

www.missionline.it

# MISSION

La rivista dei viaggi d'affari

strumenti

## Guida alle tecnologie per il business travel

In 56 schede, i principali tool e soluzioni mobile  
per la gestione dei viaggi d'affari

Newsteca



# Sabre Virtual Payments

fornisce l'accesso a un'innovativa tecnologia di pagamento completamente integrata nel workflow dell'agenzia. Riduce i costi di riconciliazione tra dati di viaggio e relative contabilizzazioni, limita il rischio di frodi e aumenta la conformità alla policy aziendale.

Scopri di più:

[www.sabrevirtualpayments.com/it](http://www.sabrevirtualpayments.com/it)

**Sabre**

<b>Introduzione</b>	2
<b>Sistemi di prenotazione</b>	3
<b>Sistemi di gestione delle note spese</b>	15
<b>Sistemi di reportistica</b>	27
<b>Ricerca Sabre: il viaggiatore d'affari digitale</b>	42
<b>Soluzioni mobile per il business travel</b>	46
<b>Soluzioni di risk management</b>	63
<b>Glossario dei termini informatici</b>	72

**N**egli ultimi anni la necessità di ridurre i costi “non core” ha indotto le aziende a ricorrere sempre più spesso alle soluzioni informatiche per la gestione delle trasferte: **online booking tool** che consentono la prenotazione in autonomia dei servizi di viaggio (voli, alberghi, auto a noleggio); **sistemi per la gestione delle note spese** (o Epa, Expense process automation) che ne consentono la compilazione automatizzata, riducendo i costi di processo e i margini di errore; **sistemi di reportistica** che permettono un’analisi sempre più efficace dei dati di spesa; **soluzioni di risk management** che aiutano le imprese a fronteggiare le situazioni di emergenza, tutelando la salute e la sicurezza del personale viaggiante. A questi tool si aggiungono le innumerevoli **app** messe a punto dai fornitori di servizi di viaggio per i dispositivi mobili: prodotti che oggi sono considerati fondamentali dai business traveller, perché consentono di tenere sotto controllo ogni fase del viaggio e di disporre in ogni momento di informazioni aggiornate, a portata di smartphone e tablet.

Dal canto loro, i player del settore rispondono all’esigenza di automatizzare i processi di viaggio proponendo tool sempre più evoluti e innovativi, che consentono una gestione end-to-end delle trasferte, dall’autorizzazione delle missioni fino alla contabilizzazione delle note spese.

Insomma, non è azzardato affermare che la tecnologia sta mutando radicalmente il modo di gestire il business travel. Ecco perché **Newsteca**, che da oltre 15 anni opera per la diffusione dei temi d’attualità relativi al mondo dei viaggi d’affari, ha deciso di proporre questa **Guida alle tecnologie per il business travel**, con ben **56 schede** dedicate ad altrettanti prodotti tecnologici. Un utile e agevole strumento di consultazione, che fornisce un’esauriente panoramica dell’offerta attualmente disponibile sul mercato italiano e consente di mettere le diverse soluzioni a confronto, evidenziandone punti di forza e funzionalità.

# SISTEMI DI PRENOTAZIONE

Consentono ai business traveller e agli Uffici viaggi aziendali di organizzare le trasferte e prenotare i servizi di viaggio (biglietteria aerea e ferroviaria, hotel, auto a noleggio) in autonomia: sono i **self booking tool (Sbt)**, soluzioni che offrono alle imprese numerosi vantaggi, dalla possibilità di esercitare un maggiore controllo sul rispetto delle regole imposte dalla travel policy a quella di ridurre i costi, sia diretti (tariffe) sia indiretti (di processo).

Anche se si tende a indicarli con l'unico nome di self booking tool, questi applicativi sono di due tipi: i veri e propri **Sbt**, forniti perlopiù da società indipendenti e che consentono una costruzione del viaggio "fai da te" (prenotazione inclusa) e i **travel tool**, che si interfacciano con l'agenzia di viaggi, alla quale è affidato il compito di verificare la correttezza delle richieste e ultimare la prenotazione.

Questi software sono ormai largamente diffusi nelle aziende statunitensi ed europee, mentre il mercato italiano, nonostante una ricca offerta di soluzioni altamente innovative, non sembra ancora giunto a una piena maturità. Si registra, però, un crescente interesse verso questo tipo di soluzioni, che promettono **risparmi di tempo di oltre il 60%** rispetto al tradizionale processo di gestione delle trasferte, nonché saving considerevoli sul piano tariffario.

Nella sezione che segue vi proponiamo le schede tecniche dei 10 sistemi di prenotazione più conosciuti sul mercato italiano: prodotti sviluppati e commercializzati da travel management company, ma anche da Gds e società tecnologiche indipendenti.

**4 Amadeus cytric Travel & Expense**

**6 BizTravel**

**7 CST MyTravelTool**

**8 CTMP Corporate Travel Management Portal**

**9 CWT Book2Go**

**10 eMinds Self Booking Tool**

**11 GetThere**

**12 HRG Online**

**13 KDS Neo Travel**

**14 Travelmatic**

# Amadeus cytric Travel & Expense

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Amadeus IT Group SA,  
[www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)

**DISTRIBUITO IN ITALIA:**  
SÌ A PARTIRE DAL 2017

Amadeus cytric Travel & Expense è una soluzione end-to-end agile e integrata per la gestione dei viaggi aziendali e il controllo della travel policy. Attraverso la semplice interfaccia utente rende immediato e veloce il processo di prenotazione di un servizio di viaggio nel rispetto della travel policy aziendale, consentendo ai viaggiatori di pianificare, prenotare e acquistare itinerari di viaggio in autonomia. Le società che utilizzano Amadeus cytric Travel & Expense beneficiano di un risparmio sui costi diretti e indiretti sia nel breve che nel lungo termine. Con un maggiore controllo della gestione autonoma del viaggio e della gestione automatizzata del processo di nota spese è possibile ridurre i costi e risparmiare tempo durante tutto il processo di trasferta, dalla pianificazione del viaggio alla creazione della nota spese.

**Distribuito in Italia:** sì a partire dal 2017.

**Gds Interfacciabili:** Amadeus, Sabre, Travelport.

**Altre interfacce:** prevede l'integrazione di qualsiasi fornitore di servizi di viaggio. È inoltre integrabile con i sistemi Erp delle Aziende.

**Modalità di accesso:** web based tramite credenziali di accesso per ciascun utente.

**Modalità di erogazione del servizio:** modello Software as a Service (SaaS) con licenza d'uso.

**Lingue disponibili:** 14.

**Valute disponibili:** 151.

**Modello di pricing:** pay per use.

**Referenze attive in Italia:** Siemens, Novartis, Air-Plus, Costa Crociere.

**Referenze attive nel mondo:** Siemens, Novartis, Continental, Audi, e-On, Axa, ThyssenKrupp, AirPlus e numerose aziende dei settori automotive, assicurativo, chimico, energetico e high tech.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, multinazionali e travel management company.

**Punti di forza/opportunità:** accesso semplificato ai servizi di viaggio conformi alla travel policy aziendale; livelli di approvazione multipli per prenotazioni fuori policy; monitoraggio del comportamento d'acquisto del personale viaggiante; modifica e adeguamento della travel policy in base alle esigenze del personale; loghi dei provider, foto, mappe e giudizi relativi agli hotel; prenotazione online in tempo reale di voli (oltre 500 compagnie aeree connesse), alberghi, auto; prenotazione offline di alberghi non a sistema, treni; visualizzazione di tariffe negoziate, web e di oltre 80 vettori low cost; confronto tra diverse tariffe secondo criteri di data e di prezzo; processo di autorizzazione della trasferta integrato; reportistica completa e intuitiva; elevata integrazione all'interno dei sistemi IT esistenti; processo di approvazione disponibile anche attraverso smartphone.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli low cost tramite web	●
Ricerca e selezione di altri contenuti (es. alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	●
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	●
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	●
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	●

# eMOZIONE

L'ARTE DI RENDERE UNICO  
OGNI TUO VIAGGIO.

IL VIAGGIO E' COME IL CAFFE'.  
OGNI GIORNO SERVIZI E SOLUZIONI PER RENDERE  
IL TUO VIAGGIO UN' EMOZIONE SOLO TUA.



**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

BizTravel è uno strumento di self-booking multilingue che integra più piattaforme e consente di interagire sia con i Gds che con contenuti web relativi ai fornitori low cost, Trenitalia, Ntv, Hrs, TravelCube e Booking.com. Consente sia la prenotazione online di voli, treni, hotel e auto, confrontando più soluzioni per lo stesso servizio nel rispetto della policy aziendale e assicurando così sempre la miglior tariffa, sia l'inoltro in modo strutturato di richieste di quotazione all'agenzia anche per servizi accessori come Visti, NCC, Mini-Meeting. L'applicativo permette di gestire più flussi autorizzativi a diversi livelli. È disponibile sia per prenotazione diretta da parte degli utenti sia per quella tramite travel arranger (anche per ospiti non anagrafati). Consente la gestione contestuale per più passeggeri. Mediante un archivio dinamico è possibile accedere allo status della pratica e verificare anche il rispetto degli Sla contrattuali da parte dell'agenzia.

**Note:**

<sup>1</sup> Richiesta del servizio all'agenzia in modalità offline

<sup>2</sup> Ottimizzato solo per tablet

**Gds Interfacciabili:** Sabre, Galileo by Travelport.

**Altre interfacce:** BizTravel è integrato con un aggregatore di voli low cost, con i due principali fornitori ferroviari italiani (trenitalia e Ntv), con i principali aggregatori di hotel (Booking.com, HRS, Travelcube), con l'aggregatore di eventi Plannify. È disponibile un modulo per l'esportazione automatica dei dati a favore di sistemi di nota spese, di sistemi di rilevazione presenze e del tool di Business Intelligence BizReport.

**Modalità di accesso:** il servizio è disponibile mediante accesso web, sono supportati tutti i principali browser.

Di base ogni utente accede all'applicativo mediante username e password. BizTravel è integrabile con la intranet aziendale del cliente o con eventuali applicativi travel (ad esempio SAP travel) ai quali può essere consentita l'autenticazione dell'utente con single sign-on. In base ai diritti assegnati dall'azienda l'utente può avere accesso come travel manager, approver, travel arranger e traveller.

**Modalità di erogazione del servizio:** Cloud.

**Lingue disponibili:** Italiano, inglese, francese, spagnolo, rumeno. Facile attivazione di ulteriori idiomi su richiesta del cliente.

**Valute disponibili:** euro.

**Modello di pricing:** canone di implementazione/manutenzione + transaction fee.

**Referenze attive in Italia:** già utilizzato da decine di clienti, tra cui ABB, Vitrociset, ADP, AXA, Mediaset, Unipol, Ansaldo, LVMH via Vitrociset.

**Referenze attive nel mondo:** in via di implementazione.

**Tipologia cliente ideale:** facilmente customizzabile sulle specifiche esigenze aziendali, dalle più semplici alle più complesse.

**Punti di forza/opportunità:** è un prodotto flessibile e customizzabile in base ai modelli organizzativi aziendali. Grazie alla piena integrazione con i sistemi di prenotazione ferroviari consente anche di mettere a confronto sullo stesso itinerario costi e orari di treno ed aereo.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli low cost tramite web	●
Ricerca e selezione di altri contenuti (es. alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	● <sup>1</sup>
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	● <sup>1</sup>
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	●
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	● <sup>2</sup>

# CST MyTravelTool

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
CST Consulting S.p.A.  
www.mytraveltool.it

**SISTEMI  
DI PRENOTAZIONE**

**PRODOTTI  
INDIPENDENTI**

**Gds Interfaciabili:** no.

**Altre interfacce:** sistemi Erp; sistemi Payroll; applicativi di gestione documentale; software di business intelligence; carte di credito aziendali; carte carburante; Telepass; applicativi di gestione flotte aziendali.

**Modalità di accesso:** sia via web sia tramite app mobile per smartphone e tablet.

**Modalità di erogazione del servizio:** MyTravelTool è fruibile in modalità "servizio" mediante un semplice collegamento via Internet. Vengono garantiti i massimi standard di sicurezza e affidabilità sui dati. In alternativa e in base alle esigenze dei potenziali utenti, il software può essere installato anche on-premise.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, francese, tedesco.

**Valute disponibili:** gestione di tutte le valute, dietro richiesta degli utenti utilizzatori.

**Modello di pricing:** canone trimestrale/semestrale/annuale in base al volume delle note spese erogate in un arco di tempo predefinito.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** aziende di varie tipologie. Tra le altre compaiono Italcementi Group e CESI.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, multinazionali e Pmi.

**Punti di forza/opportunità:** ottimizzazione e semplificazione dei processi organizzativi, automazione e accelerazione dei processi autorizzativi; riduzione dei costi operativi con possibile risparmio grazie all'integrazione con Business Travel Agency; efficienza e riduzione del tempo dedicato a pratiche amministrative e implementazione rapida con un chiaro ritorno sull'investimento; sicurezza e maggiore controllo delle politiche di viaggio aziendali (100% di compliance) e garanzia di conformità civilistico fiscale; monitoraggio e analisi di dati aggregati attraverso strumenti di reporting analitico.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

CST MyTravelTool è un software multi-channel e modulare che consente di gestire tutte le principali fasi del processo correlato alle trasferte e ai rimborsi spese aziendali. Permette alle imprese di pianificare, analizzare e monitorare le note spese e tutti i costi relativi alle trasferte al fine di ottimizzarli e snellire le procedure aziendali nel pieno rispetto delle policy interne. Disponibile via web o tramite app mobile, facile da usare e con tempi di implementazione ridotti, consente: pianificazione dei viaggi; servizio di prenotazione tramite business travel agency; compilazione e gestione note spese; monitoraggio di processi e spese di trasferta; reporting e analisi; check automatico per i massimali di spesa; acquisizione digitale di ricevute e giustificativi; conservazione sostitutiva dei giustificativi di spesa. Il software è in grado di gestire più aziende attraverso procedure multi-aziendali, garantendo la completa separazione logica degli ambienti e dei dati.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	
Ricerca e selezione di voli low cost tramite web	
Ricerca e selezione di altri contenuti (es. alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	●
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	●
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	●

# CTMP Corporate Travel Management Portal

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Frigerio Viaggi srl,  
www.frigerioviaggi.com

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

CTMP è un sistema end-to-end per la pianificazione, prenotazione, rendicontazione delle spese di viaggio e di rappresentanza. Supportato da una piattaforma I.B.E. Internet Booking Engine fornita da una terza parte e accessibile online, semplifica e automatizza le richieste e prenotazioni di voli, hotel, autonoleggio ecc. Si prevede una gestione ibrida, ovvero un approccio in modalità self booking, ma con la possibilità di ricadere in ogni momento sulla modalità in totale gestione in outsourcing, a discrezione dell'utente. L'utente può richiedere l'assistenza degli operatori del Centro di prenotazione Frigerio Viaggi per farsi supportare nella ricerca, nella valutazione delle soluzioni, nell'emissione dei titoli di viaggio o nella prenotazione di servizi particolari, come visti, sale meeting, limo service, parcheggi, car valet, fast track, web check-in o altri servizi personalizzati.

