

MISSION **ONLINE**

Tematiche sito e profilo utenti

Missionline.it è il sito della casa editrice Newsteca che raccoglie al suo interno le principali notizie di attualità e gli approfondimenti di settore relativi alle tematiche del business travel, del fleet management e della mobility.

Le principali sezioni del nostro sito sono:

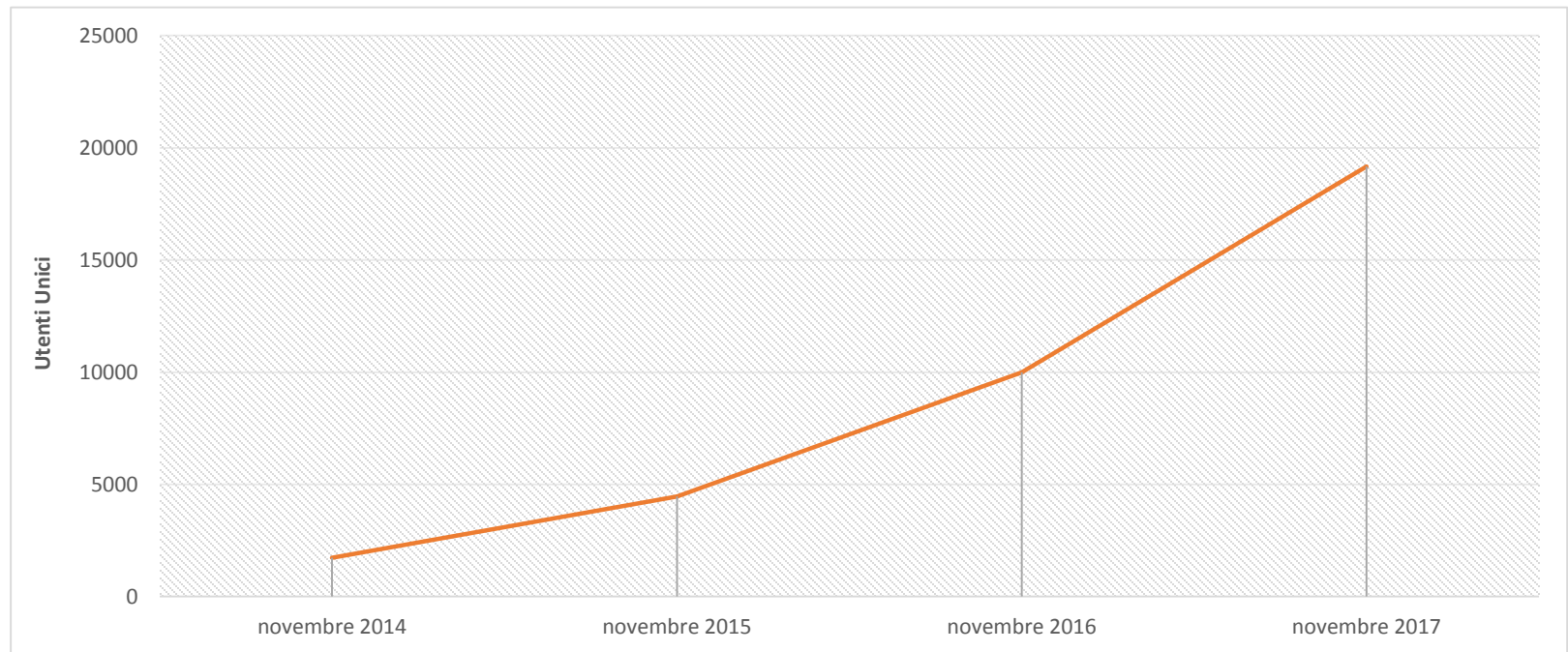
- ✓ News divise per settore: **business travel** e **fleet management**
- ✓ Videospace: spazio ad hoc per video prodotti da noi o scovati in Rete
- ✓ Fotonotizia o Photogallery: notizie in formato fotografico
- ✓ Lavoro: una sezione dedicata alle offerte di lavoro
- ✓ Analisi & Survey: una raccolta delle migliori ricerche e dei sondaggi di settore
- ✓ Formazione ed eventi: uno spazio dedicato a tutti i nostri eventi (IMA-Italian Mission Awards, corsi di formazione, Forum)

I nostri utenti sono principalmente:

- ✓ **Travel Manager**, Direttori Acquisti, Responsabili Servizi Generali e, in generale, da chi si occupa all'interno delle aziende, della gestione dei viaggi, ma anche, buyer aziendali e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, ecc.).
- ✓ **Fleet Manager**, Direttori Acquisti, Responsabili Servizi Generali, Facility Manager; in generale chi si occupa della gestione dei parchi auto all'interno di grandi e medie aziende italiane e multinazionali, appartenenti a vari settori merceologici, case auto, noleggiatori, produttori di pneumatici, soluzioni telematiche e software per la gestione delle flotte e le principali aziende della filiera dell'automotive.



