

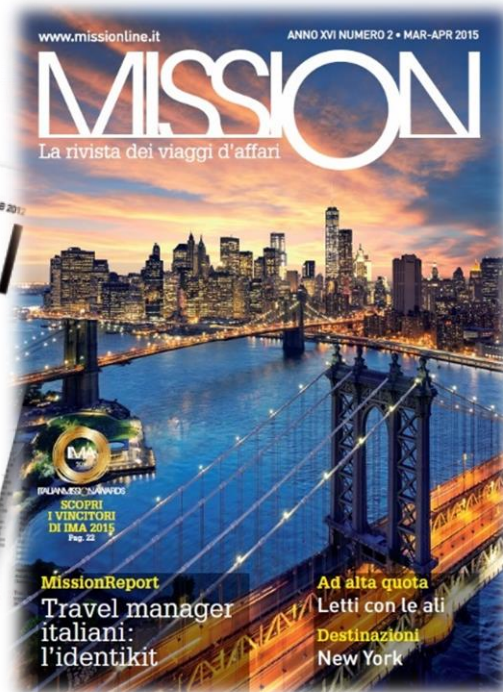


Newsteca srl nasce nel 2000 a Milano come casa editrice specializzata nel settore del business travel e delle flotte auto aziendali, pubblica **Mission, La rivista dei viaggi d'affari** e **MissionFleet, La rivista dell'auto aziendale**.

Inoltre la redazione propone un accattivante sito editoriale **www.missionline.it**, aggiornato quotidianamente con le principali news dal mondo della mobility.

Consapevole che il ruolo di una rivista di settore è contribuire alla maturazione e crescita del mercato, **Newsteca organizza eventi, quali convegni, corsi di formazione e due Awards dedicati alle aziende protagoniste del settore business travel e fleet management, che stanno riscuotendo sempre più successo.**

Mission, la rivista dei viaggi d'affari

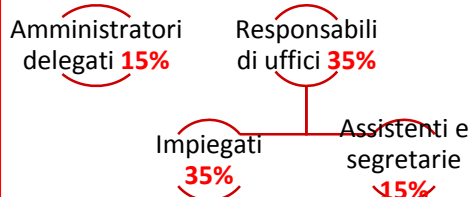
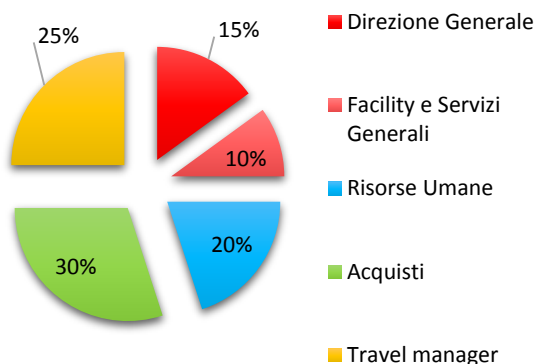


e leggere
complesso
Autonoleggio:
gabbina

Dipre
Destinazioni
"Gabbina" nei cieli
VQ VQV d'oro

Profilo lettori e distribuzione

Tipologia degli uffici e figure professionali che si occupano di Business travel e ricevono Mission

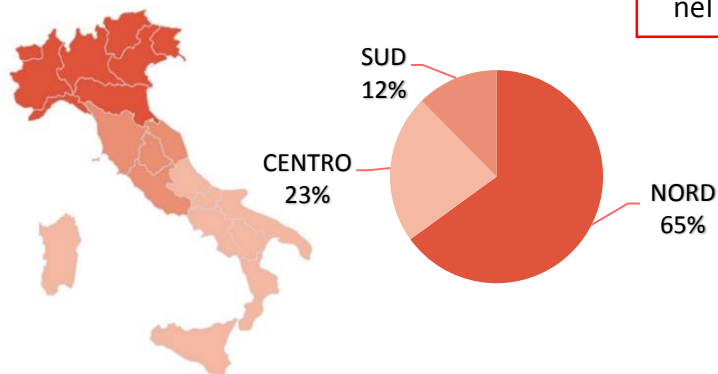


Dalla collaborazione con **CONFAPIMILANO** oltre **1000 PMI** interessate alle tematiche del business travel, sono entrate nel bacino di utenza di **Mission**.