*Note:*

<sup>1</sup> L'applicazione delle tariffe negoziate viene gestita dall'operatore sulla base delle convenzioni in essere

<sup>2</sup> A cura dell'operatore

**Interfacce:** con l'obiettivo di rendere adattabile l'uso dell'applicativo in diversi contesti aziendali è possibile configurare l'applicativo in diverse modalità: Off-line, On-line o ibrida. Queste ultime due modalità consentono all'utente finale di accedere all'inventario dei principali Gds, di Trenitalia e Ntv, di oltre 100 compagnie low cost, dei principali consolidatori di hotel sul mercato (tra i quali Booking.com, Expedia e Hotel Beds). Il pagamento è sicuro con redirect su gateway di pagamento certificati. È possibile inoltre prenotare limo service, visti, parcheggi e sale meeting. È integrabile via xml con i principali sistemi contabili e paghe aziendali.

**Modalità di accesso:** applicazione web based accessibile tramite browser IE8 o superiore, Google Chrome, Mozilla Firefox e Safari.

**Modalità di erogazione del servizio:** erogato in modalità SaaS (Software as a Service).

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, tedesco, spagnolo.

**Valute disponibili:** tutte.

**Modello di pricing:** set up free + pay per use.

**Referenze attive in Italia:** primari istituti bancari, case di moda, aziende della GDO.

**Tipologia cliente ideale:** piccole e medie aziende.

**Punti di forza/opportunità:** tempi certi di implementazione (10 giorni per le Pmi e 30 per le grandi aziende); interazione tra i moduli che compongono la suite applicativa di CTMP per il governo end-to-end della spesa; configurabilità dell'applicativo nel rispetto della travel policy aziendale; adattabilità delle regole di acquisto per tipologia di inquadramento utente (impiegato, quadro, dirigente); comparazione in real time dei costi ferroviari e aerei; funzione di gestione in delega dei servizi; configurabilità dell'opzione pre-autorizzativa per società/unità organizzativa; integrazione nel motore di consolidatori hotel preferenziali a scelta dell'azienda cliente; accesso alle tariffe negoziate direttamente dall'azienda cliente; possibilità di configurare degli allotment di camere con le relative disponibilità presso le strutture alberghiere convenzionate.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	● <sup>1</sup>
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli low cost tramite web	●
Ricerca e selezione di altri contenuti (es. alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	●
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	●
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	● <sup>2</sup>
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	●

# CWT Book2Go

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
Carlson Wagonlit Italia,  
www.carlsonwagonlit.it

## SISTEMI DI PRENOTAZIONE

## PRODOTTI LEGATI ALLE AGENZIE

**Gds Interfacciabili:** Galileo.

**Altre interfacce:** il tool è predisposto per essere integrato a monte e a valle con i sistemi informativi/gestionali (Erp) del cliente. Dispone di varie interfacce che consentono diversi livelli di integrazione. È in grado di ricevere e gestire flussi dati in ingresso con i dettagli della richiesta di viaggio e alimentare la nota spese del cliente generando un flusso dati in uscita con il dettaglio del costo dei servizi prenotati.

**Modalità di accesso:** web based.

**Modalità di erogazione del servizio:** Application service provider (Asp).

**Lingue disponibili:** italiano e inglese.

**Valute disponibili:** euro.

**Modello di pricing:** pay per use con fee di implementazione.

**Referenze attive in Italia:** oltre 45 aziende. Tra queste il Gruppo L'Espresso, Menarini, WPP.

**Referenze attive nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende italiane e Pmi.

**Punti di forza/opportunità:** CWT Book2Go consente la gestione integrata dell'intera trasferta includendo in un solo processo autorizzativo (ai costi, alla trasferta, al fuori policy) i servizi prenotabili da self booking tool con quelli richiesti all'agenzia. Ne derivano vantaggi sia per l'autorizzatore, che vede il costo totale della trasferta in un'unica mail e può autorizzare anche via mobile, sia per l'azienda, che evita complesse riconciliazioni contabili. Anche il viaggiatore ottimizza i tempi gestendo l'intera trasferta con un unico strumento e visualizzando lo stato di avanzamento delle richieste in un'unica pagina. Il benchmark tra soluzioni ferroviarie e aeree offre un quadro completo e permette di migliorare i trend di spesa. CWT Book2Go è sottoposto a un costante processo di innovazione nelle funzionalità e nelle performance. Sono infatti in fase di rilascio: l'integrazione con i contenuti di Booking.com e di Hrs; la gestione dei pagamenti tramite carta Aida; la gestione della nota spese.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

CWT Book2Go è una soluzione di proprietà di Cwt Italia, sviluppata in partnership con Travelport. Il tool integra le funzionalità proprie di un self booking tool con la richiesta di servizi offline, mediante form strutturati che consentono al viaggiatore la gestione dell'intera trasferta. Inoltre, permette di prenotare online i treni (sia Trenitalia che Ntv) offrendo anche una comparazione immediata con i voli in termini di costi e tempi di percorrenza. Il workflow autorizzativo unico, la possibilità di gestire le trasferte attraverso travel arranger, le diverse policy configurabili, l'integrabilità dei dati anagrafici, la dashboard per monitorare in tempo reale lo stato della trasferta snelliscono i processi interni del cliente con un elevato saving di tempi e costi.

Note:

<sup>1</sup> Prenotazione online sia di Trenitalia che Ntv e benchmark tra soluzioni ferroviarie e aeree con costi e tempi di percorrenza

<sup>2</sup> Tramite il modulo note

<sup>3</sup> Vedi funzionalità Travel Arranger

<sup>4</sup> Tramite Power Center

<sup>5</sup> Tutte le transazioni gestite alimentano il tool di reportistica e business intelligence CWT AnalytIQs

### FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli lowcost tramite web	●
Ricerca e selezione di altri contenuti (es. alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	● <sup>1</sup>
Prenotazione biglietteria marittima	●
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	● <sup>2</sup>
Prenotazione multipasseggero	● <sup>3</sup>
Gestione delle liste d'attesa	● <sup>4</sup>
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	●
Reportistica	● <sup>5</sup>
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	●

# eMinds Self Booking Tool

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
eMinds Srl, www.eminds.it

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

La piattaforma eMinds Self Booking Tool ha una spiccata capacità di integrazione con altri sistemi (ad esempio eventuali tool di gestione delle trasferte adottati dalle Tmc) e consente di acquistare tutti i servizi di viaggio (treni, hotel, voli aerei, auto a noleggio) in un unico processo di prenotazione. Fornita alle travel management company, consente di comparare i prezzi disponibili per voli e treni sulla stessa tratta, in modo da selezionare per l'azienda cliente l'offerta più conveniente. Permette una gestione personalizzata delle travel policy aziendali, che include il caricamento di tariffe negoziate, la definizione di massimali di spesa su voli e alberghi, la segnalazione dei servizi di viaggio "in" e "out of policy".

**Gds Interfaciabili:** Amadeus, Travelport, Sabre

**Altre interfacce:** integrazione diretta con oltre 80 Fornitori. **Hotel:** HRS, Booking.com, Expedia, Gta, Hotelbeds, Tourico, MTS, HotelStone, Hotelspro, Ntincoming, Kuoni, Miki, WHL, Panorama, Restel, Shers, Transhotel, Travco, Team america, Marjet, ViajesMartel, Smilo, Jonview, Costavision, AllieTdpro Travalco, ATI, RoomsXML, Jacob, Bonotel, Arabian Adventures, Opentours, HotelNET ecc. **Treni:** Trenitalia, Ntv. **Rent a Car:** Hertz, Alamo, AutoEurope, TravelJigsaw, Micronexus, FlexibleAuto. **Traghetti:** ForthCRS, Adria Ferriers, Tirrenia, Cotunav, Moby, TLines, Snav, Caronte.

**Modalità di accesso:** tutti i browser.

**Modalità di erogazione del servizio:** licenza d'uso.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, francese, spagnolo.

**Valute disponibili:** tutte.

**Modello di pricing:** fornitura software per Tmc.

**Referenze attive in Italia:** BCD Travel, Carlson Wagonlit Travel, Cisalpina Tours, Frigerio Viaggi.

**Tipologia cliente ideale:** piccole e medie imprese.

**Punti di forza/opportunità:** forte integrazione con le infrastrutture esistenti (sistemi di gestione delle trasferte, sistemi di reportistica, sistemi gestionali e contabili); offerta di un'ampia gamma di servizi provenienti da più di 65 fornitori (hotel, treni, voli, rent a car, traghetti, gateway pagamento, AirPlus); importante coesione e integrazione tra i servizi offerti, come ad esempio la possibilità di confronto tariffe tra voli e treni; possibilità di prenotare in un'unica pratica differenti tipologie di servizio.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli low cost tramite web	●
Ricerca e selezione di altri contenuti (es. alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	●
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	● <sup>1</sup>
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	●
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	●
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	● <sup>2</sup>
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	●

Note:

<sup>1</sup> Possibilità di cancellare una pratica, mentre per la modifica viene inviata una richiesta al supporto clienti

<sup>2</sup> Disponibili mappe e info meteo

**Gds Interfacciabili:** Sabre, Amadeus, Travelport.

**Altre interfacce:** 12 strumenti di rimborso spese tra cui Chrome River, Coupa, Oracle Fusion.

**Modalità di accesso:** web browser, mobile.

**Modalità di erogazione del servizio:** Asp.

**Lingue disponibili:** 15 tra cui italiano, inglese, francese, portoghese, spagnolo, tedesco.

**Valute disponibili:** tutte le principali valute.

**Modello di pricing:** nd.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** la maggior parte delle aziende BTN 100, tra cui Adidas, Amazon, Apple, Cisco, Deloitte, Deutsche Bank, Disney, Etihad, GE, HP, Johnson and Johnson, LinkedIn, MasterCard, Mercedes Benz, Motorola, Nike, Novartis, Oracle, SAP, Sony, Toyota, UPS, Xerox, Yahoo, Zurich.

**Tipologia cliente ideale:** aziende medio-grandi e multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** Tra le ultime novità disponibili in GetThere spicca **TripCase™**, lo strumen-

to web e mobile che permette alle agenzie di viaggi di rimanere sempre connesse ai propri clienti e ai viaggiatori di accedere e gestire il proprio viaggio da mobile o da Pc. Tra le funzioni disponibili: accesso a itinerari e orari in qualsiasi momento su mobile, modifiche dell'ultimo minuto, aggiornamento sui voli (ritardi, cambi di gate), sincronizzazione con il proprio calendario, biglietti e fatture elettroniche. **TripCase Corporate** invece consente ai viaggiatori di indicare se un viaggio o una voce di un itinerario sia per motivi di affari o meno; in seguito queste informazioni vengono catturate attraverso TripCase e condivise con l'azienda tramite una schermata di semplice lettura e direttamente all'interno di TripCase Connect. Vengono memorizzati anche i dati delle prenotazioni effettuate al di fuori del programma di viaggi aziendali. GetThere è ora integrato con Sabre® Virtual Payment per automatizzare il processo di pagamento degli hotel tramite carta di credito virtuale. Il nuovo strumento riduce il rischio di frode e consente alle aziende di ottimizzare il processo di riconciliazione contabile grazie a un avanzato strumento di reportistica.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Chi viaggia per lavoro deve poter contare su un'organizzazione perfetta in grado di garantire la massima flessibilità nei cambiamenti, l'accesso immediato ai dati di viaggio e un'assistenza continua e disponibile in qualsiasi momento. Ma con un occhio attento ai costi. A questo scopo Sabre offre strumenti per il corporate travel che semplificano l'organizzazione dei viaggi, ottimizzano la gestione dei costi e migliorano i processi delle agenzie di viaggi corporate. GetThere®, in particolare, è uno strumento dall'interfaccia grafica intuitiva che permette ai dipendenti di prenotare il proprio viaggio autonomamente, alle aziende di assicurarsi il rispetto delle travel policy e l'utilizzo dei fornitori preferenziali e alle agenzie di viaggi di gestire in maniera più efficiente l'organizzazione di tutti i servizi richiesti.

### FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli low cost tramite web	●
Ricerca e selezione di altri contenuti (ad esempio alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	●
Modifica e cancellazione delle prenotazioni (edit and delete booking)	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	●
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	●
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	●

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

HRG Online è la soluzione, sviluppata interamente “in house” da HRG, per la ricerca e prenotazione in autonomia delle trasferte aziendali. Il tool opera con la quasi totalità dei Gds e viene costantemente aggiornato e migliorato grazie ai feedback delle aziende clienti, a partire dalla prima release del 2003..

**Gds Interfacciabili:** Sabre, Apollo, Galileo, Amadeus.

**Altre interfacce:** profile sync/prenotazioni online con AeTM.

**Modalità di accesso:** via Internet attraverso HRG Portal con username e password personalizzate.

**Modalità di erogazione del servizio:** licenza d'uso.

**Lingue disponibili:** customizzabile con più di 10 lingue.

**Valute disponibili:** tutte le principali valute.

**Modello di pricing:** costo di start up, costo annuo di mantenimento e fee per PNR.

**Referenze attive in Italia:** Unilever, Baker Huges, Royal Bank of Scotland.

**Referenze attive nel mondo:** Unilever, Baker Huges, Royal Bank of Scotland.

**Tipologia cliente ideale:** adatto a qualsiasi tipologia di cliente.

**Punti di forza/opportunità:** HRG Online consente di gestire la quasi totalità dei servizi Bt con un unico tool, sul quale la travel management company HRG ha una possibilità di intervento e di gestione diretta per quanto riguarda il supporto di primo e secondo livello.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli low cost tramite web	●
Ricerca e selezione di altri contenuti (es. alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	●
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	●
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	●
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	●

# KDS Neo Travel

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
KDS, www.kds.com

## SISTEMI DI PRENOTAZIONE

### PRODOTTI INDIPENDENTI

**Gds interfacciabili:** Travelport GDS (Galileo/Apollo), Amadeus e Sabre.

**Altre interfacce:** si integra con sistemi Erp (SAP, Oracle, PeopleSoft ecc.), marketplace e piattaforme per l'e-procurement (CommerceOne, Ariba ecc.); offre link diretti con i fornitori di noleggio auto (Avis, Budget, Europcar, Hertz e Sixt), taxi (Groundscope, Mozio, AdissonLee) e le ferrovie (UK Rail, SNCF, Eurostar, Deutsche Bahn, Amtrak, Renfe, Swedish Rail, prossimamente Trenitalia e NTV). Per la prenotazione di hotel si collega con i database alberghieri HRS, Hcorpo, CDS, Hotel Hub Amex, Hotel Hub CWT, Arp e iAlbatros.