Crescita esponenziale delle visite e degli utenti della nuova versione



Gli utenti sono molto interessati ai contenuti del nostro sito: la
DURATA MEDIA DI UNA SESSIONE è DI 15 MINUTI

Analytics ANNUALI

Dati di Google Analytics

	TOTALI ANNUALI 2017
UTENTI UNICI	153.515
PAGINE VISITATE	1.240.326
PAGINE VISITATE/UTENTE UNICO	10
DURATA DI VISITA	15,49 minuti
VISITATORI DI RITORNO	32%



Newsletter spedita ogni settimana, il giovedì

Profilo lettori newsletter MISSIONONLINE NEWS:

6000 DESTINATARI

- Travel manager, Direttori Acquisti, Responsabili Servizi Generali, Responsabile del Personale e, in generale, da chi si occupa all'interno delle aziende, della gestione dei viaggi
- Buyer aziendali e supplier: TMC, Agenzie di Viaggi, Compagnie Aeree, Hotel e Catene Alberghiere, Società di Noleggio, Società Tecnologiche, Enti del Turismo.

■ **Statistiche lettori:**

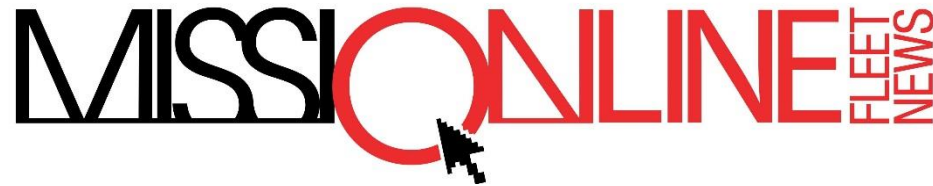
APERTURE 45%

CLICK TO OPEN RATE 14,2%

Media di settore Editoria canale BtoB – Fonte Mailup «Osservatorio Statistico 2017»

- **Aperure 24%**
- **CTOR 13,7%**

■ **Spazi pubblicitari:**



Newsletter spedita bisettimanalmente, il martedì

**Profilo lettori newsletter MISSIONLINE FLEET NEWS:
4000 DESTINATARI**

- Fleet Manager, Direttori Acquisti, Responsabili Servizi Generali, Facility Manager, Responsabile del Personale; in generale da chi si occupa della gestione dei parchi auto
- Case auto, noleggiatori, produttori di gomme principali aziende della filiera dell'automotive
- Statistiche lettori:

APERTURE 47%

CLICK TO OPEN RATE 13,1%

Media di settore Media/Editoria canale BtoB - Mailup «Osservatorio Statistico 2017»

- **Aperure 24%**
- **CTOR 13,7%**

SPAZI PUBBLICITARI

Nuovi spazi pubblicitari

Spazi banner all'interno del sito:

NON SI ACCETTANO JAVA SCRIPT, MA SOLO FORMATI IMMAGINE (JPG, GIF E GIF ANIMATE)

Il tracciamento di Click e Impression non funziona correttamente per pubblicità formato Javascript come quelle fornite da Google AdSense/DFP/DoubleClick.