Uscite:

- N. 1 Gennaio/Febbraio
- N. 2 Marzo/Aprile
- N. 3 Maggio
- N. 4 Giugno/Luglio
- N. 5 Settembre
- N. 6 Ottobre
- N. 7 Novembre/Dicembre

Distribuzione sul territorio italiano



MISSION

La rivista dei viaggi d'affari

Mission è il periodico leader nel settore dei viaggi d'affari italiano, presente sul mercato dal 2000. Viene distribuito, con tiratura di 9500 copie alle principali aziende italiane di svariati settori (meccanica, trasporti, chimica e farmaceutica, Informatica e telecomunicazioni, elettronica, edilizia banche e assicurazioni, alimentazione, moda e abbigliamento) ai **travel manager** e alle **figure professionali** che in azienda hanno la responsabilità di acquistare e gestire i viaggi d'affari.

La rivista tratta i principali temi relativi alle trasferte dei lavoratori: dalla contrattualistica ai sistemi per l'elaborazione delle note spese, dalla travel policy ai software per il self booking, dalla sostenibilità ambientale nel business travel e alle nuove tecnologie mobile.

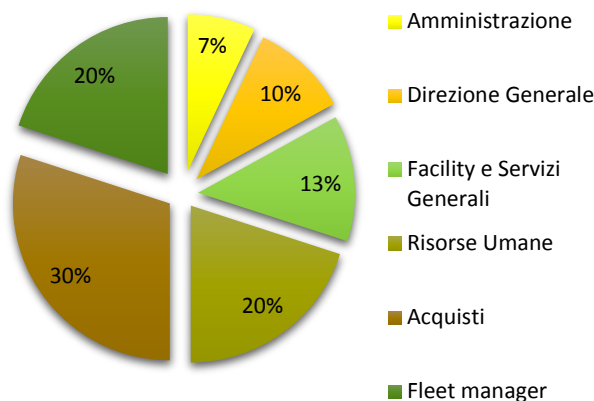
Mission è spedita inoltre a oltre **1000 operatori del settore turistico**: TMC, Agenzie di Viaggi, Compagnie Aeree, Aeroporti, Hotel e Catene Alberghiere, Società di Noleggio, Società Tecnologiche, Enti del Turismo.

Missionfleet, la rivista dell'auto aziendale



Profilo lettori e distribuzione

Tipologia degli uffici e figure professionali che si occupano di fleet management e ricevono Missionfleet



Amministratori delegati **25%**

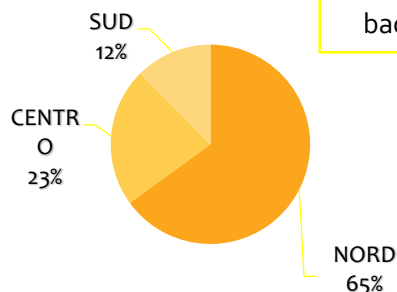
Responsabili uffici **50%**

Impiegati **25%**



Dalla collaborazione con **CONFAPI MILANO** oltre **1000 PMI** interessate alle tematiche del fleet management, sono entrate nel bacino di utenza di **Missionfleet**.

Distribuzione sul territorio italiano



Uscite:

- N. 1 Febbraio/Marzo**
- N. 2 Aprile/Maggio**
- N. 3 Giugno/Luglio**
- N. 4 Agosto/Settembre**
- N. 5 Ottobre/Novembre**
- N. 6 Dicembre/Gennaio**

MISSIONFleet

La rivista dell'auto aziendale

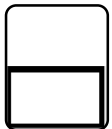
MissionFleet è una rivista dedicata all'analisi e all'approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali.

Con una tiratura media di **6500 copie**, **MISSIONFLEET** è distribuita in abbonamento postale a una mailing selezionata di protagonisti del settore che, all'interno di grandi e medie aziende italiane e multinazionali, **hanno la responsabilità di gestire le flotte auto** (fleet manager, direttori acquisti, responsabili servizi generali ecc.).