**Modalità di accesso:** web based.

**Modalità di erogazione del servizio:** licenza d'uso o Asp.

**Lingue disponibili:** 11 (compresa la lingua italiana).

**Valute disponibili:** 200 (tutte le valute mondiali).

**Modello di pricing:** licenze fee ed un valore per ciascuna transazione.

**Referenze attive in Italia:** BNP Paribas, Italfondiario, Calligaris, GSE, McQuay, Thermocold, MBDA.

**Referenze attive nel mondo:** BNP Paribas, Unilever, Alcatel, Adidas, Ernest & Young, Saint-Gobain, ING, Europe Assistance, Carrefour, XEROX, Shell.

**Tipologia cliente ideale:** grandi e medie aziende e multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** KDS Neo Travel offre elevate possibilità di personalizzazione e di integrazione con le diverse realtà aziendali. Dispone di un motore di ricerca tra i migliori sul mercato per quanto riguarda la ricerca delle tariffe aeree, sia per i vettori legacy che per low cost.

Il continuo sviluppo di link diretti con fornitori di servizio, oltre ai prodotti presenti nel GDS, consente di offrire una scelta più ampia e migliori tariffe. Ottimo il supporto offerto sia in fase di implementazione sia per integrazioni e change management.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
ATTRAVERSO TRAVELPORT ITALIA,  
MA ANCHE ALCUNE TRAVEL  
MANAGEMENT COMPANY

Espressamente dedicato alle grandi e medie aziende, è un corporate "door to door" booking tool semplice, intuitivo e flessibile, che copre a 360 gradi tutto il processo legato al business travel. Ha un potente motore di ricerca e ha integrato al suo interno, oltre a un modulo off-line (per le richieste di fornitori di servizio non presenti nel tool), anche un modulo di gestione automatizzata delle Note Spese KDS Neo Travel offrendo così al cliente una soluzione end to end. Si interfaccia, inoltre, con i siti di molti fornitori di servizi di viaggio. I tempi di implementazione sono brevi.

#### FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli low cost tramite web	● <sup>1</sup>
Ricerca e selezione di altri contenuti (es. alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria) tramite web	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	● <sup>2</sup>
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	●
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	●
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (Android, Windows Phone, iPhone)	●

Note:

<sup>1</sup> Tramite l'interfaccia a Travelfusion

<sup>2</sup> Attraverso richieste effettuate con l'Off-line Module

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Travelmatic è un business travel management system all'interno del quale è integrato un self booking tool e un sistema di gestione delle note spese. Grazie a questa architettura è possibile gestire le pratiche di viaggio dalla pianificazione iniziale, alla prenotazione dei servizi, alla rendicontazione contabile, in un unico sistema. Il self booking tool è connesso oltre che con i più importanti sistemi di prenotazione (GDS, hotel, autonoleggi ecc.) anche con sistemi basati sul nuovo standard NDC di Iata e per i treni con Trenitalia e Ntv per l'emissione automatica dei biglietti.

*Note:  
il sistema consente anche la gestione delle proposte di viaggio e l'integrazione con i sistemi di back office dell'agenzia di viaggi*

**Gds Interfacciabili:** Sabre, Galileo.

**Altre interfacce:** si integra con gli applicativi Sap e People Soft per la gestione amministrativa e del personale e con AirPlus e American Express per registrazione ed accertamento addebiti. Si collega direttamente con più centri di prenotazione alberghiera e con una centrale europea di autonoleggio con autista. Inoltre l'adozione del formato XML rende possibile lo scambio di dati con qualsiasi sistema sia dei fornitori sia delle aziende clienti.

**Modalità di accesso:** web based.

**Modalità di erogazione del servizio:** licenza d'uso SaaS.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco e greco.

**Valute disponibili:** multivaluta.

**Modello di pricing:** il canone trimestrale è proporzionale al numero di utenti, senza limiti di trasferte e operazioni. Ai potenziali clienti è offerta la facoltà di prova-

re il prodotto per tre mesi secondo la formula try-and-buy.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** il prodotto è adottato da multinazionali, medio-grandi imprese e Pmi tra cui AirPlus, Astaldi, Fastweb, Liguigas, Roche, Telecom Italia.

**Tipologia cliente ideale:** tutte le tipologie di aziende.

**Punti di forza/opportunità:** è un prodotto studiato per le esigenze del mercato italiano, utilizzabile anche a moduli integrabili in sistemi aziendali. È uno dei travel tool più collaudati (15 anni) e più utilizzati nel nostro Paese, con un'adoption rate superiore al 95%. È facile da usare (basta un'ora di formazione) e rapido da implementare (cento utenti al giorno). Può essere personalizzato, offre un helpdesk online e permette di gestire più aziende, filiali, uffici, centri di costo, commesse e location. Consente la generazione di note spese plurivaluta e importa automaticamente i dati da altri database aziendali quali quelli delle risorse umane.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione travel policy	●
Impostazione profili degli utenti	●
Integrazione fornitori preferiti e tariffe negoziate	●
Ricerca e selezione di itinerario e tariffe tramite GDS	●
Ricerca e selezione di voli low cost	●
Ricerca e selezione di altri contenuti (ad esempio alberghi, noleggi auto, ristoranti, biglietteria ferroviaria)	●
Gestione delle autorizzazioni automatizzata	●
Prenotazione voli	●
Prenotazione alberghi	●
Prenotazione biglietteria ferroviaria	●
Prenotazione biglietteria marittima	●
Modifica e cancellazione delle prenotazioni	●
Prenotazione di servizi aziendali (portatili, cellulari, visti, valuta ecc.)	●
Prenotazione multipasseggero	●
Gestione delle liste d'attesa	●
Funzione Quick Trip per viaggi frequenti	●
Sincronizzazione PNR	●
Reportistica	●
Report del mancato risparmio per singolo servizio	●
Report del mancato rispetto della travel policy	●
Invio di alert/notifiche a responsabile viaggi e viaggiatori	●
Facilities per i viaggiatori (mappe, info meteo, posto a sedere ecc.)	●
Interfaccia ottimizzato per dispositivi mobili (tablet, smartphone)	●

# SISTEMI DI GESTIONE DELLE NOTE SPESE

**S**ecundo una ricerca di Kds, oggi oltre il 30% dei viaggiatori d'affari compila ancora la nota spese manualmente, o ricorrendo ai tradizionali fogli Excel. Ci sono ancora ampi margini, quindi, per la diffusione dei sistemi di gestione delle note spese, che permettono di snellire le procedure contabili, riducendo i tempi e i margini di errore. La conferma giunge da uno studio realizzato da HRS in collaborazione con GBTA, Global Business Travel Association: ogni nota spese richiede in media 20 minuti di lavoro, con un costo medio di elaborazione di circa 53 euro. Il processo è anche soggetto a errori: ben una richiesta di rimborso su cinque non è corretta e ogni correzione richiede altri 18 minuti, per un costo aggiuntivo di 47 euro. **Grazie alle soluzioni digitali, però, si può arrivare a risparmiare fino al 50%.**

Attualmente è disponibile sul mercato un'ampia gamma di soluzioni che consentono una gestione automatizzata dell'intero processo relativo alle note spese, inclusi i workflow autorizzativi, la coerenza delle spese con le travel policy aziendali, i rimborsi.

16 BizExpense

17 Concur

18 ExpendiaSmart®

20 Freedom Travel & Expenses

21 HE Nota Spese

22 Neo Expense

23 Notilus

24 TNSJ Trasferte Note Spese

25 Travels

26 ZTravel

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

BizExpense è il nuovo tool web della suite BizTravel che permette di gestire l'intero processo di gestione di una trasferta, dalla sua pianificazione alla rendicontazione in nota spese. È inoltre possibile compilare il rapportino tempi per indicare come sono stati ripartiti i tempi di una trasferta indicando non solo gli orari di viaggio, ma anche gli orari di effettivo lavoro. Sono previste quattro figure professionali che possono accedere al sistema: il dipendente, l'eventuale sua assistente, l'approvatore e l'addetto amministrativo. Ognuno di questi profili è "attore" dello stesso processo e, operando su BizExpense, contribuisce a gestire correttamente una nota spese e il relativo iter approvativo. In tal modo è possibile ridurre l'attività manuale delle persone coinvolte nel processo; conoscere in tempo reale lo stato di avanzamento di ogni documento; ridurre i tempi di attraversamento dei processi e i conseguenti costi; diminuire i costi di approvvigionamento dei servizi di viaggio.

**Interfacce:** BizExpense è facilmente integrabile con i sistemi gestionali presenti in azienda attraverso alcune interfacce standard, ma altamente personalizzabili: Anagrafica dipendenti/Centri di Costo/Commesse (verso BizExpense); Legami anagrafica dipendenti con Assistenti e Approvatori (verso BizExpense); File contabili con tutte le note spese da contabilizzare (da BizExpense); Rilevazione presenze (da BizExpense); Paghe (da BizExpense); Libro Unico del Lavoro (da BizExpense); Flusso bancario SEPA per l'emissione dei bonifici a rimborso (da BizExpense).

**Acquisizione dei dati:** BizExpense presenta alcune integrazioni con sistemi esterni che permettono di: geo-referenziare due località e calcolare la distanza in km fra esse; calcolare automaticamente gli importi in valuta secondo tassi di cambio aggiornati giornalmente da interfaccia con la Banca Centrale Europea; importare giornalmente gli estratti conto delle carte di credito individuali e aziendali (Visa, AirPlus, American Express) e preimpostare quindi le linee di spesa da associare a una nota spese; importare i servizi di viaggio prepagati dalle agenzie di viaggio integrate.

**Modalità di accesso:** autenticazione tramite login (username e password) o SSO dedicati.

**Modalità di erogazione del servizio:** viene fornito in utilizzo come applicazione cloud "pay per use".

**Lingue disponibili:** italiano e inglese, ma estendibile ad altre lingue su richiesta.

**Valuta di elaborazione:** multivaluta, con conversione alla valuta di riferimento dell'azienda che lo utilizza.

**Modello di pricing:** setup fee una tantum più transaction fee a scalare in funzione del numero di note spese da gestire.

**Referenze attive in Italia:** Fater, Uvet.

**Referenze attive nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** Pmi, ma adatto anche a grandi aziende e multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** BizExpense è un'applicazione web di nuova generazione, completamente responsive e utilizzabile sia su tablet sia su smartphone. È nativamente integrata al sistema di self booking BizTravel, ma può essere facilmente integrata con altri self booking tool di terze parti. È integrata con la app di mercato "Xpenditure" che permette di fotografare uno scontrino, una ricevuta o una fattura e che rileva automaticamente i dati essenziali della spesa, riconoscendo il nome del fornitore, la data della spesa e l'importo ed evitando quindi al dipendente di inserire manualmente queste informazioni; come tutti i prodotti TNS, BizExpense è altamente configurabile e permette di personalizzare i workflow approvativi e le policy di spesa per ogni cliente; ha un'interfaccia utente molto fresca e intuitiva: l'utente si sente guidato nell'utilizzo del sistema dai numerosi tooltip e dagli alert che segnalano eventuali incongruenze sui dati inseriti.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	● <sup>1</sup>
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale	● <sup>1</sup>
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	● <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Su richiesta. Il sistema è predisposto alla funzione, ma va opportunamente configurato secondo le richieste del cliente.

**Acquisizione dei dati:** centralizzata, parzialmente decentralizzata, self service sulla base dei profile di autorizzazione personalizzati in relazione ai ruoli aziendali.

**Interfacce:** si integra facilmente con tutti i principali tool aziendali Erp, Crm, sistemi per la gestione delle risorse umane e sistemi contabili.

**Modalità di accesso:** web e da qualsiasi dispositivo mobile, smartphone o tablet.

**Modalità di erogazione:** Cloud.

**Lingue disponibili:** 23, tra cui l'italiano e il cinese (semplificato e tradizionale).

**Valuta di elaborazione:** disponibile in 180 valute.

**Modello di pricing:** metrica di licensing per volume di note spese annuo.

**Clienti in Italia:** oltre 400.

**Clienti nel mondo:** 32.000 aziende.

**Tipologia cliente ideale:** tutte le aziende, indipendentemente dalla dimensione.

**Punti di forza / opportunità:** gestione end-to-end di tutti i passi, dal servizio di prenotazione del viaggio (Concur OBE) fino alla gestione della nota spese, al pagamento; accesso tramite iPhone, Android, BlackBerry, Windows Phone; elaborazione di 200 report standard per le aree approvvigionamento e finance, per la gestione delle trasferte ecc., nessuna fee per maintenance o licenze; aggiornamenti mensili. Concur è sviluppato da un leader tecnologico con oltre 20 anni di esperienza maturati su progetti internazionali. Numerosi i riconoscimenti ottenuti per le applicazioni mobili e il motore di ricerca online delle prenotazioni.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Con soluzioni cloud avanzate, Concur permette una gestione innovativa e semplificata dei viaggi e delle spese di trasferta, assicurando una trasparenza totale sui costi. Concur offre una piattaforma unica in grado di coinvolgere e collegare tutti gli attori del processo. Con l'integrazione della gestione delle trasferte di lavoro e dei costi associati in un'unica piattaforma in cloud e mobile, e integrata con i sistemi di business già esistenti, la soluzione semplifica i processi di pianificazione della trasferta, di approvazione, prenotazione, reporting, rimborso e le analisi. Concur è leader globale delle soluzioni per la gestione di viaggi e delle spese associate per aziende di tutti i settori e tutte le dimensioni, con più di 32.000 clienti in oltre 150 Paesi.

### FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	●
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

ExpendiaSmart® è una soluzione che semplifica la gestione di tutte le spese aziendali. Si basa su una piattaforma multicanale online abbinata a carte prepagate ricaricabili MasterCard: il dipendente utilizza la carta, mentre la piattaforma compila automaticamente la nota spese. Il dipendente, attraverso la piattaforma multicanale, può verificare le spese sostenute con carta. L'azienda controlla ed approva le note spese inviate dal dipendente. Tra le principali funzionalità della piattaforma, la ricarica in tempo reale delle carte; la tracciabilità dei flussi finanziari; la compilazione automatica della nota spese; il monitoraggio dell'operatività delle carte; la reportistica integrata. La carta è utilizzabile sia in Italia sia all'estero, grazie al circuito MasterCard. Può essere configurata in maniera flessibile in base alle esigenze aziendali: Carta anonima (attribuibile e riassegnabile a diversi dipendenti); Carta Nominativa (per i viaggiatori frequenti).