Skin: Immagine-cornice OBBLIGATORIAMENTE di larghezza 1920 x altezza 1200 pixel, con un buco in mezzo (Importante: buco in mezzo una larghezza di 1200 pixel) - peso massimo di 300kb. + link di puntamento DELL'IMMAGINE + Banner da inserire sotto le news (per visibilità da soluzioni di Device Mobile)
728 x 90 pixel - Peso massimo 100kb + link di puntamento del banner

Leaderboard: (super Banner TESTATA/CENTRO PAGINA/FONDO PAGINA):
728 x 90 pixel - Peso massimo 100kb + link di puntamento del banner

Large Rectangle:

336 x 280 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner

Medium Rectangle: (differenziato per canale travel e fleet)

300 x 250 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner

SKIN



SKIN

Immagine-cornice con un buco in mezzo
OBLIGATORIAMENTE DI 1920 x 1200 altezza
 (Importante: buco in mezzo di 1200 pixel) - peso massimo di 300kb. + link di puntamento DELL'IMMAGINE + Leaderboard (super Banner FONDO PAGINA)
 728 x 90 pixel
PER VISUALIZZAZIONE DA DISPOSITIVI MOBILE

LEADERBOARD



Leaderboard (super Banner TESTATA non in esclusiva)

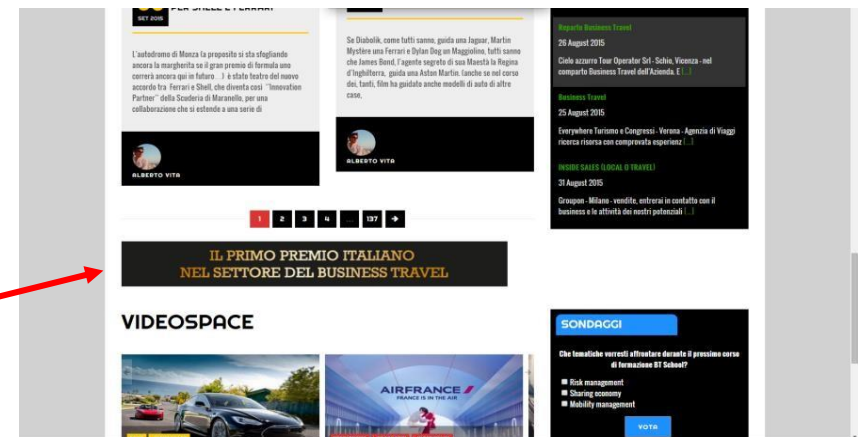
728 x 90 pixel

Leaderboard (super Banner CENTRO PAGINA)

728 x 90 pixel

Leaderboard (super Banner FONDO PAGINA)

728 x 90 pixel

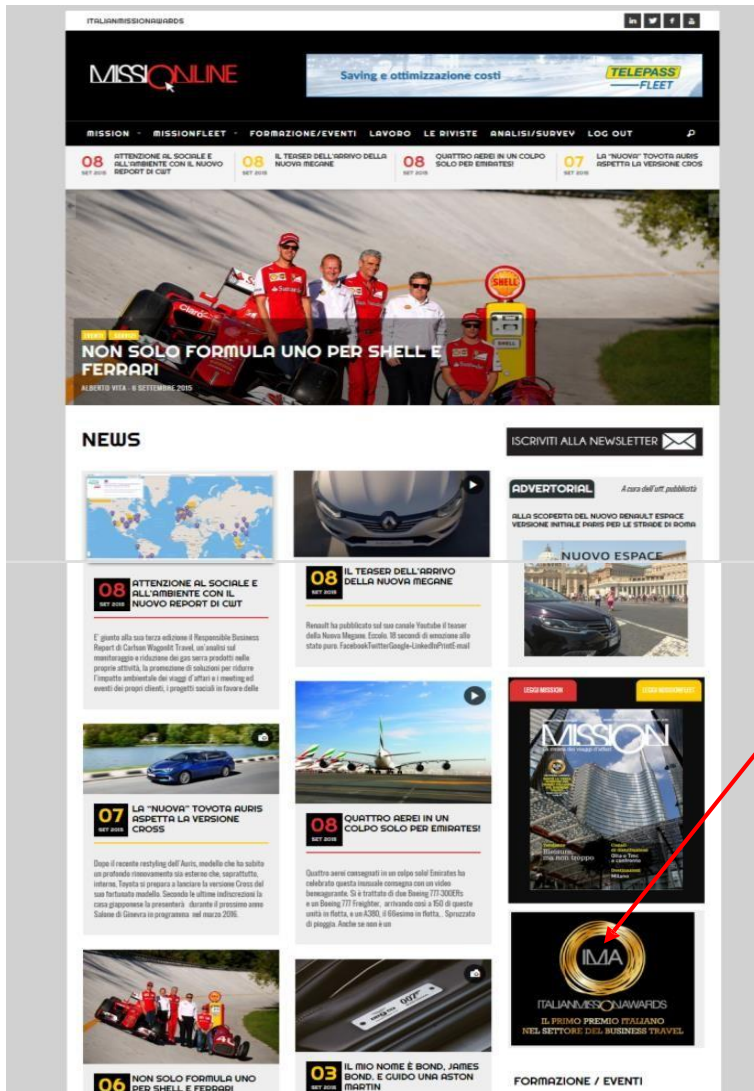


LARGE RECTANGLE

LARGE RECTANGLE

Banner all'interno della colonna di destra del sito per il 90% delle pagine.