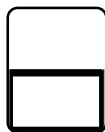
Temi privilegiati sono quindi quelli del **confronto tra diversi modelli di approvvigionamento** (proprietà, noleggio, fleet management), della contrattualistica, dell'outsourcing, della gestione amministrativa, del rapporto con il cliente interno, dei benefit e della gestione della car policy, dell'automazione del workflow.

Altre tematiche affrontate sono: l'analisi dei nuovi modelli di automobili, con focus specifico sulle esigenze della clientela professionale; i veicoli commerciali; gli accessori tecnologici e telematici; il post-vendita al servizio del fleet management.

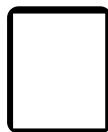
Formati pubblicità



**MODULO BOX
PAGINA
"SOMMARIO"**
200x72 mm al



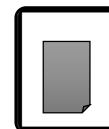
**1/2 PAGINA
ORIZZONTALE**
mm 200 x 130
al vivo mm 180
x 120 in gabbia



**PAGINA
INTERA**
mm 200 x 270
al vivo mm 180
x 250 in gabbia



**DOPPIA
PAGINA**
400x270 al
vivo: in gabbia
360 x 250



FLYER
Peso inferiore
ai 30 gr.
Dimensioni
inferiori a
quelle della
rivista (non
superiore a 200
x 270 mm.)

STAMPA: offset piana a 4 colori in bianca e volta

CARTA: interno in patinata opaca da 80 gr/mq + copertina in patinata opaca da 150 gr/mq + vernice protettiva in 1ª e 4ª

FORMATO: mm 200 x 270

CONFEZIONE: cucitura a due punti metallici a sella

**MATERIALE
RICHIESTO**
file pdf ad alta
risoluzione +
prova di stampa

Altre attività editoriali

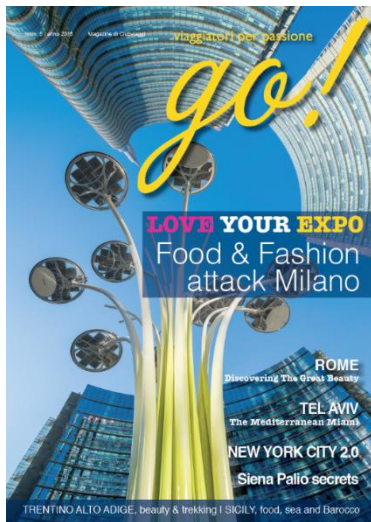
Prodotti editoriali ad hoc per le aziende:

Go!

← Go! è un catalogo distribuito in tutte le agenzie Clubviaggi.

Biztravel

Biztravel magazine l'houseorgan che realizziamo per UVET →



2 pubblicazioni di approfondimento sulle tematiche del business travel

Corporate Travel. Una sfida per tutti

Tecnologie per il business travel

Eventi Business Travel



Il primo premio italiano dedicato ai viaggi d'affari organizzato da una società editoriale. L'iniziativa, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori travel manager, che vengono giudicati da referenti super partes (travel manager ed esponenti della stampa).

IMA è un riconoscimento all'eccellenza delle imprese che, con la propria capacità di innovazione e l'elevata qualità del servizio, contribuiscono ogni giorno all'evoluzione e alla crescita del mercato dei viaggi d'affari.

Visita il nostro Sito:

www.italianmissionawards.it



Survey



I principali argomenti oggetto di discussione durante i corsi sono:

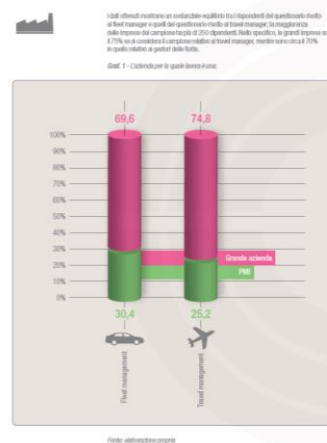
Il Trasporto aereo nel business travel

Le tecnologie a supporto del business travel

II Cost Management

Gli Aspetti Organizzativi Del Travel Management

La gestione della mobility aziendale



Eventi mondo flotte



Il primo premio italiano dedicato al settore delle flotte auto organizzato da una società editoriale. L'iniziativa, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori fleet manager, che vengono giudicati da referenti super partes (fleet manager ed esponenti della stampa).