**Acquisizione dei dati:** data entry automatico dei pagamenti con carta, più possibilità di data entry manuale.

**Interfacce:** carta di pagamento elettronica, piattaforma web, APP Mobile.

**Modalità di accesso:** web e mobile (smartphone, Tablet iOS, Android).

**Modalità di erogazione del servizio:** licenza d'uso.

**Lingue disponibili:** italiano, rumeno, polacco, inglese.

**Valuta di elaborazione:** euro.

**Modello di pricing:** fee per ricarica carte più licenza d'uso.

**Referenze attive in Italia:** nd.

**Referenze attive nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** Pmi.

**Punti di forza/opportunità:** i principali vantaggi di ExpendiaSmart® per l'azienda sono: riduzione dei costi di gestione interna della nota spese; facilità di controllo delle spese sostenute dai dipendenti; recupero agevolato della fiscalità. I vantaggi di ExpendiaSmart® per il dipendente, invece, sono: riduzione del tempo impiegato per la compilazione della nota spese; maggiore facilità nel giustificare la spesa sostenuta; maggiore precisione nella compilazione della nota spese.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	●
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale	●
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

# LA SOLUZIONE PER GESTIRE GLI HOTEL DEI TUOI VIAGGI D'AFFARI.

## HRS GLOBAL HOTEL SOLUTIONS.

- 300.000 hotel partner
- Procurement mirato di hotel
- Maggiore controllo
- Riduzione costi di trasferta
- 40.000 grandi aziende già clienti

[www.hrscorporate.it](http://www.hrscorporate.it)



**HRS**

Global Hotel Solutions

# Fraedom Travel & Expenses

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Fraedom, [www.fraedom.com](http://www.fraedom.com).  
HRG, [www.hrgworldwide.com](http://www.hrgworldwide.com)

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Fraedom T & E è una piattaforma completamente integrata che offre qualità, risparmi e facilità di utilizzo.

Sviluppata grazie alla collaborazione tra Deloitte e HRG, garantisce il risparmio offrendo i migliori contenuti e soluzioni tariffarie negoziate dalla Tmc (risparmio fino al 36% sulle prenotazioni dei voli). La maggior parte delle prenotazioni online non prevede alcun costo. La piattaforma è facile da usare e garantisce un'importante ottimizzazione del tempo grazie a una tecnologia all'avanguardia che permette all'utente di visualizzare le immagini sui dispositivi mobili che sono auto-codificati sulla piattaforma, completando le spese in un paio di click.

**Acquisizione dati:** sistema gestionale e sistema HR dell'azienda; dati per alimentare le informazioni per la gestione e aggiornamento dei profili; possibilità di integrazione con il sistema Erp aziendale.

**Interface:** oltre a quanto descritto sopra, anche i database alberghieri, motori di ricerca di vettori low cost ecc.

**Modalità di accesso:** richiesto solo l'accesso a Internet.

**Modalità di erogazione del servizio:** Software as a Service (SaaS).

**Lingue disponibili:** 20, tra cui gallese, inglese, inglese americano, spagnolo, portoghese, portoghese latino americano, giapponese, cinese mandarino, cinese cantonese, tedesco, norvegese, turco, italiano, spagnolo latino americano, francese, francese canadese, olandese, finlandese, russo, svedese.

**Valuta di elaborazione:** tutte.

**Modello di pricing:** i prezzi variano a seconda delle dimensioni dell'azienda. Il modello di prezzo è sempre costituito dai seguenti tre elementi: implementazione, utilizzo mensile, mantenimento annuale.

**Referenze attive in Italia:** nd.

**Referenze attive nel mondo:** tra le altre Deakin, DeBeers, Staples, Mitsubishi Motors, Barclaycard, Lloyds Banking Group, Weightmans, Visa.

**Tipologia cliente ideale:** prodotti diversi per segmenti diversi.

**Punti di forza/opportunità:** il prestigio della collaborazione di due grandi aziende quali Deloitte e HRG ha consentito a questa piattaforma di guadagnare la fiducia dalle principali banche e istituzioni finanziarie quali Visa, Suntrust, Bank of Montreal, ANZ. Fraedom Travel & Expenses è dotato di TMC Specialism, di proprietà di HRG: è uno dei pochi strumenti di prenotazione in grado di visualizzare il bagaglio a mano BA e le relative tariffe dopo il primo anno di introduzione.

Con un unico fornitore di piattaforma Travel & Expense completamente integrata TMC / OBT / Expense si arriva a risparmiare fino al 50% su un processo completamente automatizzato. È disponibile il supporto di un team designato, con esperienza di business aziendale e di gestione di viaggio disponibile 24/7 con sede nel Regno Unito, per i prodotti delle Pmi. La piattaforma, infine, consente prenotazioni online gratis, l'accesso alle migliori tariffe negoziate e una ricerca flessibile, a più settori.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	●
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale	●
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

# HE Nota Spese

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
Nilobit CZ- Gruppo Inaz,  
www.inaz.it/nilobit

## SISTEMI DI GESTIONE NOTE SPESE

**Acquisizione dei dati:** principali carte di credito e sistemi di prenotazione.

**Interfacce:** principali sistemi Erp.

**Modalità di accesso:** web, anche su mobile.

**Modalità di erogazione del servizio:** licenza d'uso, Asp.

**Lingue disponibili:** italiano e inglese.

**Valuta di elaborazione:** multivaluta.

**Modello di pricing:** per fascia in base al numero di note spese registrate nel corso dell'anno.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** 20 imprese.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, multinazionali, piccole e medie imprese, Pubblica Amministrazione.

**Punti di forza/opportunità:** HE Nota Spese è un modulo della suite Inaz HE. Offre funzionalità e vantaggi immediati per la gestione di: workflow autorizzativi/approvativi (con configurazione a più livelli); rendicontazione delle spese; gestione indennità; controllo di coerenza delle policy aziendali e dei massimali fiscali, con segnalazione delle anomalie; gestione automatica di valute e cambi; autorizzazione, erogazione e restituzione degli anticipi in automatico; gestione dei prepagati, biglietteria aerea e ferroviaria; analisi e controllo tramite il Modulo di Reporting; esportazione dati per contabilità, rimborsi (Sepa compliant) e paghe.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Nota spese Inaz è l'applicativo web dedicato alla gestione di note spese e rimborsi per missioni. Disponibile in versione base, avanzata ed enterprise, è adatto ad aziende ed enti pubblici. Ha una doppia valenza: in ambito operativo gestisce le missioni e supporta la compilazione delle note spese, in ambito amministrativo è uno strumento risolutivo di analisi e controllo. Facilmente personalizzabile, è semplice e intuitivo, anche per gli utilizzatori meno esperti. Multiazendale, è rapido da installare e avviare. Inoltre gestisce la travel policy controllando i massimali aziendali e fiscali, permette una maggior velocità e sicurezza con workflow di approvazione e autorizzazione automatizzati e l'inserimento e trasmissione automatica dei dati per la contabilità e le paghe. È un utile strumento di aggiornamento e informazione, grazie all'immediata estrazione dei dati per eseguire elaborazioni statistiche.

### FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	●
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale	●
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

I viaggiatori spesso devono trascorrere il loro tempo, a volte addirittura un pomeriggio al mese, “calcolando le spese”. Anche se la tecnologia ha permesso un’evoluzione nella gestione delle spese, passando dal foglio cartaceo al foglio di calcolo in Excel, per arrivare a soluzioni online, l’esperienza dell’utilizzatore però non è molto cambiata. Rimane lenta ed è facile incorrere in errori. Neo Expense sostituisce il formato tradizionale delle note di spesa grazie a un sistema dinamico legato a un calendario. Grazie a delle icone, le spese possono essere visualizzate con facilità nell’insieme degli eventi legati a una missione. Le ricevute, fotografate con la fotocamera dello smartphone, vengono analizzate con un sistema di riconoscimento ottico dei caratteri (OCR). La funzione Auto-Expense permette di riconciliare gli addebiti delle carte con le ricevute e i dati relativi alle prenotazioni, in modo da precompilare in automatico la nota spese, in meno di 10 secondi.

**Acquisizione dei dati:** KDS è integrabile con l’insieme delle soluzioni di pagamento, carte dedicate SOF, carte corporate, carte di credito personali. Tutte le spese legate ai viaggi professionali possono essere integrate, in modo da fornire all’impresa una visione globale degli oneri sostenuti.

**Interfacce:** KDS propone un’ottima integrazione T&E, in particolare con la compilazione automatica delle note spese, il calcolo del costo totale di una trasferta e la previsione delle spese per servizi non prenotabili.

**Modalità di accesso:** online (cloud based).

**Lingue disponibili:** 11 (inglese britannico, inglese statunitense, danese, tedesco, spagnolo, francese, italiano, olandese, norvegese, portoghese, svedese).

**Valuta di elaborazione:** multivaluta.

**Modello di pricing:** fee per licenza utente.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** KDS conta circa 5000 clienti di tutte le dimensioni in oltre 30

Paesi, fra cui Amcor in Italia, Orange e Vinci a livello internazionale.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, multinazionali, Pmi.

**Punti di forza/opportunità:** riunendo tutti i dati di gestione dei viaggi e delle note spese in un punto unico, KDS garantisce una visibilità ottimale dei processi, dall’elaborazione della politica di viaggi dell’impresa all’audit delle spese. Vantaggi per i supervisori/contabili: approvare il business context; controllo sensato delle spese; minor rischio di errori e, dunque, minor tempo impiegato. Benefici per gli utilizzatori: risparmiare tempo, una richiesta completa in pochi secondi; interazione, nessun formulario da riempire; presentazione grafica modello calendario; visualizzazione della “Cronologia” della richiesta; diminuzione degli errori; controllo semplice dei dati mancanti. Benefici per i CFO: maggiore produttività dello staff; più semplice identificazione delle frodi; dati più precisi e puliti.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	●
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall’azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale	●
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

**Acquisizione dei dati:** via flat file (.csv, .xml).

**Interfacce:** la soluzione si integra con qualsiasi gestione. Interfacce in entrata: anagrafica, progetti, dossier, tasso dei cambi, carta corporate; interfacce in uscita: contabilizzazione delle note spese, pagamenti. Possibilità di sviluppare interfacce specifiche rispetto ai bisogni dei clienti.

**Modalità di accesso:** web.

**Modalità di erogazione del servizio:** il software è implementabile sia in formula completa sia in singoli moduli, a seconda delle esigenze dell'azienda. Viene fornito attraverso l'acquisto di licenze o la modalità Asp.

**Lingue disponibili:** Italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, olandese.

**Valuta di elaborazione:** euro.

**Modello di pricing:** in funzione del numero di viaggiatori frequenti.

**Referenze attive in Italia:** Panasonic, Gruppo Comifar, Celio, BIC, Thermofisher Scientific.

**Referenze attive nel mondo:** Columbia Sportswears, Hutchinson, Saint Gobain, Gefco, Gemalto.

**Tipologia cliente ideale:** tutte le aziende che hanno almeno 20 dipendenti che viaggiano spesso.

**Punti di forza/opportunità:** semplicità d'uso di Notilus, sia per il viaggiatore sia per l'amministratore del sistema; piattaforma completa e modulare che risponde a tutti i bisogni in termine di ottimizzazione delle trasferte e delle spese di trasferta; scelta ampia di connessioni nel modulo Travel per la prenotazione dei viaggi: connessioni con le agenzie di viaggio e i self booking tool; possibilità di accompagnare i clienti su progetti internazionali.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Notilus Travel & Expense Management è un pacchetto software completo dedicato alla gestione dei viaggi aziendali, in grado di coprire l'intero processo di gestione delle trasferte: dalla prenotazione, alla gestione durante gli spostamenti fino al consuntivo e alle note spese. Destinato sia a medie che grandi aziende di ogni settore e finalizzato alla gestione completa e alla razionalizzazione delle trasferte e delle spese professionali, è disponibile in quattro moduli distinti: Notilus Travel, lo strumento per organizzare e gestire le prenotazioni dei viaggi e le richieste di trasferta, Notilus Expense che ottimizza e automatizza la gestione delle note spese, Notilus Invoice, preposto alla gestione delle fatture fornitori, e Notilus Decision per l'analisi e la compilazione dei report sulla base dei quali impostare azioni finalizzate all'ottimizzazione delle spese di trasferta e alla riduzione dei costi.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	●
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale	●
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

# TNSJ

## Trasferte Note Spese

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Sarce Spa,  
www.sarcetravel.it - www.tnsj.it

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

TNSJ è un software, utilizzabile da desktop e da mobile, per gestire (in maniera aderente alle proprie esigenze) tutti i processi legati alle trasferte e alle note spese. È una suite modulabile e ricca di funzionalità per la gestione delle note spese, l'organizzazione del viaggio, l'import dei pagamenti elettronici, la rilevazione delle attività in trasferta, la registrazione dei percorsi chilometrici, la realizzazione di report e cruscotti per l'analisi dei costi di trasferta. L'ambito applicativo si può completare con JFleet, la soluzione Sarce per la gestione del parco automezzi (www.jfleet.it). TNSJ consente di esportare in maniera automatica i dati e le immagini delle note spese e degli allegati relativi per la conservazione digitale e certificata, consentendo di eliminare definitivamente la carta. L'introduzione di TNSJ in azienda è un'opportunità per ottenere analisi puntuali dei costi di trasferta con un ritorno dell'investimento molto rapido.

**Acquisizione dei dati:** TNSJ può acquisire automaticamente i tracciati delle carte di credito (corporate e lodge), delle fuel card e del Telepass, gli estratti conto delle agenzie di viaggio, le fatture delle società di noleggio auto a lungo termine o di altri fornitori.

**Interfacce:** TNSJ si interfaccia con tutti gli Erp (SAP, JD Edwards, MS Dynamics, Baan, SageX3 e molti altri), con gli applicativi per la gestione delle risorse umane e delle paghe, con i self booking tool e i sistemi di prenotazione delle maggiori agenzie di viaggio.

**Modalità di accesso:** da Pc e dispositivi mobile (smartphone e tablet).

**Modalità di erogazione del servizio:** on premise (vendita in licenza d'uso) e in Cloud SaaS (Software as a Service).

**Lingue disponibili:** nella versione standard inglese e italiano. È possibile, anche da parte dell'azienda, implementare tutte le altre lingue (compresi cirillico e ideogrammi).

**Valuta di elaborazione:** tutte.

**Modello di pricing:** quotazione in base al numero di note spese effettuate e ai moduli opzionali utilizzati.

**Referenze attive in Italia:** oltre 200 aziende, tra cui Banca Mediolanum, Banca Sella, Brembo, Danieli & C., Fendi, Amec Foster Wheeler, Illy Caffè, Louis Vuitton, Metro Cash&Carry, Oviesso, Panini, Pirelli, Sisal.

**Referenze attive nel mondo:** TNSJ è stato installato da multinazionali con sedi in Europa, Usa, India, Cina, Russia, Thailandia, Vietnam, Brasile, Colombia, Messico, Sud Africa (Danieli & C., Zoppas, YOOX e molti altri).

