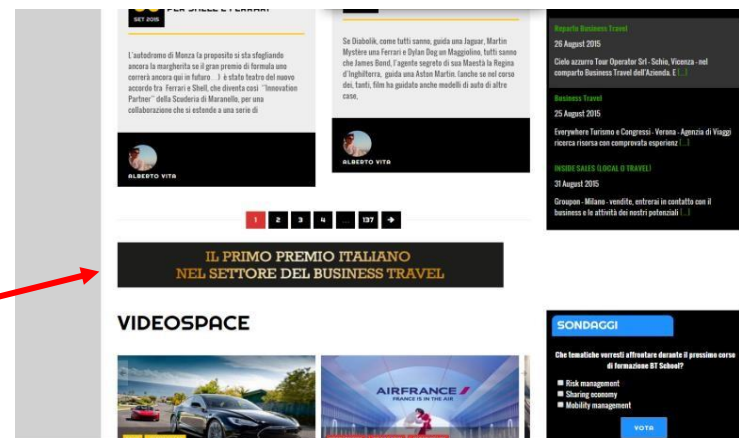
LEADERBOARD



Leaderboard 728 x 90 pixel

Leaderboard 728 x 90 pixel

Leaderboard 728 x 90 pixel



MEDIUM e LARGE RECTANGLE:

MEDIUM RECTANGLE

LARGE RECTANGLE

The screenshot shows the MISSION website layout. At the top, there are navigation links: MISSION, MISSIONFLEET, FORMAZIONE/EVENTI, LAVORO, LE RIVISTE, ANALISI/SURVEY, and LOG OUT. Below this is a news ticker with several headlines dated 13 NOV 2015. The main article is titled "EMIRATES PRESENTA L'AEREO PIÙ GRANDE DEL MONDO, L'A380-800" by ALBERTO VITA. To the right of the main article is a newsletter sign-up box and an advertorial for Mercedes-Benz. Below the main article is a car advertisement for "Fin dentro l'aeroporto..." which is highlighted by a red box and a red line from the "MEDIUM RECTANGLE" label. To the right of the car advertisement is a large advertisement for the "Nuovo GLC" by Mercedes-Benz, which is highlighted by a red box and a red line from the "LARGE RECTANGLE" label. At the bottom of the page, there are social media links, a print button, and a section for "OFFERTE DI LAVORO".

ADVERTORIAL

The screenshot shows the MISSIONLINE website interface. At the top, there's a navigation bar with links: MISSION, MISSIONFLEET, FORMAZIONE/EVENTI, LAVORO, LE RIVISTE, ANALISI/SURVEY, and LOG OUT. Below this, a row of four featured articles is displayed, each with a '10 SET 2015' date tag. The main content area features a large map of Europe with location pins, titled 'ATTENZIONE AL SOCIALE E ALL'AMBIENTE CON IL NUOVO REPORT DI CWT'. Below the map, there's a 'NEWS' section with three article thumbnails. The first thumbnail shows a red car. The second thumbnail shows a silver car. The third thumbnail, which is highlighted with a red border, is an advertorial for the Renault Espace. The advertorial includes the text 'ADVERTORIAL A cura dell'uff. pubblicità', 'ALLA SCOPERTA DEL NUOVO RENAULT ESPACE VERSIONE INIZIALE PARIS PER LE STRADE DI ROMA', and a photo of the car in front of St. Peter's Basilica. A red arrow points from a text box on the right to this advertorial.

MISSIONLINE

Semplificazione gestione nota spese TELEPASS FLEET

MISSION - MISSIONFLEET - FORMAZIONE/EVENTI LAVORO LE RIVISTE ANALISI/SURVEY LOG OUT

10 SET 2015 SPECIALE SALONE DI FRANCOFORTE: LA 4ª GENERAZIONE DELLA PRIUS È SEMPRE PIÙ GREEN

10 SET 2015 LA QUINTA GENERAZIONE DEL MITSUBISHI L200 SI PRESENTA. E SI VESTE DA AUTO

10 SET 2015 MITSUBISHI RILANCIA CON IL NUOVO OUTLANDER

10 SET 2015 MITSUBISHI: NUOVI OUTLANDER E L200 PER CONTINUARE A CRESCERE

Wagonlit Travel Our 2014 3E* Community Involvement Initiatives Around the World

ATTENZIONE AL SOCIALE E ALL'AMBIENTE CON IL NUOVO REPORT DI CWT

ALBERTO VITA - 8 SETTEMBRE 2015

NEWS

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ADVERTORIAL A cura dell'uff. pubblicità

ALLA SCOPERTA DEL NUOVO RENAULT ESPACE VERSIONE INIZIALE PARIS PER LE STRADE DI ROMA

NUOVO ESPACE

10 SET 2015 SPECIALE SALONE DI FRANCOFORTE: LA 4ª GENERAZIONE DELLA PRIUS È SEMPRE PIÙ GREEN

Otto milioni di auto ibride vendute in tutto il mondo. Tra cui oltre tre milioni di Prius. Che, in occasione del Salone di Francoforte, presenta la sua quarta generazione della fortunata auto nata nell'ormai lontano 1997. Più filante, quasi sportiva, ma soprattutto ancora più efficiente e