336 x 280 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner



MEDIUM RECTANGLE:

MEDIUM RECTANGLE (differenziato per canale travel e fleet)

Banner all'interno delle notizie del sito: possibilità di sponsorizzazione per canale: MISSION E MISSIONFLEET
300 x 250 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner

The screenshot shows the MISSION website interface. At the top, there's a navigation bar with links: MISSION, MISSIONFLEET, FORMAZIONE/EVENTI, LAVORO, LE RIVISTE, ANALISI/SURVEY, LOG OUT. Below this, a row of featured articles is visible. The main article is titled "EMIRATES PRESENTA L'AEREO PIÙ GRANDE DEL MONDO, L'A380-800" by Alberto Vita, dated 13 NOV 2015. The article features a large image of an Emirates A380-800 aircraft. A red arrow points from the banner description to this article. To the right of the main article, there's a sidebar with an "ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER" button and an "ADVERTORIAL" section for Mercedes-Benz GLC. Below the main article, there's a "Fin dentro l'aeroporto..." section with a small image of a car. At the bottom, there's a "TAGS" section with links to A380, A380-800, DUBAI, and EMIRATES.

The screenshot shows the MISSIONLINE website interface. At the top, there's a navigation bar with links: MISSION, MISSIONFLEET, FORMAZIONE/EVENTI, LAVORO, LE RIVISTE, ANALISI/SURVEY, LOG OUT. Below this, a row of featured articles is visible. The main article is titled "TESLA È LA SOCIETÀ PIÙ INNOVATIVA AL MONDO. E MUSK È IL SUO PROFETA" by Alberto Vita, dated 01 SET 2015. The article features a large image of a red Tesla Model S. A red arrow points from the banner description to this article. To the right of the main article, there's a sidebar with an "ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER" button and an "ADVERTORIAL" section for Tesla. Below the main article, there's a "Fin dentro l'aeroporto..." section with a small image of a car. At the bottom, there's a "TAGS" section with links to BOOKING.COM, BUNNICK, APERLA, ROBERT, MARINOTTI, MATHIAS, PROCLINE, STAROV, TESLA, and VISA.

ADVERTORIAL

ADVERTORIAL:

- Presenza in homepage per 1 mese
- Presenza all'interno di 2 Newsletter Bisettimanali
- Sempre presente all'interno della pagina archivio del nostro sito

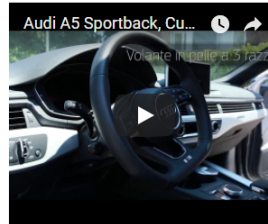
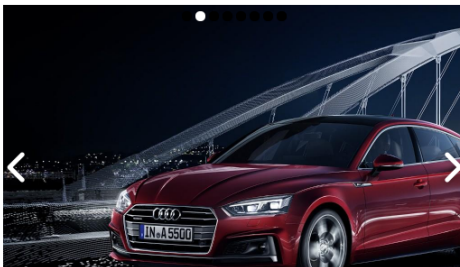
Advertorial: Esempio pagina dedicata (Missionfleet)

INNOVAZIONE E DESIGN PER LA NUOVA AUDI A5 SPORTBACK

Un vero e proprio concentrato di tecnologia. In un'auto di oggi con gli equipaggiamenti di un'auto di domani.