**Tipologia cliente ideale:** medie imprese, grandi aziende e multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** TNSJ è un'applicazione di travel & expense management estremamente parametrizzabile che si adatta facilmente ai processi di aziende diverse, in grado di recepire rapidamente i cambiamenti organizzativi e la normativa amministrativa e fiscale relativa alle spese di trasferte. È una soluzione fra le più complete oggi sul mercato e copre un vasto ambito applicativo, facilmente scalabile grazie a una ricca serie di moduli opzionali.

Le interfacce da desktop e da mobile hanno un look&feel moderno e intuitivo per facilitare il data entry del traveller e per semplificare le attività di back office. Sarce dispone di un team di consulenti senior con una elevata expertise sulla normativa e sui processi inerenti le trasferte di lavoro che affiancano il cliente nelle fasi di definizione del progetto e nella scelta delle soluzioni applicative e gestionali più appropriate. Tra le funzionalità aggiuntive l'export automatico e normalizzato per la conservazione digitale delle note spese e degli allegati e la geolocalizzazione dei percorsi stradali e del personale in trasferta.

### FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	●
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale	●
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

**Acquisizione dei dati:** tramite apposite funzioni operanti in modalità online.

**Interfacce:** Contabilità/Finance; con Payroll e Time l'integrazione è nativa, ma è possibile utilizzare apposite interfacce con sistemi di terze parti.

**Modalità di accesso:** via Internet/Intranet (applicazione full web).

**Modalità di erogazione del servizio:** Cloud, Ldu, Outsourcing.

**Lingue disponibili:** italiano e inglese.

**Valuta di elaborazione:** euro, con possibilità di gestire spese in valuta estera.

**Modello di pricing:** canone in funzione del numero dei dipendenti.

**Referenze attive in Italia:** Gruppo ENI, Chiesi, Banca Carige, Credito Valtellinese, Lavazza, ICBPI.

**Referenze attive nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** grandi e medie aziende, gruppi aziendali, pmi.

**Punti di forza/opportunità:** Il modulo opera in modalità full-web e quindi permette un utilizzo anche su rete pubblica. È possibile associare alla rendicontazione la scansione dei giustificati di spesa, attivare più livelli autorizzativi (fino a un massimo di 7), indicare spese sostenute per gli ospiti e/o i colleghi (sempre nel rispetto della policy aziendale). Si può inoltre indicare una ripartizione in percentuale per centro di costo/commissa delle spese da trasferire al sistema contabile.

In modalità Cloud/Outsourcing, il sistema è predisposto per l'attivazione delle autorizzazioni via "mobile". La soluzione è dotata di una serie di report già configurati, ma l'utente ha a disposizione un sistema online che permette di predisporre altri report in funzione delle proprie esigenze.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Il modulo Travels fa parte della Suite HCM OneService distribuito da ADP Italia ed è completamente integrato con gli altri moduli previsti nella Suite (Anagrafica, Payroll e Time).

Travels si compone di due sottosistemi, il primo, denominato "Prenotazione della Trasferta", permette di predisporre quanto necessario per effettuare la missione ovvero la prenotazione dei biglietti di viaggio, dell'hotel, il noleggio dell'auto, gli anticipi (anche in valuta). L'intero processo di prenotazione è soggetto a work-flow autorizzativo e nella fase di configurazione è possibile definire le regole previste dalla policy aziendale.

Il secondo, denominato "Rendicontazione", permette di comunicare le spese effettuate indipendentemente dalla loro natura (cash, carta di credito personale e/o aziendale, spese sostenute direttamente dall'azienda, ecc.). Anche per questi dati è prevista la configurazione di controlli per la verifica delle policy aziendali e dei processi autorizzativi.

### FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili <sup>1</sup>	
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte <sup>2</sup>	
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale <sup>3</sup>	
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

<sup>1</sup> La soluzione permette l'alimentazione del sistema contabile tramite interfaccia comprensiva delle specifiche per centro di costo/commissa.

<sup>2</sup> Per le spese chilometriche è previsto solo il trattamento dei rimborsi chilometrici.

<sup>3</sup> Si effettua solo lo scorporo IVA del Paese del consumatore finale.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

ZTravel è una soluzione che gestisce in modo completo e ottimizzato tutte le esigenze legate ai viaggi di lavoro di tutte le tipologie di imprese: multinazionali, grandi aziende strutturate ma anche Pmi. Studiata per gestire tutti i processi e i sottoprocessi relativi al business travel management, governando tutte le fasi pre-travel, on-travel, post-travel e analytics, la soluzione aiuta le aziende a implementare e migliorare in maniera continua le strategie volte a ottimizzare le spese relative a viaggi e trasferte, assicurando un'analisi approfondita dei costi, anche per apportare correzioni ai fini del loro contenimento. ZTravel è un completo sistema di verifica del rispetto della propria travel policy e della corretta applicazione della normativa fiscale che consente un veloce ROI. Grazie al collegamento con il portale della Farnesina [www.dovesiamonelmondo.it](http://www.dovesiamonelmondo.it), infine, ZTravel consente alle aziende la segnalazione automatica dei dipendenti in trasferta in Paesi considerati ad alto rischio.

**Acquisizione dei dati:** carte di credito aziendali, fuel card, telepass, carte lodge e altri sistemi di pagamento elettronico.

**Interfacce:** Integrato nativamente con tutti gli applicativi Zucchetti, ma interfacciato con tutte le soluzioni di altre software house (sistemi Erp, Payroll, gestione documentale, BI ecc.).

**Modalità di accesso:** sia tramite web sia tramite app mobile per smartphone e tablet.

**Modalità di erogazione del servizio:** licenza d'uso e SaaS.

**Lingue disponibili:** italiano e inglese. Il tool è però predisposto per la configurazione in qualsiasi lingua.

**Valuta di elaborazione:** tutte, con importazione automatica delle tabelle dei cambi dal sito Banca d'Italia.

**Modello di pricing:** per numero di utenti/numero di note spese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** oltre 600 aziende tra cui Bialetti, Toyota, Fininvest, Lucart, Snai, Galbusera, Federazione BCC Emilia Romagna, Poltrona Frau, Vera Ristorazione, ICIM, Euroclone.

**Tipologia cliente ideale (grandi aziende/multinazionali, pmi):** ZTravel si rivolge a tutte le aziende che hanno personale viaggiante, indipendentemente dalla loro dimensione, complessità o dal settore di attività, dalla Pmi alla multinazionale con presenza anche al-

l'estero. La soluzione è scalabile, flessibile e completa per soddisfare anche le esigenze più specifiche.

**Punti di forza/opportunità:** ZTravel è l'unico software di gestione di trasferte e note spese sul mercato integrato con la geolocalizzazione dei veicoli aziendali tramite Gps che consente all'azienda di rilevare la posizione e i km percorsi al fine della compilazione automatica delle note spese e del controllo dei consumi di carburante. L'APP di ZTravel permette inoltre una moderna gestione mobile a supporto dell'operatività per compilare giornalmente la propria nota spese, anche offline, e allegare una copia del documento fiscale facendone semplicemente una fotografia. Tramite smartphone il line manager può approvare o respingere la richiesta di trasferta ovunque si trovi, velocizzando i processi autorizzativi. ZTravel consente infine alle aziende di rendere paperless la gestione dei propri processi: il dipendente può apporre una firma elettronica alla nota spese, eliminando l'obbligo di archiviare la stampa cartacea. Il tool semplifica la possibilità di indicare quali delle spese di vitto e alloggio sono state pagate a fronte di una fattura, apponendo semplicemente un flag. Questa operazione automatizza l'elaborazione e la stampa del documento riepilogativo delle fatture inferiori ai 300 euro ai fini del recupero IVA, secondo le norme vigenti. Con un'unica registrazione in contabilità di tale documento è possibile recuperare l'IVA relativa a tutte queste spese.

## FUNZIONALITÀ

Impostazione e aggiornamento dei parametri aziendali	●
Immissione e modifica delle note spese	●
Verifica della conformità delle spese alla policy aziendale	●
Richiesta di dati aggiuntivi, se necessario	●
Verifica della conformità fiscale delle spese introdotte	●
Gestione online del flusso autorizzativo	●
Importazione dei dati delle spese effettuate con carta di credito	●
Inoltro online delle note spese	●
Riconciliazione automatica delle spese e dei rimborsi con i sistemi contabili	●
Calcolo degli anticipi erogati e delle spese pagate alla fonte dall'azienda	●
Aggregazione delle transazioni in formato unico	●
Reportistica	●
Inclusione delle spese chilometriche di auto aziendali e flotte	●
Conciliazione con IVA del Paese del consumatore finale	●
Introduzione manuale con calcolo automatico degli importi IVA	●

# SISTEMI DI REPORTISTICA

In un'epoca in cui per le aziende è sempre più importante l'esigenza di ridurre i costi, soprattutto quelli "non core", è fondamentale disporre di informazioni attendibili e aggiornate per poter compiere un'efficace analisi della spesa. Questa tendenza vale in particolar modo nel settore dei viaggi d'affari, dove i dati, se opportunamente interpretati, consentono di condurre al meglio le negoziazioni con i fornitori, ma anche di sviluppare modelli previsionali, anticipando i comportamenti del personale viaggiante.

L'importanza dei dati, tra l'altro, è confermata da un recente studio condotto da AirPlus International su quasi 1500 travel manager in 24 Paesi, tra cui l'Italia: **ormai l'80% dei responsabili viaggi analizza i propri dati di spesa**. Gli obiettivi? Controllare i costi (90%), negoziare tariffe più convenienti (40%), ma anche monitorare il rispetto della travel policy aziendale (38%).

Non desta sorpresa, dunque, il crescente successo riscosso dai **sistemi di business intelligence**: tool evoluti che permettono di analizzare i dati relativi alle trasferte con un notevole livello di dettaglio, evidenziando informazioni preziose, quali i comportamenti d'acquisto dei viaggiatori o i saving mancati.

Noi vi proponiamo le 13 soluzioni più conosciute sul mercato italiano: tool accessibili prevalentemente online e che, in maniera semplice e intuitiva, consentono una visualizzazione dei dati aggiornati in tempo reale.

**28 AirPlus Information Manager**

**30 American Express @Work**

**31 BizReport**

**32 Business Travel Account (BTA) Online**

**33 Carbon SAM**

**34 CO<sub>2</sub> Report**

**35 Cisalpina Travel Data View**

**36 CWY AnalytIQs**

**37 Decision Source® Data Manager**

**38 Global Vision**

**39 Z Travel Zucchetti (HR Analytics)**

**40 HRG Insight post-trip**

**41 Traveltrax**

# AirPlus Information Manager

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
AirPlus International,  
www.airplus.com

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

AirPlus Information Manager è un sistema di reportistica avanzata che permette di gestire in modo efficiente i dati relativi alle trasferte aziendali, analizzando attraverso una reportistica trasparente, dettagliata e personalizzata tutte le spese di viaggio aziendali effettuate con le soluzioni di pagamento AirPlus. Disponibile online 24 ore su 24 sul portale Viaggi d'Affari di AirPlus, la soluzione dà infatti accesso a oltre 50 report standard e non solo. Grazie al configuratore My Report permette la creazione di matrici personalizzate sulle esigenze dell'utente, collegate a uno scheduler per l'emissione di report periodici nelle date impostate nel sistema. Funzioni intelligenti forniscono un'elevata semplicità d'uso, una facile esportazione dei dati (in diversi formati tra cui Excel) e la possibilità di integrazione di informazioni supplementari specifiche per l'azienda, come i servizi accessori acquistati dall'agenzia di viaggio tramite Gds e pagate con il Company Account.

**Integrazione con altri tool aziendali:** i dati ottenuti dalla soluzione possono essere integrati all'interno dei sistemi Erp e T&E.

**Formati di esportazione dei documenti:** per l'esportazione dei dati si possono utilizzare i formati Excel (Xls), testo (Txt) o una versione di stampa (Pdf).

**Modalità di accesso:** online tramite il portale AirPlus per i Viaggi d'Affari (www.airplus.com).

**Accesso tramite mobile:** sì.

**Modello di pricing:** con licenza d'uso a canone annuo.

**Lingue disponibili:** 8 (inglese, tedesco, francese, italiano, spagnolo, portoghese, olandese e cinese). Inoltre si possono analizzare i dati utilizzando otto valute di consolidamento (EUR, USD, GBP, CHF, CNY, AUD, DKK e SEK) oltre alla valuta locale di vendita o di uso carta.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** disponibile per tutti i tipi di aziende.

**Punti di forza/opportunità:** l'AirPlus Information Manager si basa sulla qualità affidabile dei dati, attribuendo notevole importanza ai seguenti aspetti: dati completi e privi di errori, funzioni flessibili di elaborazione e analisi e informazioni aggiornate. In questo modo la soluzione consente di individuare potenziali risparmi e creare un'ottima base per negoziare le tariffe con le compagnie aeree, gli hotel, le società di noleggio auto e molti altri fornitori di servizi. Tutte le informazioni richieste sono disponibili e consultabili in qualsiasi momento, così come è possibile visualizzare un totale di 15 servizi diversi tra cui i voli aerei, gli hotel, il noleggio auto e i viaggi in treno. AirPlus Information Manager è facile da utilizzare poiché i suoi comandi sono intuitivi e l'interfaccia utente è progettata in modo tale da risultare diretta e di facile uso per gli utenti.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	●
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	●
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	●
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	●
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	●

CERCA GLI HOTEL  
E LE TARIFFE  
PREFERENZIALI  
DELL'AZIENDA

VISUALIZZA  
LE STRUTTURE  
PREFERITE  
DAI COLLEGHI

PRENOTA  
UN HOTEL  
DOVE HAI GIÀ  
SOGGIORNATO

# 467.000 BUONI MOTIVI PER PRENOTARE UN HOTEL ANCHE IN TRASFERTA

Con la nostra travel app *CWT To Go*™, i viaggiatori d'affari possono prenotare in pochi secondi uno dei 467.000 hotel disponibili - incluse le strutture preferenziali dell'azienda - direttamente dal proprio dispositivo mobile.

Visita [www.carlsonwagonlit.it](http://www.carlsonwagonlit.it)



# American Express @Work

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
American Express,  
www.americanexpress.it

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

American Express @Work consente di gestire online, in modo efficace, i dati relativi al programma Carta Corporate, dall'aggiornamento dei dati di contatto di un titolare di carta, all'annullamento delle carte, fino alla visualizzazione dei dettagli dell'estratto conto online. @Work consente anche di accedere a report standard o specifici per controllare e analizzare le spese per i programmi carta aziendali. Infine, permette di accedere alle ultime informazioni e risorse per ricevere aggiornamenti sui programmi American Express, includendo anche guide di riferimento sui prodotti, termini e condizioni.

**Integrazione con altri tool aziendali:** sì.

**Formati di esportazione dei documenti:** Cdv, Pdf  
Txt.

**Modalità di accesso:** attraverso una sezione riservata del sito [www.americanexpress.it/atwork](http://www.americanexpress.it/atwork), tramite ID Utente e password.