10 SET 2015 LA QUINTA GENERAZIONE DEL MITSUBISHI L200 SI PRESENTA. E SI VESTE DA AUTO

La quinta generazione del fortunato pickup di Mitsubishi,

ADVERTORIAL: 1 MONTH
in home page

Advertorial: Example



On line advertorial: Space where companies can post videos, photo gallery and texts

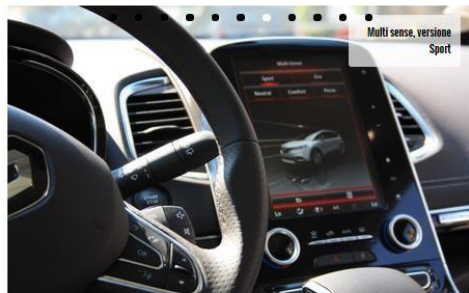
NUOVO RENAULT ESPACE

Allestimento Iniziale Paris

ROMA - Un'auto imponente, è lunga 486 cm, ma con una linea filante, che ricorda il mondo dell'aeronautica e il segmento di grande successo dei crossover.

Lo si vede dai cerchi da 17 a 20 pollici (disponibili come accessori) con i passaruota marcati, dall'aumentata altezza da terra, dalle linee laterali della carrozzeria che collegano elegantemente l'imponente cofano e il parabrezza panoramico lumiere, con il lunotto posteriore, passando per un finestrino, quello della terza fila, con un taglio decisamente aerodinamico.

La frenata è pronta, grazie al potente impianto con abs, esp, e ammortizzatori idraulici a controllo elettronico, a cui si abbinano tante dotazioni di sicurezza come l'Intelligent keep line assistant, i sistemi di sorveglianza dell'angolo morto o della velocità, il regolatore di velocità, nonché il telaio 4Control, con le 4 ruote sterzanti. E poi ancora tanta tecnologia con easy access system, il sistema per aprire facilmente il portellone e, naturalmente, l'easy park assist. E l'interno si svela come un vero e proprio salotto, con 5 posti comodi più due nel baule a scomparsa, adatti anche a persone adulte e comandati elettronicamente. Tanti gli spazi contenitori con la possibilità di avere il tetto panoramico elettrico e con diverse grandi innovazioni targate Renault.



Di grande impatto l'esperienza **Multisense**, ovvero 5 modalità di guida diverse selezionabili dal guidatore, ognuna delle quali abbinata a un colore della console e dell'abitacolo per rimarcare la scelta fatta. Rosso per la guida sportiva, verde per quella eco o blu per quella confort. Naturalmente c'è anche la versione personalizzabile, chiamata Perso. A bordo, al centro dei posti anteriori troneggia, verticalmente, il **Tablet R-link da 8,7"** con navigatore Tom Tom, posto proprio sopra la leva del cambio a forma di cloche di un aereo. La guida è resa poi più sicura dall'head up display a colori che, tanto per rimanere in tema aeronautico, proietta un'immagine nel campo visivo del conducente a una distanza virtuale di 2 metri con una serie di informazioni. Completa la dotazione di bordo anche un impianto audio Bose con ben 12 altoparlanti.

LA VIDEO SCHEDA



NUOVO RENAULT ESPACE INIZIALE PARIS

Versione Energy dCi 160
Prezzo 45.500 Euro (allestimento Zen a partire da 32.900 euro)
Numero porte 5
Numero posti 5/7
Bagagliaio (min-max) 247 - 2101 dm³
Capacità serbatoio 58 litri
Lunghezza 4857 mm
Larghezza 1888 mm
Altezza 1677 mm
Passo 2884 mm
Motore 4 cilindri twin-turbo iniezione Common Rail - euro 6
Cilindrata 1598
Alimentazione Gasolio
Potenza max/regime 118kW (160CV)
Coppia massima Nm CEE (kgm) 380
Trazione Anteriore
Trasmissione Automatica EDC a doppia frizione - 6 marce

Velocità max 202 km/h
Emissioni CO2 (g/km) 120
Consumi
Ciclo misto (l/100 km) 4,7
Ciclo extraurbano (l/100 km) 4,4
Ciclo urbano (l/100 km) 5,1



Facebook Twitter Google+ LinkedIn Print E-mail

AZIENDA CONTATTI

in tw f

NEWSTECA COPYRIGHT © 2015, ALL RIGHTS RESERVED - P.JVA 13171520151

NEWSLETTER

Sponsored by

MISSION ONLINE FLEET NEWS

WEBFLEET
Yomama TELEMATICS

Business Solutions.
Soluzioni personalizzate per le aziende.