Questa è l'**Audi A5 Sportback 2.0 TDI versione sport**, un modello in stile coupé, dal design filante, super sportivo, aggressivo ed elegante allo stesso tempo. Pur rimanendo un'auto **anche da flotta**, con un bagagliaio inaspettato, con una **capienza da 465 litri**, ben sagomato e apribile elettronicamente, e **ottimi costi di esercizio**. Perché il duemila turbodiesel che la spinge, con una potenza di 140 kW e 190 CV con una coppia massima di 400 Nm a 1750-3000 giri/minuto, e una velocità massima di 238 km all'ora, un'accelerazione da 0 a 100 km/h a 7,9 secondi, stupisce anche nei consumi. Servono solo 5,2 litri di gasolio per percorrere 100 km nel ciclo urbano e 4,4 litri quelli nel ciclo combinato, con emissioni di CO2 di 114 g/km. Bassi consumi dovuti naturalmente al motore di ultima generazione Euro 6 ma anche al cx da record di 0,25 e alla riduzione di peso di ben 85 chilogrammi rispetto alla generazione precedente, che permettono così alla nuova **A5 Sportback di abbassare i consumi del 22%** a fronte di una **potenza aumentata del 17%**.

Un motore abbinato a un precisissimo **cambio S tronic a sette rapporti** utilizzabile anche in modalità manuale con i due classici bilancieri al volante e mappabile con ben 5 modalità di guida che agiscono anche sui rapporti e sull'assetto: Efficiency, Comfort, con Stop&go, Auto, Individual, ovvero personalizzabile, e l'aggressiva, Dynamic con la quale l'auto tira fuori l'anima sportiva che cela, ma neanche troppo, dentro di sé.



SCHEDA TECNICA

Modello: Audi A5 Sportback
Motorizzazione: 2.0 Diesel Tdi
Potenza in CV: 190 CV
Potenza in kW: 140 kW
Coppia massima: 400 Nm
Accelerazione: da 0 a 100 km/h in 7,9 secondi
Velocità massima: 238 km/h
Cilindri: 4
Cambio: S Tronic a 7 rapporti
Normativa: Euro 6
Consumi:

Lo spazio Advertorial comprende: testo, photogallery e video.

Questi possono essere forniti dal cliente o realizzati dalla redazione Newsteca. In questo ultimo caso si tratta del pacchetto **PROVATO PER VOI**.

Per informazioni e costi riguardo a questi 2 prodotti scrivere a gregori@newsteca.it

Audi A5 Sportback, un'iniezione di tecnologia per la sicurezza e per il confort di bordo

Se il design è azzeccato, lo sono ancora di più gli interni, con un grande confort per i suoi occupanti grazie ai comodi e avvolgenti sedili in **alcantara/pelle**, regolabili elettronicamente e con supporto lombare. Accogliendo tutti gli occupanti in un abitacolo dotato dei dispositivi più evoluti in fatto di confort, come il climatizzatore bizona, o l'Audi Soundsystem, con la possibilità di avere a bordo un impianto **Bang&Olufsen** e la gestione della musica in ogni zona dell'auto, l'A5 Sportback rimane comunque il punto di riferimento del driver. Con pedaliera sportiva in look alluminio, volante in pelle a 3 razze e multifunzione regolabile in altezza, con il quale gestire la tantissima tecnologia dell'auto, dalla navigazione al telefono, anche in modalità Bluetooth, dalla musica ai tanti equipaggiamenti per la sicurezza, dall'**adaptive cruise control** al **Collision assist** che, insieme al **pre sense front**, al **traffic jam assist**, al riconoscimento dei segnali e ai sensori di assistenza al parcheggio, posizionano quest'auto ai vertici nel campo della sicurezza.

Il driver inoltre può godere dell'**Audi virtual cockpit**, il sistema di informazioni per il conducente con display monocromatico e programma di efficienza integrato e tutti i sistemi di sicurezza grazie al grande display Led da 12,3" che mostra le informazioni in modo chiaro e ordinabile a scelta del conducente stesso. La gestione dell'auto passa anche dalla console centrale con schermo **touchscreen da 8,3"**, il Media, la Radio, il Drive Assist, il clima e quant'altro, con la comodità anche della manopola per gestire tutta l'auto. La nuova Audi A5 Sportback rappresenta l'evoluzione di un'icona, con linee e proporzioni sportive, design sofisticato e performance migliorate. E grazie ad Audi connect e alle innovative tecnologie di guida assistita, l'intelligenza Artificiale applicata alla guida è finalmente realtà. Per single, coppie, famiglie e, naturalmente, anche per il mondo business.