**Accesso tramite mobile:**  
sul sito [www.americanexpress.it/atwork](http://www.americanexpress.it/atwork), con ID Utente e password.

**Modello di pricing:** costo zero per i clienti di American Express.

**Lingue disponibili:** multilingua.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** multinazionali, grandi aziende, Pmi italiane.

**Tipologia cliente ideale:** il portale soddisfa le esigenze sia della grande sia della piccola azienda.

**Punti di forza/opportunità:** facile da utilizzare, con accesso 24 ore su 24, consente di gestire autonomamente il proprio programma. Fornisce informazioni a livello locale e globale, permette di effettuare analisi sofisticate sulla spesa a più livelli, di ottenere dati globali già elaborati e di riconfigurarli e perfezionare le selezioni dei grafici per meglio adattarli alle proprie esigenze.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	●
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	●
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	

**Integrazione con altri tool aziendali:** Il tool si integra con tutte le fonti dati aziendali ed i datamart predefiniti: pretrip, post trip, fleet.

**Formati di esportazione dei documenti:** Excel, Csv, Xml, Ppt, Pdf.

**Modalità di accesso:** applicazione desktop, portale web, mobile. Profilazione integrata nel dominio aziendale oppure custom tramite utenti ad-hoc.

**Accesso tramite mobile:** sì.

**Modello di pricing:** canone annuale di manutenzione, costo per pacchetti di licenze (normal, developer).

**Lingue disponibili:** inglese, ceco, danese, olandese, francese, tedesco, greco, ungherese, islandese, italiano, giapponese, norvegese, polacco, portoghese, brasiliano, russo, spagnolo, svedese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** Enel, Terna, Philips, Telecom, Wind, Mediaset, RAI Cinema, La7, Il Sole 24 ore, Publicis Intesa Sanpaolo, Iccrea BCC, Assicurazioni Generali, SAI Unipol, Credit Suisse, Finmeccanica (Agusta Westland, Otomelara, Fata, AnsaldoBreda, Ansaldo STS), Vitrociset, ABB, ERG, GDF Suez, ENEA, Boston Consulting, Mc Kinsey, LVMH (Louis Vuitton, Fendi, Bulgari, Loro Piana ecc.), Benetton, Coin, Safilo, Microsoft, IBM, Coesia (G.D,

Acma, Volpak), Graham Packaging, Maccaferri, Ford, Carraro, Salini Impregilo, Cementir, Ghella, Enac, Johnson&Johnson, Bracco, Bristol-Meyers Squibb, Colgate, Sigma-Tau, Danone, Montenegro, Honeywell, Unisys, Gartner.

**Tipologia cliente ideale:** tutte le tipologie.

**Punti di forza/opportunità:** BizReport offre: Dashboard (per controllare i KPIs e valutare il raggiungimento degli obiettivi), Analytics (per comprendere cosa e perché è accaduto, e cosa potremmo aspettarci), Report (per elaborare report immediati), In-Memory analytics (per analizzare dati aggiuntivi oltre quelli del proprio data warehouse), Storyboards (per presentare i dati con filmati e presentazioni), E-Mails (per distribuire le analisi), Batch Report Scheduling (per schedulare l'elaborazione di report e l'invio automatico ad una lista di distribuzione), Mobility/Web/Desktop (per accedere ai propri dati anche via tablet e smartphone), Alert (per essere avvisato quando le metriche deviano e bisogna intervenire), Intelligent Wizard (per selezionare solo quello che si vuole vedere e ricordarne le preferenze), Data Modeler (per consentire il caricamento di fonti date eterogenee da integrare con i datamart aziendali in analisi ad-hoc).

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,

BizReport è un tool di business intelligence su tecnologia Targit; tra le funzionalità previste vi è la possibilità di identificare future possibilità di risparmio, controllare il rispetto della politica viaggi aziendale, stabilire modelli di viaggio, identificare i viaggiatori che non si attengono alla politica viaggi, verificare le motivazioni che hanno causato la non applicazione della tariffa più economica, valutare la prestazione della Tmc. Lo strumento consente di monitorare la situazione delle proprie trasferte navigando attraverso le analisi tramite la logica del "drill down", cioè partendo da un dato aggregato fino ad arrivare al massimo livello di dettaglio, e tramite la funzione di "Drill Through", cioè ottenendo file predeterminati cliccando semplicemente su un qualsiasi oggetto (grafico o tabella) dell'analisi. La release consente l'esportazione non solo dei dati, ma anche delle icone di misurazione, degli agenti di notifica intelligenti e di tutte le impostazioni avanzate utilizzate in fase di analisi.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale

Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni

Produzione di report personalizzati

Archiviazione dati

Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche

### Report disponibili

Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore

Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto

Costo medio per biglietto

Costo medio per miglia aeree

Costo medio per coupon

Analisi per singola transazione

Vettori preferiti

Destinazioni più frequenti

Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore

Panoramica dei dipendenti in trasferta

Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo

Fornitore più utilizzato

Riepilogo dati relativi a un periodo specifico

Statistiche di saving

# Business Travel Account (BTA) Online

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
American Express,  
www.americanexpress.it

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

BTA Online è parte della suite @Work di American express ed è associato al servizio di pagamento Business Travel Account. BTA Online consente di gestire il Conto Business Travel e permette di tenere sotto controllo le spese aziendali di viaggio con la massima facilità ed efficacia e con grande risparmio di tempo.

**Integrazione con altri tool aziendali:** American Express @Work.

**Formati di esportazione dei documenti:** Excel, Csv, Pdf, Xml, Txp.

**Modalità di accesso:** tramite web.

**Accesso tramite mobile:** no.

**Modello di pricing:** costo zero per i clienti American Express.

**Lingue disponibili:** multilingue.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** multinazionali, grandi aziende italiane, piccole e medie aziende italiane.

**Tipologia cliente ideale:** la soluzione soddisfa le esigenze sia della grande sia della piccola azienda.

**Punti di forza/opportunità:** i vantaggi del servizio BTA Online sono: flessibilità nella visualizzazione dei dati, per adattarla alle proprie esigenze; campi aggiuntivi nella visualizzazione online, ad esempio centro di costo, per semplificare il processo di riconciliazione; semplice e rapida esportazione dei dati; un sistema chiuso e sicuro di comunicazione tra l'azienda, il Servizio Clienti American Express e l'agenzia di viaggio per gestire richieste di informazioni sulle singole transazioni.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	●
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	

# Carbon SAM

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
American Express,  
www.americanexpress.it

## SISTEMI DI REPORTISTICA

**Integrazione con altri tool aziendali:** qualsiasi prodotto corporate (carte, piattaforme Sof, BTA, vPayment).

**Formati di esportazione dei documenti:** su richiesta, American Express fornisce una documentazione (Powerpoint e file Excel con grafici).

**Modalità di accesso:** nd.

**Accesso tramite mobile:** no.

**Modello di pricing:** costo zero per i clienti di American Express.

**Lingue disponibili:** inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** multinazionali, grandi aziende italiane, piccole e medie imprese italiane.

**Tipologia cliente ideale:** soddisfa esigenze sia della grande sia della piccola azienda.

**Punti di forza/opportunità:** le aziende adottano tale report per completare i loro corporate social responsibility report: consente infatti di misurare le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte in un determinato periodo di tempo e di valutare quante se ne sarebbero potute abbattere cambiando il comportamento di volo (fonte: database dei flight schedules della OAG), a parità di tratta, o optando, ove possibile per la stessa tratta, per un altro mezzo (trasporto ferroviario).

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,

È un report analitico che aiuta i clienti American Express Corporate a tracciare e misurare le emissioni di CO<sub>2</sub> legate ai viaggi aerei aziendali. Il Carbon SAM traccia e misura il CO<sub>2</sub>; permette di valutare nuove strategie volte alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica e utilizza metriche di calcolo dell'International Civil Aviation Organization (ICAO) Carbon Emission Calculator.

### FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	● <sup>1</sup>
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	●
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	●

### Report disponibili

Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	●
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	●
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	●

<sup>1</sup> Periodo minimo stimabile un mese

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

CO<sub>2</sub> Report consente il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> sui pattern di volo di un'azienda, rispettivamente per le tratte di breve, medio e lungo raggio. Viene adottata la metrica Defra UK (Department of Environment, Food and Rural Affairs) di calcolo di CO<sub>2</sub> medio, o "CO<sub>2</sub> multiplier" per miglio per ciascuna delle tre tipologie di tratte. Il dato di emissioni di CO<sub>2</sub> per tipologia di tratta risulterà dalla moltiplicazione delle miglia totali volate per il "CO<sub>2</sub> multiplier" e, infine, per tenere conto di tutte le componenti del ciclo di volo (tratte non dirette, rollaggio, tempi di attesa prima del decollo, tempi di atterraggio, ecc.) da un "uplift factor" percentuale aggiuntivo. Il file fornisce poi il dettaglio a livello di singola tratta (settori volati, vettore, miglia ecc.).

**Integrazione con altri tool aziendali:** qualsiasi prodotto corporate (carte, piattaforme Sof, BTA, vPayment).

**Formati di esportazione dei documenti:** su richiesta, American Express fornisce una documentazione (Powerpoint e file Excel con grafici).

**Modalità di accesso:** nd.

**Accesso tramite mobile:** no.

**Modello di pricing:** costo zero per i clienti American Express.

**Lingue disponibili:** inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** multinazionali, grandi aziende italiane, piccole e medie aziende italiane.

**Tipologia cliente ideale:** soddisfa esigenze sia della grande sia della piccola azienda

**Punti di forza/opportunità:** le aziende adottano tale report per completare i loro corporate social responsibility report.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	● <sup>1</sup>
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	●
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	●
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	●
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	●

<sup>1</sup> Periodo minimo stimabile un mese

# Cisalpina Travel Data View

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**

Cisalпина tours Spa,  
www.cisalpinatours.it

**SISTEMI  
DI REPORTISTICA**

**Integrazione con altri tool aziendali:** sì.

**Formati di esportazione dei documenti:** Excel, Csv, Txt, Xml, Pdf.

**Modalità di accesso:** tramite web.

**Accesso tramite mobile:** no.

**Modello di pricing:** nd.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, multinazionali, Pmi.

**Punti di forza/opportunità:** la tecnologia Qlikview su cui la piattaforma si basa è all'avanguardia nel settore della Business Intelligence per prestazioni ed efficacia nell'analisi e consultazioni dei dati. La piattaforma offre una comprensione tutta nuova del business attraverso: il consolidamento dei dati importati da più

origini in un'unica applicazione: in questo modo è possibile attingere le informazioni da diverse fonti dati, quali ad esempio Access, Xls, Txt, Csv, Xml, nonché da url di siti web; esplorazione delle informazioni attraverso mappatura automatica delle associazioni tra i dati che risponde istantaneamente alle selezioni degli utenti; processo decisionale "sociale" attraverso la collaborazione sicura in tempo reale: le decisioni non vengono prese in isolamento, ma sono collaborative. Si basano su scambi sociali guidati da dibattiti, dialoghi e informazioni condivise, ponendo così in primo piano l'esperienza comune e condivisa; visualizzazione dei dati con grafici interessanti allo stato dell'arte; ricerche su tutti i dati, direttamente indirettamente; interazione con applicazioni dinamiche, dashboard e analisi. La piattaforma acquisisce e aggrega i dati da tutte le fonti aziendali, tra cui: Sistema Gestionale (Siap Atlante); Gds; Travel Tool (Cisalпина Tours BBE Web).

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Cisalпина Travel Data View consente sia ai travel manager, sia al management dell'azienda, l'utilizzo di uno strumento dalle elevate performance, progettato specificatamente per l'analisi dei dati inerenti il business travel. Offre una Business Intelligence self-service che mette a disposizione degli utenti strumenti potenti che consentono un processo decisionale innovativo.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale

Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni

Produzione di report personalizzati

Archiviazione dati

Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche

### Report disponibili

Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore

Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto

Costo medio per biglietto

Costo medio per miglia aeree

Costo medio per coupon

Analisi per singola transazione

Vettori preferiti

Destinazioni più frequenti

Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore

Panoramica dei dipendenti in trasferta

Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo

Fornitore più utilizzato

Riepilogo dati relativi a un periodo specifico

Statistiche di saving

# CWT AnalytIQs

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Carlson Wagonlit Travel  
www.carlsonwagonlit.it

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

CWT AnalytIQs offre dati aggiornati in tempo reale, includendo sia i biglietti emessi che quelli prenotati in tutto il mondo, con la possibilità di eseguire analisi per aree o singoli Paesi. Offre visibilità immediata sugli alert che possono avere un significativo impatto e permette di localizzare i viaggiatori e contattarli in caso di emergenza. Caratterizzato da una *dashboard* di immediata lettura, il tool è personalizzabile e consente di creare e condividere report e grafici in modo semplice e veloce. In più, offre un benchmarking integrato per confrontare le proprie prestazioni su parametri chiave con quelle di aziende omogenee (sia i top performer sia la media dei clienti Cwt); evidenzia proattivamente dove apportare miglioramenti, raccomandando alcune azioni; consente di ipotizzare scenari *What if* per non farsi cogliere impreparati, oltre a permettere di condividere esperienze in una community dedicata ai responsabili delle trasferte aziendali.

**Integrazione con altri tool aziendali:** integrazione con tutti i sistemi aziendali di Cwt, dal self booking tool CWT Book2Go a CWT Portrait, applicativo web based per la gestione e l'aggiornamento dei profili dei passeggeri; da CWT Portal a CWT Safety & Security, le soluzioni per garantire sicurezza e protezione ai viaggiatori d'affari.

**Formati di esportazione dei documenti:** Excel e Csv. Si può inoltre schedulare l'invio automatico dei report nella propria casella di posta elettronica.

**Modalità di accesso:** link diretto (anche tramite banner su Intranet aziendale), link su CWT Portal.

**Accesso tramite mobile:** sì.

**Modello di pricing:** tool gratuito per i clienti Cwt.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese. Il cinese mandarino sarà rilasciato a fine 2016. Più di 150 le valute.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** CWT AnalytIQs rappresenta l'evoluzione del sistema di reportistica CWT Program Management Center – più volte premiato agli IMA Awards – ed è stato costruito per e insieme ai travel manager, che sono stati coinvolti attivamente già nella fase di test. Tra questi, Oracle e

Shell Oil Company. Il tool è stato rilasciato in Italia a partire dalla fine del 2015.