Scopri tutte le categorie in gara e candidati, diventa protagonista del mondo delle flotte auto italiano!

Visita il nostro Sito:

www.missionfleetawards.it



MissionFleetAwards, 27 novembre 2017

Dicono di noi:



Visirun S.p.a.
670 followers
2w

Ancora qualche foto della serata di ieri e qualche insight sulla nostra vittoria (sì, stiamo ancora festeggiando)! **Martino Giovanardi**, il nostro Country Manager, e **Alberto Di Mase** il nostro Country Marketing Manager che ritirano il premio per il Mission Fleet Awards 2017 per la categoria "Servizio di telematica per la flotta auto". Qualche curiosità: il processo per arrivare in finale è stato tutt'altro che una passeggiata. Abbiamo dovuto riassumere i benefici della nostra soluzione per iscritto, tentando di non trascurare nulla perché sapevamo che la giuria era composta da Fleet Manager esperti e provenienti da aziende importanti. Infine abbiamo passato la palla ai nostri Sales nella persona del mitico **Fabio Sette** che ha mostrato il nostro software all'imperscrutabile giuria con una web demo live. La stessa demo che facciamo provare ai nostri potenziali clienti... Ora che abbiamo convinto la super Giuria messa insieme da **Newsteca srl**... non ci fermerà più nessuno!!!



Enrico Ballestriero
Fleet Sales Manager SEAT
2w · Edited

#MissionFleetAwards

Serata di gala all'hotel Gallia a Milano per gli Awards di Mission Fleet. Grazie agli organizzatori di Newsteca srl Alberto Vita, Paola Mighetto, Tiziana Gregori, Elisabetta Francioli che hanno organizzato splendidamente la serata e a tutti i numerosi Fleet Manager presenti che hanno reso unico l'evento. Complimenti ai vincitori e un saluto da SEAT Italia!



Ernesto Giansante
Fleet & Used Senior Manager at Toyota Motor Italia
2w · Edited

Mission Fleet Awards 2017, Milano: Toyota C-HR vince il premio nella categoria Company Car ad alimentazione alternativa. Il giusto riconoscimento per una vettura unica e inevitabilmente ibrida.

"OCME awarded for its commitment to sustainable transport"



Ocme.it, dicembre 2017

«Nissan: la casa giapponese vince la seconda edizione del MFA-MissionFleetAwards»

«Nuova Renault Grand Scénic: la monovolume eletta migliore autovettura per quadri e middle management»

Sportfair.it, novembre 2017

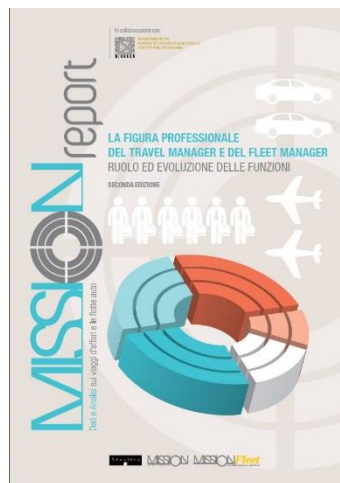
«Alla edizione di MFA-MissionFleetAwards, dedicato al settore delle flotte quest'anno hanno partecipato 51 candidature, di cui 21 progetti aziendali relativi al settore delle flotte auto e circa 30 prodotti, che hanno generato 18 tra premi e menzioni speciali.»

«Tra questi, l'ambito trofeo di migliore "Auto per direttori e dirigenti" è stato assegnato ad Alfa Romeo Giulia Business Sport 2.2 Turbo AT8 180CV.»

Sezione Motori di Repubblica.it, 12 dicembre 2017

Convegni ed eventi studiati ad hoc per il mondo flotte

- *Test drive*
- *Tavole rotonde*
- *Corsi di formazione*
- *Convegni*
- *Ricerche e report*



***“Lo stato dell’arte delle Reti in Italia
per la rivoluzione della mobilità elettrica. Focus sulle flotte aziendali”***

23 gennaio 2018, Milano, Starhotels E.c.ho.