Serbatoio: 40 litri
Volume Bagagliaio: 465 litri
Lunghezza: 4.733 metri
Larghezza: 1.843 metri
Altezza: 1.386 metri
Passo: 2.824 metri
Numero porte: 5
Colore: Ergo Daytona
Da Sottolineare:
- Audi Connect
- Navigazione Plus con MMI Touch
- Prioritari a Led
- Volante Multi-Plus in pelle a 3 razze



Advertorial: Esempio pagina dedicata (Mission)



Migliora la gestione della mobilità aziendale

PASSA A TELEPASS FLEET

TELEPASS FLEET

MISSION MISSIONFLEET FORMAZIONE/EVENTI LAVORO LE RIVISTE ANALISI/SURVEY LOG OUT

16 NOV 2015

ATTENTATI DI PARIGI: RAFFORZATI I CONTROLLI IN TUTTA EUROPA

16 NOV 2015

SFIDA LOW COST, MA DI QUALITÀ, CON LA NUOVA FIAT TIPO

16 NOV 2015

SCATTATO L'OBBIGO DELLE GOMME INVERNALI IN ITALIA

15 NOV 2015

UN ALTRO RIVALE NEL MERCATO REGIONAL CON IL MITSUBISHI MIRJ

Lo spazio Advertorial comprende: testo, photogallery e video.

Questi possono essere forniti dal cliente o realizzati dalla redazione Newsteca. In questo ultimo caso si tratta del pacchetto **PROVATO PER VOI**.

Per informazioni e costi riguardo a questi 2 prodotti scrivere a gregori@newsteca.it

FRECCIAROSSA 1000

Così bello che non vorresti scendere mai

I nuovi Frecciarossa 1000 sono sempre più competitivi in termini di comfort e servizio a bordo. Mission lo ha provato per voi

Con il completamento della linea ad alta velocità ferroviaria tra Milano e Roma, il treno Frecciarossa ha eroso quote di mercato all'aereo dimostrandosi spesso vantaggioso sia in termini di tempo sia in termini di spesa. E quando a metà giugno è entrato in funzione il nuovo treno Frecciarossa 1000, i passeggeri ne hanno guadagnato anche in termini di servizio e comfort, avvicinando di fatto il fiore all'occhiello di Trenitalia alle migliori compagnie aeree europee.

Mission è andato a bordo di questi gioielli della tecnologia, viaggiando tra le due metropoli e testando con mano come si viaggia a bordo.



Un viaggio che è iniziato con l'esperienza in business class e con il welcome drink che il personale offre ai passeggeri insieme a un quotidiano e a uno snack. Qui, il comfort è davvero elevato anche per chi è alto di statura, visto che le poltrone sono ampie e distanti dai sedili vicini. Rispetto alla precedente versione in servizio alcuni anni fa, questo nuovo modello rappresenta una generazione tutta nuova: le oscillazioni dovute all'andatura sono state quasi del tutto eliminate ed è stata aumentata la silenziosità dell'ambiente.

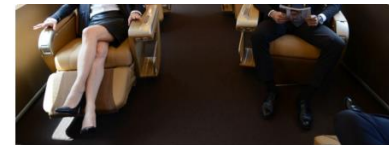
dal personale di bordo ai clienti business è ancor più migliorata rispetto a quanto avveniva un tempo. Anche per questo motivo il gradimento dei passeggeri è in continuo aumento, al punto che sulla tratta Torino-Napoli (via Milano e Roma) i convogli viaggiano con almeno il 75% dei posti occupati.

VIDEO PROMOTION



IL FRECCIAROSSA 1000 IN CIFRE

Costruttore: Ansaldo-Breda Bombardier
Allestimento: Bertone
Composizione: 8 carrozze
Lunghezza: 202 metri
Posti a sedere: 469 + 2
Motori: 16
Velocità Massima: 400 km/h
Velocità massima commerciale: 360 km/h
Reti estere possibili: Francia, Germania, Spagna, Austria, Svizzera, Olanda, Belgio
Rumore esterno: <91 Decibel
Illuminazione interna: tecnologia Led
Materiali riciclabili: 85%



IL FRECCIAROSSA 1000 IN CIFRE

Costruttore: Ansaldo-Breda Bombardier
Allestimento: Bertone
Composizione: 8 carrozze
Lunghezza: 202 metri
Posti a sedere: 469 + 2
Motori: 16
Velocità Massima: 400 km/h
Velocità massima commerciale: 360 km/h
Reti estere possibili: Francia, Germania, Spagna, Austria, Svizzera, Olanda, Belgio
Rumore esterno: <91 Decibel
Illuminazione interna: tecnologia Led
Materiali riciclabili: 85%
Materiali rinnovabili: 95%