[Scopri di più](#)

Mercedes-Benz
The best or nothing

Il Dieselgate ha scopercchiato il pentolone. O ha semplicemente accelerato uno sviluppo tecnologico che oggi sta galoppando. Lo si è visto al recente Salone di Francoforte, trend ancor più accentuato a Tokyo con prototipi, auto elettriche o a guida autonoma che, proprio sulle strade della città nipponica, stanno già effettuando test. Un balzo nel futuro. Senza dimenticare il presente con case e aziende che macinano cifre positive. Con le Flotte e il ritorno dell'auto come status symbol (grazie a Bond, James Bond)

TOP STORIES: SPECIALE SALONE TOKYO

PROVE DI FUTURO AL SALONE DI TOKYO
Se già al Salone di Francoforte la scena è stata occupata dai modelli ibridi ed elettrici e da tanta tecnologia, al Salone di Tokyo, che ha avuto il suo pre-opening ieri, si fa veramente un salto nel futuro, con tanti concept ma, anche, con auto all'idrogeno presto in arrivo sulle... [seque](#)

DAL SALONE DI TOKYO NISSAN E TOYOTA RILANCIANO SULLA GUIDA AUTONOMA
Il Giappone va a grandi passi verso la guida autonoma. E, come già scritto su queste colonne (Prove di futuro al Salone di Tokyo e Si apre il Salone di Tokyo: con... [seque](#)

SI APRE IL SALONE DI TOKYO: CON TOYOTA DI NUOVO SUL TETTO DEL MONDO
Si è inaugurato oggi ufficialmente il 44esimo salone di Tokyo (che aprirà al pubblico il 30 ottobre, sino all'8 novembre) che vede una delle protagoniste, ovvero Toyota, ritornare sul tetto del mondo delle vendite di auto nel mondo, dopo esser stata sorpassata... [seque](#)

TOP STORIES: AUTO ELETTRICHE

SI PARLA DI APPLE, MA LG ARRIVA PRIMA. GRAZIE A CHEVROLET
Tutti a parlare di Apple come l'azienda che rivoluzionerà (anche) il mondo automotive. Intanto però la rivale coreana LG, la anticipa e, grazie a un accordo con il brand Chevrolet del gruppo GM, lancia la Chevrolet Bolt EV, una piccola elettrica con 300 km di autonomia e che si ricarica all'80% in... [seque](#)

MERCEDES PORTA L'ELETTRICO IN TUTTA ITALIA CON LA CLASSE B
Mercedes mira a diffondere la cultura della mobilità a emissioni zero attraverso "Io sono elettrica", il tour che ha visto la Mercedes Classe B alimentata a batteria agli ioni di litio toccare 14 tappe in tutta la Penisola tra ottobre e novembre. Un tour iniziato a Roma

**SPONSOR, «Sponsored by ...»
in the email object**

**Large Rectangle:
336 x 280 pixel -**

Leaderboard

Sponsored by

MISSION ONLINE NEWS

myAustrian
Austrian Airlines

BUSINESS TRAVEL SCHOOL 2015

LA BUSINESS TRAVEL SCHOOL DI MISSION ATTERRA A BOLOGNA
La Business Travel School targata Mission, la rivista della casa editrice Newsteca, rinnova il piano di corsi di formazione quest'anno. E si trasferisce all'aeroporto di Bologna dove... [seque](#)

Scopri come poter essere uno dei vincitori!

TOP STORIES: TRAVEL ON LINE

AMAZON DESTINATIONS CHIUDE
Sul più grande "mercato" online del mondo i viaggi non tirano. E, quindi, Amazon li chiude. O almeno così pare. Basta andare sul sito di Amazon Destinations per leggerne un chiaro messaggio: "Effective October 13, 2015, Amazon Destinations stopped selling hotel reservations". Quindi da ieri il business dei viaggi della... [seque](#)

LE RECENSIONI DI CHI VIAGGIA PER AFFARI DI TRIPADVISOR IN ESCLUSIVA PER MISSION
Da TripAdvisor una ricerca IN ESCLUSIVA per noi di Mission, dove il maggior sito di recensioni di viaggi al mondo sottolinea come i viaggiatori d'affari vedano in modo diverso da chi viaggia per le vacanze soprattutto... [seque](#)

IN GRAN BRETAGNA IL 94% DEI VIAGGIATORI PRENOTA I BIGLIETTI AEREI VIA WEB
Un dato impressionante. Anche per noi italiani, dove gli acquisti di turismo online, e di biglietti aerei e ferroviari in particolare, raggiungono percentuali importanti. Ma quel 94% che è il dato riportato da Sita per la prenotazione di biglietti... [seque](#)

L'OSSERVATORIO DIGITALE DÀ I NUMERI DEL TRAVEL ONLINE. CON UN OCCHIO AL BT
L'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano ha presentato i risultati della sua edizione edizione al TTGIncontri. Ad esporli sul palco del TTG Forum di Fiera Rimini, Filippo Renga... [seque](#)