**Tipologia cliente ideale:** aziende di ogni dimensione e tipologia.

**Punti di forza/opportunità:** il tool è innovativo perché cambia il modo di raccogliere e analizzare i dati di viaggio, passando da un insieme di cifre e statistiche a una visione più completa, dinamica, ricca di collegamenti e anticipazioni che possono fare la differenza nel monitorare e gestire la spesa travel. Inoltre riunisce in un'unica interfaccia informazioni provenienti da diverse fonti (note spese, carte di credito, biglietti non utilizzati, prenotazioni effettuate su altri canali). Altri punti di forza sono: semplicità d'uso, dati aggiornati in tempo reale, visibilità sia dei biglietti emessi sia di quelli prenotati; benchmarking integrato per confrontare le proprie prestazioni con quelle di altre società; suggerimenti proattivi che evidenziano dove è possibile intervenire per ottenere miglioramenti; alert e traveler tracking dettagliato (è possibile localizzare in qualsiasi momento i viaggiatori, effettuando ricerche per Paese, compagnia aerea, singolo volo o albergo); community dedicata; copertura mondiale.

## FUNZIONALITÀ <sup>1</sup>

Elaborazione dati in tempo reale	●
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	●
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	●
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto, miglia aeree, coupon	●
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	●
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	●

<sup>1</sup> Altre funzionalità: filtri per gerarchia e linee di business; storico dati fino al 1° gennaio 2013; controllo e analisi della conformità alla travel policy sulla base di oltre 20 KPI; possibilità di salvare/condividere report e query personalizzati

# DecisionSource® Data Manager

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
BCD Travel,  
www.bcdtravel.it

**SISTEMI  
DI REPORTISTICA**

**Integrazione con altri tool aziendali:** sì (ad esempio, tool di travel risk management e di gestione profili viaggiatore).

**Formati di esportazione dei documenti:** Xls, Csv, Pdf, Ppt, Tiff, Xml, Mhtml.

**Modalità di accesso:** tramite browser protetto da password, anche in mobilità.

**Accesso tramite mobile:** sì.

**Modello di pricing:** nd.

**Lingue disponibili:** inglese, francese, tedesco, spagnolo.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** medio-grandi aziende e multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** grande facilità di lettura delle dashboard e sicurezza dei dati. Questi fattori, uniti all'approccio di BCD Travel al consolidamento e alla gestione del dato travel, garantiscono qualità e pertinenza dei risultati, grazie alle operazioni di filtro per livelli di approfondimento e di organizzazione dei dati in base al tipo di output richiesto e alle caratteristiche specifiche dell'azienda. DecisionSource® è in grado di offrire un servizio completo ed efficace, grande alleato nella riduzione della complessità dalla quale l'analisi dei dati della spesa travel non può prescindere per essere veramente completa e descrittiva dei flussi che contraddistinguono il comportamento d'acquisto dell'azienda in tema di trasferte.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,

DecisionSource® Data Manager è la piattaforma di BCD Travel dedicata all'intelligence: gestisce tempestivamente e in modo accurato i dati d'agenzia relativi alle trasferte dell'azienda cliente e li trasforma in report, mappe interattive e visual dashboard di alta qualità. Grazie a elaborazioni grafiche e strumenti di analisi, consente di identificare relazioni e pattern nascosti, rafforzare gli accordi esistenti e scoprire nuove opportunità, presentare report attraenti e convincenti agli stakeholder chiave.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	●
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	●
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	●
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	●
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	●
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	●

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Global Vision è un reporting tool avanzato che permette, oltre all'utilizzo di più di 50 report predefiniti, la personalizzazione di report ad hoc sulla base delle specifiche esigenze del cliente, oltre al settaggio di invii periodici e automatici determinati dal cliente stesso.

Con Global Vision è possibile fare benchmark di mercato confrontando i dati di acquisto medi di settore con quelli del cliente, permettendo così di misurare la performance del proprio travel program.

**Integrazione con altri tool aziendali:** nd.

**Formati di esportazione dei documenti:** Xlm, Csv, Txt, Rtf, Pdf, Doc.

**Modalità di accesso:** user e password.

**Accesso tramite mobile:** mobile responsive.

**Modello di pricing:** nd.

**Lingue disponibili:** inglese, spagnolo, giapponese, francese canadese, russo, tedesco.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende e multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** oltre a permettere una piena accessibilità ai dati relativi agli acquisti dei clienti, il tool è perfetto per le analisi commerciali, dando al cliente la possibilità di avere una maggiore forza commerciale.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	●
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	
Costo medio per coupon	
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Pnoramica dei dipendenti in trasferta	●
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	

# ZTravel (HR Analytics)

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Zucchetti Spa,  
www.zucchetti.it  
www.ztravelzucchetti.it

## SISTEMI DI REPORTISTICA

**Integrazione con altri tool aziendali:** HR Analytics e ZTravel sono nativamente integrati con tutte le soluzioni applicative della suite HR Infinity Zucchetti, ma interfacciabile con dati di qualsiasi applicativo Erp e HR di software house nazionali e internazionali (SAP, Oracle, JDE, ecc.).

**Formati di esportazione dei documenti:** Xls, Csv, Pdf.

**Modalità di accesso:** l'applicazione è fruibile grazie a un semplice accesso con browser.

HR Analytics ZTravel è disponibile sia in modalità licenza (installabile presso la sede del cliente, presso server farm di terze parti o nel Data Center Zucchetti), sia in modalità cloud, Software as a Service o PaaS.

**Accesso tramite mobile:** sì.

**Modello di pricing:** in licensing "licenza d'uso software" il pricing è per fasce di numero di utenti attivi, in SaaS il pricing è "pay per use", anch'esso per fasce di numero di utenti attivi con fatturazione a conguaglio.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, spagnolo, tedesco e francese. In corso di traduzione in altre lingue. Predisposto per essere tradotto in qualunque altra lingua.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** tra le altre EuroClone spa, Dimension Data Italia spa, Denso Manufacturing Italia spa, WAVE Group spa, Federazione

Banche di Credito Cooperativo dell' Emilia Romagna, SNAI spa, Lucart Group spa, Poltrona Frau Group spa, Vera Ristorazione srl, Manutencoop Facility Management spa, ICIM spa.

**Tipologia cliente ideale:** aziende di ogni dimensione e settore merceologico.

**Punti di forza/opportunità:** perfetta accessibilità dei dati: permette di creare report senza estrazioni e replicazione di dati direttamente dall'applicativo ZTravel, interrogando la base dati strutturata con caratteristiche OLAP (On-Line Analytical Processing); immediatezza del risultato: sintetizza i dati con report dinamici e grafici (a barre, a torta, a punti, istogrammi, mappe ecc.), personalizzabili per tipologia di utente e versatili nella composizione; personalizzazione: per ogni livello di utente è possibile creare formule, proiezioni, effettuare query e costruire analisi da zero; semplicità: il sistema è già fornito di report preimpostati per visualizzare il quadro completo dell'azienda per Direzione Generale, CFO, HR Director, Sales Manager, ecc.; varietà di analisi: costi di trasferta per destinazione e voci di spesa, costi per cliente, commessa, dipendente, km percorsi per utilizzatore e per autovettura, superamento massimali, simulazioni relative a cambiamenti delle travel policy in ottica di cost saving.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

HR Analytics è lo strumento di reportistica di ZTravel sviluppato e distribuito da Zucchetti: un evoluto strumento di business intelligence che permette agli uffici coinvolti nell'intero processo di business travel e al management di effettuare analisi e valutazioni sui costi per prendere decisioni sulla base di informazioni contestualizzate e strutturate. La business intelligence di ZTravel consente di monitorare i costi di trasferta, di avere evidenza immediata sui trend e sul raggiungimento degli obiettivi aziendali tramite innovative reportistiche e cruscotti di facile comprensione, personalizzabili per tipologia di utente e versatili nella composizione dei dati.

L'utente, se il profilo autorizzativo lo consente, può anche gestire in modo autonomo l'analisi delle informazioni. Il sistema è già arricchito di reportistiche preimpostate che consentono di visualizzare il quadro completo dell'azienda per direzione generale, CFO, HR director, sales manager ecc.

### FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	●
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	●
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	●
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	●
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	●
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	● <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Sì, anche per forecast

# HRG Insight post-trip

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Hogg Robinson Group,  
www.hrgworldwide.com

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

HRG Insight è una tecnologia espressamente progettata in funzione delle esigenze del mercato dei viaggi d'affari per il controllo della spesa. Unisce capacità analitiche (scendendo fino a un massimo dettaglio) a una grafica molto semplice e mappe intuitive per i travel manager che, a loro volta, devono trasferire le informazioni al board aziendale. Lo strumento analizza il dato dalla richiesta di prenotazione all'emissione del biglietto e alla fatturazione (tariffe proposte e risparmi accettati/rifiutati), advance booking ecc. La fonte dei dati è sia il back office della Tmc sia il Gds.

**Integrazione con altri tool aziendali:** sì, lo sviluppo viene progettato in funzione delle specifiche esigenze dell'azienda.

**Formati di esportazione dei documenti:** Excel, Csv, Pdf.

**Modalità di accesso:** Web (IE9+, Firefox, Safari, Chrome).

**Accesso tramite mobile:** sì.

**Modello di pricing:** i driver del costo di HRG Insight sono il numero complessivo delle transazioni, la configurazione e la numerica delle dashboard ed eventuali personalizzazioni richieste.

**Lingue disponibili:** inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** Unilever, HSBC, Volkswagen Group e altre importanti aziende clienti di HRG.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende e multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** reporting pre e post viaggio consolidato in un'unica soluzione: completa visibilità dei viaggiatori e revisione dell'itinerario; accesso a moltissime informazioni di valore (condivise con l'azienda) sui dati e comportamenti d'acquisto, dalla richiesta di prenotazione all'emissione del biglietto (ad esempio, quanti contatti per una prenotazione) fino alla fatturazione (tariffe proposte e risparmi accettati/rifiutati), advance booking; recentissima tecnologia di mappatura dinamica: navigazione molto semplice e intuitiva, report strutturati, cadenzabili, estraibili in Excel e lavorabili offline.

## FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	●
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	● <sup>1</sup>
<b>Report disponibili</b>	
Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	●
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	●
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	● <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Relativamente alle opportunità di saving mancate, gli importi e le transazioni vengono evidenziati nei report

# Traveltrax

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**

Concur, www.trx.com.

La soluzione è proposta in Italia,  
tra gli altri, dal Gruppo Gattinoni,  
www.gattinoni.it

## SISTEMI DI REPORTISTICA

**Integrazione con altri tool aziendali:** sistemi gestionali (Slap Atlante).

**Formati di esportazione dei documenti:** Xls, Pdf, Csv, Txt.

**Modalità di accesso:** tramite web.

**Accesso tramite mobile:** sì.

**Modello di pricing:** a utenze.

**Lingue disponibili:** inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** tutti i tipi di aziende, dalle Pmi, alle grandi aziende, alle multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** piattaforma web e possibilità di integrazione con tutti i sistemi.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Traveltrax aiuta le organizzazioni a ottenere un miglior conoscenza dei dati collegati alle trasferte di lavoro e a gestire i costi di viaggio in modo globale ed efficace. La soluzione fornisce agli utenti informazioni chiare e precise sui programmi di viaggio globali delle aziende che utilizzano diversi fornitori e metodi di pagamento, oltre a elaborare report in grado di consolidare e normalizzare dati provenienti da oltre 150 fonti. Dotato di caratteristiche fondamentali quali scalabilità, stabilità e velocità, Traveltrax gestisce milioni di transazioni e crea ogni giorno 8 milioni di report a livello globale.

### FUNZIONALITÀ

Elaborazione dati in tempo reale	●
Accesso a informazioni su tariffe e prenotazioni	●
Produzione di report personalizzati	●
Archiviazione dati	●
Rilascio di alert relativi a opportunità di saving o aree critiche	

### Report disponibili

Numero di segmenti emessi con un singolo fornitore	●
Valore dei biglietti emessi e imputabili a un centro di costo o progetto	●
Costo medio per biglietto	●
Costo medio per miglia aeree	●
Costo medio per coupon	
Analisi per singola transazione	●
Vettori preferiti	●
Destinazioni più frequenti	●
Viaggi previsti ed effettuati per singolo viaggiatore	●
Panoramica dei dipendenti in trasferta	
Analisi relativa ad alberghi, noleggi auto e altri centri di costo	●
Fornitore più utilizzato	●
Riepilogo dati relativi a un periodo specifico	●
Statistiche di saving	●



# Il viaggiatore d'affari digitale

**N**egli ultimi anni Sabre ha iniziato una collaborazione con GBTA per analizzare i trend nel business travel e fornire indicazioni utili alle Tmc, ai travel manager e ai viaggiatori d'affari.

Il nuovo studio del 2016, “**Il Viaggiatore D'affari Digitale**”, focalizza l'attenzione sulle abitudini di chi viaggia per lavoro, in particolare sull'adozione delle tecnologie durante le trasferte.

Nel dettaglio la ricerca ha preso in esame le app maggiormente utilizzate dai viaggiatori d'affari durante i propri spostamenti. L'analisi dei risultati ha messo in evidenza il grande ruolo che i viaggiatori

affidano alla tecnologia, ritenuta lo strumento principale per garantire loro un'esperienza di viaggio perfetta e sotto controllo dall'inizio alla fine.

Tuttavia, lo studio evidenzia anche un panorama tecnologico ancora frammentato, che costringe i viaggiatori a utilizzare diversi strumenti per monitorare la trasferta. Questo scenario rivela un'opportunità importante: la necessità di creare quanto prima una piattaforma completamente integrata con le tecnologie oggi più rilevanti, in grado di aiutare chi viaggia per lavoro a gestire ogni fase della missione attraverso un'unica soluzione.

L'obiettivo comune per i player del set-

tore dovrà rimanere sempre più orientato verso l'impegno ad aumentare la soddisfazione del viaggiatore, attraverso migliori programmi di gestione di viaggi corporate e una riduzione dei costi operativi a carico delle aziende.

## **TECNOLOGIE MOBILI**

Grazie alle tecnologie mobili è sempre più semplice gestire il proprio itinerario anche quando si è già in viaggio, e la maggioranza dei business traveller si allinea a questo trend generale. Lo studio rivela che il 77% dei viaggiatori d'affari italiani preferisce utilizzare tecnologie “self service” per gestire i propri viaggi,

Quali informazioni i viaggiatori d'affari sarebbero disposti a condividere in cambio di un'esperienza di viaggio più personalizzata?



fondita della materia e, soprattutto, un'ancora più articolata attività di customer service.