Un viaggio che è iniziato con l'esperienza in business class e con il welcome drink che il personale offre ai passeggeri insieme a un quotidiano e a uno snack. Qui, il comfort è davvero elevato anche per chi è alto di statura, visto che le poltrone sono ampie e distanti dai sedili vicini. Rispetto alla precedente versione in servizio alcuni anni fa, questo nuovo modello rappresenta una generazione tutta nuova: le oscillazioni dovute all'andatura sono state quasi del tutto eliminate ed è stata aumentata la silenziosità dell'ambiente.

del personale di bordo ai clienti business è ancor più migliorata rispetto a quanto avveniva un tempo. Anche per questo motivo il gradimento dei passeggeri è in continuo aumento, al punto che sulla tratta Torino-Napoli (via Milano e Roma) i convogli viaggiano con almeno il 75% dei posti occupati.

Ma se in classe Business si vive un'esperienza da passeggeri coccolati, nella 10 superpoltrona della classe Executive si diventa veri e propri ospiti a 5 stelle, con personale dedicato e con un menu a scelta (2 antipasti, 2 primi, 3 secondi e 2 dessert) firmato dallo chef Carlo Cracco. L'area executive è stata studiata per due tipologie di clientela: quella che vuole semplicemente rilassarsi in una poltrona reclinabile e dotata di poggiatesta, leggere e gustare un buon menu, e quella che deve necessariamente lavorare anche a 300 km/h, seduta in poltrona con il wi-fi gratuito di bordo, oppure insieme ai colleghi nella saletta da 5 posti isolata dal resto dei clienti.

Con dei servizi così, è un quasi un peccato che il viaggio duri così poco.

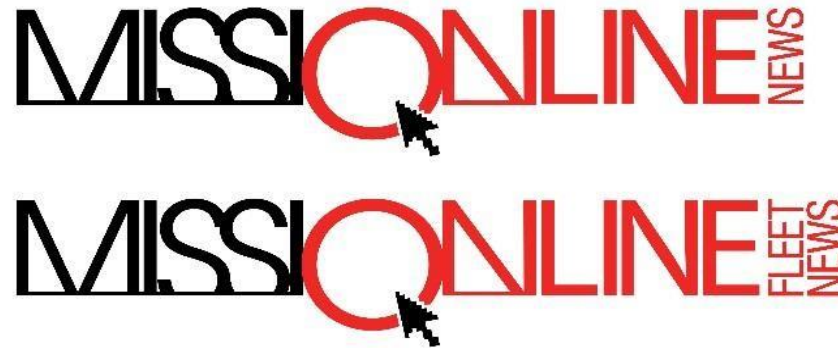
Per informazioni: www.trenitalia.com



Newsletter

MISSIONLINE NEWS

MISSIONLINE FLEET NEWS



Spazi banner all'interno delle newsletter (tutti in esclusiva):

NON SI ACCETTANO JAVA SCRIPT, MA SOLO FORMATI IMMAGINE (JPG, GIF E GIF ANIMATE)

SPONSOR, in evidenza su header della newsletter e «Sponsor by» nell'oggetto della e-mail

Leaderboard (super Banner):

728 x 90 pixel - Peso massimo 100kb + link di puntamento del banner

Large Rectangle:

336 x 280 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner



Il Dieselgate ha scoperchiato il pentolone. O ha semplicemente accelerato uno sviluppo tecnologico che oggi sta galoppando. Lo si è visto al recente Salone di Francoforte, trend ancor più accentuato a Tokyo con prototipi, auto elettriche o a guida autonoma che, proprio sulle strade della città nipponica, stanno già effettuando test. Un balzo nel futuro. Senza dimenticare il presente con case e aziende che macinano cifre positive. Con le Flotte e il ritorno dell'auto come status symbol (grazie a Bond, James Bond)

Business Solutions.
Soluzioni personalizzate per le aziende.

[Scopri di più](#)

Mercedes-Benz
The best or nothing.



TOP STORIES: SPECIALE SALONE TOKYO



PROVE DI FUTURO AL SALONE DI TOKYO

Se già al Salone di Francoforte la scena è stata occupata dai modelli ibridi ed elettrici e da tanta tecnologia, al Salone di Tokyo, che ha avuto il suo pre-opening ieri, si fa veramente un salto nel futuro, con tanti concept ma, anche, con auto all'idrogeno presto in arrivo sulle...[seque](#)



DAL SALONE DI TOKYO NISSAN E TOYOTA RILANCIANO SULLA GUIDA AUTONOMA

Il Giappone va a grandi passi verso la guida autonoma. E, come già scritto su queste colonne (Prove di futuro al Salone di Tokyo e Si apre il Salone di Tokyo: con...[seque](#)



SI APRE IL SALONE DI TOKYO: CON TOYOTA DI NUOVO SUL TETTO DEL MONDO

Si è inaugurato oggi ufficialmente il 44esimo salone di Tokyo (che aprirà al pubblico il 30 ottobre, sino all'8 novembre) che vede una delle protagoniste, ovvero Toyota, ritornare sul tetto del mondo delle vendite di auto nel mondo, dopo esser stata sorpassata...[seque](#)

TOP STORIES: AUTO ELETTRICHE



SI PARLA DI APPLE, MA LG ARRIVA PRIMA. GRAZIE A CHEVROLET

Tutti a parlare di Apple come l'azienda che rivoluzionerà (anche) il mondo automotive. Intanto però la rivale coreana LG, la anticipa e, grazie a un accordo con il brand Chevrolet del gruppo GM, lancia la Chevrolet Bolt EV, una piccola elettrica con 300 km di autonomia e che si ricarica all'80% in...[seque](#)



MERCEDES PORTA L'ELETTRICO IN TUTTA ITALIA CON LA CLASSE B

Mercedes mira a diffondere la cultura della mobilità a emissioni zero attraverso "Io sono elettrica", il tour che ha visto la Mercedes Classe B alimentata a batteria agli ioni di litio toccare 14 tappe in tutta la Penisola tra ottobre e novembre. Un tour iniziato a Roma

SPONSOR, in evidenza su header della newsletter e «Sponsor by ...» nell'oggetto della e-mail

Large Rectangle:
336 x 280 pixel - Peso massimo di circa 80kb + link di puntamento del banner

Leaderboard (super Banner):
728 x 90 pixel - Peso massimo 100kb + link di puntamento del banner

I leaderboard possono essere più di uno ed essere divisi per categoria di news.



LA BUSINESS TRAVEL SCHOOL DI MISSION ATTERRA A BOLOGNA
La Business Travel School targata Mission, la rivista della casa editrice Newsteca, rinnova il piano di corsi di formazione quest'anno. E si trasferisce all'aeroporto di Bologna dove...[seque](#)

Scopri come poter essere uno dei vincitori!

TOP STORIES: TRAVEL ON LINE



AMAZON DESTINATIONS CHIUDE

Sul più grande "mercato" online del mondo i viaggi non tirano. E, quindi, Amazon li chiude. O almeno così pare. Basta andare sul sito di Amazon Destinations per leggerne un chiaro messaggio: "Effective October 13, 2015, Amazon Destinations stopped selling hotel reservations". Quindi da ieri il business dei viaggi della...[seque](#)



LE RECENSIONI DI CHI VIAGGIA PER AFFARI DI TRIPADVISOR IN ESCLUSIVA PER MISSION

Da Tripadvisor una ricerca IN ESCLUSIVA per noi di Mission, dove il maggior sito di recensioni di viaggi al mondo sottolinea come i viaggiatori d'affari vedano in modo diverso da chi viaggia per leisure soprattutto...[seque](#)



IN GRAN BRETAGNA IL 94% DEI VIAGGIATORI PRENOTA I BIGLIETTI AEREI VIA WEB

Un dato impressionante. Anche per noi italiani, dove gli acquisti di turismo online, e di biglietti aerei e ferroviari in particolare, raggiungono percentuali importanti. Ma quel 94% che è il dato riportato da Sita per la prenotazione di biglietteria...[seque](#)



L'OSSERVATORIO DIGITALE DÀ I NUMERI DEL TRAVEL ONLINE. CON UN OCCHIO AL BT

L'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano ha presentato i risultati della sua edizione edizione al TTG Incontri. Ad esporli sul palco del TTG Forum di Fiera Rimini, Filippo Renga...[seque](#)