### Self-service e personalizzazione

I viaggiatori sono abituati al self-service da molti anni. Così come molti supermercati hanno adottato le casse automatiche, da tempo le compagnie aeree hanno aperto i chioschi per il self check in. Lasciando il controllo di questa attività nelle mani dei passeggeri, le compagnie hanno sicuramente avuto la possibilità di aumentare la capacità di servizio, ta-

gliando i costi. Oggi la stessa soluzione è stata adottata anche da molti hotel, così come alcuni aeroporti hanno installato delle postazioni di prenotazione di ristoranti. Di conseguenza, ora che i viaggiatori sono abituati a essere autonomi nella loro esperienza di viaggio, la stessa aspettativa si riflette sulla tecnologia di viaggi che usano per lavoro. È un'esigenza che i travel manager devono assolutamente tenere presente. Il viaggiatore digitale di oggi vuole poter avere il controllo sul proprio viaggio. Vuole poter cambiare itinerario o volo senza dover

avvicinandosi nettamente alle percentuali registrate negli Stati Uniti (78%) e in Spagna (73%), e distanziandosi un po' dal 60% raggiunto nei Paesi Nordici. Ma che cosa significa questo per i singoli travel manager e le travel management company? La prima e naturale reazione a un riscontro di questo genere è un campanello d'allarme: la tecnologia di per sé tende a ridurre e ottimizzare il numero di funzioni svolte dalle persone. Ma superato questo primo timore, una riflessione più approfondita e lucida mette in evidenza che la gestione "self service" di un programma di viaggi corporate in realtà richiede una competenza appro-





### Per quali motivi i viaggiatori d'affari utilizzano le app di viaggio?

43% Navigazione satellitare (GPS)

41% Prenotazione di hotel

40% Leggere le recensioni

40% Prenotazione di voli

36% Check-in/stato dei voli

35% Prenotazione di viaggi in treno

29% Prenotazione di noleggi auto

28% Carte d'imbarco per i voli

26% Prenotazione di ristoranti

25% Traduzioni online

24% Check-in per hotel

19% Conversione di valute

17% Social media (condivisione di informazioni e fotografie sul viaggio)

16% Gestire e aggiornare le note spese

15% Richieste di trasporto con uber/Taxi

12% Fotografare e memorizzare le ricevute

10% Non utilizzo alcuna app di viaggio

8% Chiave della camera d'albergo

parlare con qualcuno. Vuole essere pronto in caso di possibili interruzioni di viaggio dovute a causa di forza maggiore. Vuole aggiornamenti in tempo reale, strumenti di tutela della sua sicurezza e soluzioni semplici per le note spese.

La tecnologia risponde a queste esigenze tramite le app. Il viaggiatore digitale di oggi è principalmente, ma non esclusivamente, "mobile", ha bisogno di essere supportato mentre si muove, attraverso il laptop in una lounge o usando una app al gate. Lo strumento naturalmente più duttile è lo smartphone, il nodo di collegamento per tutte esperienze. Per i travel manager, questo aspetto richiede un cambio nel proprio approccio. Se la tecnologia permette ai viaggiatori di avere

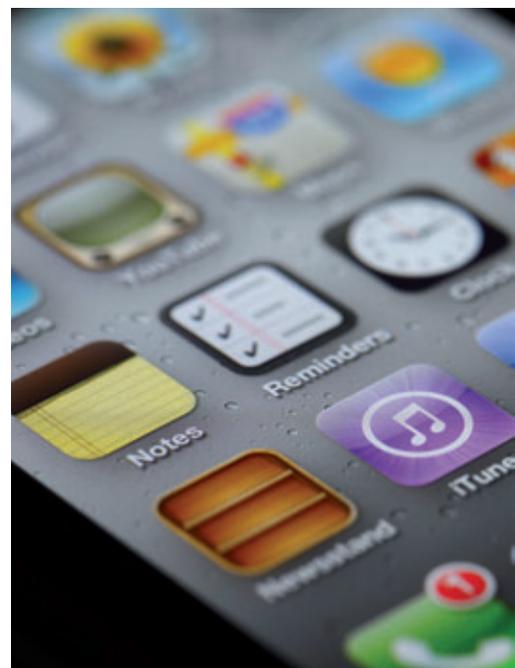
un maggiore controllo nella gestione della sua esperienza di viaggio, questo sicuramente non significa che non abbia più bisogno del travel manager o della travel management company. Tutt'altro: la tecnologia permette al travel manager di emanciparsi dalla gestione degli aspetti più operativi e ripetitivi del suo ruolo per dedicarsi alle aree più strategiche della sua funzione, per esempio la conformità alla policy di viaggio, lo studio delle nuove tecnologie, la negoziazione con i fornitori, la formazione delle risorse.

#### Qual è l'indicazione per le travel management company?

La modalità self service è un trend che già molte Tmc supportano da tempo.

Sviluppando e mettendo a disposizione del business traveller strumenti che permettono di gestire in proprio la trasferta, molte aziende sono diventate altamente competitive e si sono differenziate nel mercato. Non si tratta solo di avvalersi del minimo comune denominatore della tecnologia o della capacità di ridurre i costi diminuendo il numero di agenti. Si tratta di utilizzare la tecnologia per amplificare e migliorare al massimo l'esperienza del viaggiatore. Se il viaggiatore desidera modificare il proprio itinerario da solo, senza l'intermediazione di nessuno, la tecnologia gli consente di farlo. E quando la tecnologia non è sufficiente, subentra immediatamente il fattore umano, la risorsa in grado di offrirgli assistenza diretta.

Il self-service non è una modalità esclusiva di operare, è la facoltà di dare al viaggiatore una possibilità di scelta: per alcune attività egli sceglierà di parlare con un agente, per altre si sentirà a suo agio nel procedere da solo. La tecnologia deve essere in grado di supportare



### Qual è il metodo di pagamento preferito dai viaggiatori d'affari quando sono in trasferta di lavoro?



entrambe le modalità, sia nel permettere di comunicare con un operatore in maniera diretta e veloce, sia aiutando il viaggiatore a gestire la sua necessità autonomamente.

#### Utilizzo delle app di viaggio per motivi di lavoro

I business traveller utilizzano ampiamente app di viaggio disponibili su mobile per una serie di ragioni diverse. Le più diffuse sono quelle per il check-in o l'aggiornamento sui voli, quelle per generare le carte d'imbarco o quelle per la prenotazione di voli o hotel. L'utilizzo generalizzato e indiscriminato può diventare una sfida per i programmi di viaggio. Poiché solo una minoranza di viaggiatori utilizza le app sviluppate dalle Tmc, molte prenotazioni vengono effettuate direttamente sulle app dei fornitori

o di siti online, rischiando di cadere nella categoria delle prenotazioni "out of programme".

#### PAGAMENTI TRAMITE MOBILE

Utilizzare tecnologie mobili o portafogli elettronici non è ancora una prassi largamente diffusa dai viaggiatori d'affari, tuttavia la ricerca mette in luce che un numero significativo di viaggiatori sarebbe disposto a utilizzare queste tecnologie, rivelando un potenziale ancora tutto da sfruttare per offrire migliori esperienze di viaggio. La ricerca rivela che la percentuale dei viaggiatori d'affari che utilizza tecnologie mobili per effettuare i pagamenti delle spese di lavoro è inferiore al 15%, mentre, nella maggior parte dei Paesi analizzati nella ricerca, il 50% o più dei viaggiatori sarebbe disposto a utilizzare questo tipo di tecnologie, se disponibili. I viaggiatori d'affari italiani sono quelli che si dimostrano più propensi a effettuare i propri pagamenti tramite mobile, con una percentuale che raggiunge il 75%. Senza sorprese, i viaggiatori Millennials (la generazione del nuovo millennio, nati tra i primi anni '80 e la metà degli anni '90) e quelli della Generazione X (i nati tra il 1963 e il 1980) mostrano un interesse maggiore verso le

tecnologie di pagamento tramite mobile rispetto ai Baby Boomers (la generazione degli anni 1945-1964).

#### SICUREZZA DEI VIAGGIATORI E DUTY OF CARE

Dallo studio emerge che il duty of care (dovere di diligenza dell'azienda) è una delle prime tre priorità per i travel manager. Tuttavia, in questo ambito l'utilizzo della tecnologia e dei dati è ancora limitato e si preferisce utilizzare processi prevalentemente manuali. In questo specifico ambito, quando ai viaggiatori è stato chiesto se sarebbero disposti a condividere la propria posizione con la loro azienda ai fini di una maggiore tutela del duty of care, l'Italia ha ottenuto ancora una volta i risultati più alti, con l'87% dei viaggiatori che ha dato risposta affermativa, rispetto al 61% negli Stati Uniti e al 48% nei Paesi Nordici.

#### CONCLUSIONE

Quello del viaggiatore digitale è un trend destinato a crescere, che presto guiderà il cambiamento dei programmi di viaggio futuri. Per cogliere questa opportunità, le Tmc e i travel manager dovrebbero assicurarsi di disporre di tutte le politiche e strumenti adeguati per mantenere la visibilità e il controllo necessari a soddisfare le esigenze di questi particolari viaggiatori, integrando nei loro programmi un'accurata strategia di applicazione delle tecnologie mobili.

Per scaricare lo studio completo, comprese le analisi dettagliate e le tabelle comparative dei diversi Paesi, vai su [www.sabretravelnetwork.com/transformation/it](http://www.sabretravelnetwork.com/transformation/it).

I viaggiatori d'affari sarebbero disposti a condividere la propria posizione con l'azienda attraverso lo smartphone?

SI   
87%

NO   
13%

# SOLUZIONI MOBILE PER IL BUSINESS TRAVEL

L'adozione di **smartphone** e **tablet** cresce a ritmi vertiginosi: si prevede che entro il 2018 saranno ben 18 miliardi i dispositivi connessi, destinati a salire a 30-50 miliardi entro il 2020. Una tendenza che, inevitabilmente, impatta anche sul mondo dei viaggi d'affari: oggi i business traveller affidano sempre più spesso l'organizzazione delle proprie trasferte ai dispositivi mobili e, come confermato dallo studio "Il Viaggiatore D'affari Digitale", condotto da Sabre in collaborazione con GBTA (vedi l'approfondimento a pag. 42), desiderano prenotare i servizi di viaggio in autonomia, affidandosi ad app in grado di garantire loro il totale controllo in ogni fase del viaggio.

Il settore del business travel non poteva non tenere conto di questa esigenza, come dimostra l'ampia gamma di applicazioni qui illustrate: soluzioni evolute e innovative messe a punto dalle travel management company, ma anche dai Gds, dalle società tecnologiche, dai principali portali di prenotazione alberghiera, nonché dai protagonisti della sharing economy. Applicazioni che consentono di prenotare voli, alberghi, auto, ricevere informazioni e alert riguardanti il proprio itinerario, pagare i servizi di viaggio e compilare la nota spese.

Ciò che si attende, ora, è una maggiore consapevolezza da parte di aziende e travel manager, considerando che un recente studio condotto da Cwt, sempre in collaborazione con GBTA Foundation, ha evidenziato che circa il **70% delle imprese con programmi di viaggio non hanno in essere alcuna strategia per il mobile**. Il 64%, però, intende occuparsene nei prossimi due anni, a dimostrazione di come il tema sia ormai di grande attualità.

- 47 Amex IT
- 48 BizTravel App
- 49 CisaUp
- 50 cytric Mobile Companion
- 52 CWT To Go
- 53 ZTravel (App HR Infinity 2.0)
- 54 iHotel
- 55 Mobile A.I.D.A.
- 56 mytaxi - L'App per i taxi
- 57 The APP
- 58 TravelMobile (TM)
- 59 Travelport Marketplace Mobile Products
- 60 TripCase Corporate
- 61 TripSource® by BCD Travel
- 62 Uber

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** no.

**Sistemi operativi:** Android e iOS.

**Costo della app:** è disponibile gratuitamente nell'App Store e in Google Play Store e utilizzabile previa registrazione nell'area protetta del sito di American Express [americanexpress.it](http://americanexpress.it). Se si è già registrati all'area protetta di American Express e in possesso di uno user ID e password validi, è possibile scaricare l'app.

**Lingue disponibili:** italiano.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** questa applicazione è disponibile solo per i titolari di carta American Express emesse da American Express Italia.

**Punti di forza/opportunità:** verifica delle transazioni appena effettuate, anche se non ancora contabilizzate.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** no.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** no.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
PER IPHONE DAL 2013,  
PER ANDROID DA NOVEMBRE 2015

L'applicazione di American Express per iPhone e Android consente di gestire il proprio Conto Carta ovunque, a casa o in viaggio. Con Amex IT è infatti possibile: effettuare l'accesso con lo stesso user ID e la stessa password usata per l'area protetta del sito [americanexpress.it](http://americanexpress.it); controllare il proprio Conto Carta; tenere sotto controllo il saldo e i movimenti effettuati con carta; verificare il saldo dei punti Membership Rewards® (se iscritti al Club Membership Rewards); accedere velocemente al proprio Conto Carta con il Touch ID su dispositivi iOS con versione iOS8+; verificare il saldo e le transazioni recenti, incluse quelle non ancora contabilizzate; verificare tutte le transazioni fino a 6 mesi precedenti.

### FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	
Integrazione con i sistemi di pagamento	
Servizio di assistenza alla clientela	
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	
Emissione di alert e notifiche	
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	

## DISTRIBUITO IN ITALIA: Sì

Offerto agli utenti del self booking tool BizTravel di Uvet Global Travel, BizTravel App consente di essere sempre aggiornati sullo stato dei propri viaggi e su eventuali richieste di approvazione alla trasferta dei propri collaboratori, inviate dall'agenzia Uvet. Con questa app è possibile visualizzare un itinerario completo con i dettagli dei servizi di viaggio acquistati e di visualizzare sulla mappa dove si trova l'hotel prenotato. Inoltre, è possibile interrogare i fornitori di biglietteria aerea e ferroviaria e ottenere in tempo reale informazioni sullo stato del proprio volo o treno. Tra le altre funzionalità, la possibilità di ricevere informazioni sugli scioperi in corso. BizTravel e BizTravel App sono marchi di proprietà del gruppo Uvet.

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** self booking tool BizTravel.

**Sistemi operativi:** Android, iOS.

**Costo della app:** gratis per i clienti del self booking tool BizTravel.

**Lingue disponibili:** italiano e inglese.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, multinazionali, Pmi, liberi professionisti.

**Punti di forza/opportunità:** piena integrazione con il sistema di prenotazione BizTravel; facilità di accesso all'itinerario di viaggio in Pdf; velocità di approvazione per le trasferte dei collaboratori; situazione continuamente aggiornata dello stato dei voli e dei treni italiani.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** no, la app funziona solo se in connessione con la web application BizTravel.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** no.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	● <sup>1</sup>
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	●
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

<sup>1</sup> PLAY.GOOGLE.IT Android, iTunes APP per iPhone e iPad

**Eventuale integrazione con tool aziendali:**

CISAUp è integrato con il portale clienti Cisalpina Travel Portal e l'applicazione di gestione delle trasferte BBE.Web.

**Sistemi operativi:** iOS, Android.

**Costo della app:** gratuita.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** multinazionali, grandi aziende, Pmi, liberi professionisti.

**Punti di forza/opportunità:** gestione delle approvazioni alle trasferte da smartphone con valutazione dei costi preventivati.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** no.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** no.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì  
DAL SETTEMBRE 2014

Con CISAUp si ha accesso alle stesse funzionalità presenti sul Cisalpina Travel Portal, la piattaforma web dedicata alle aziende clienti di Cisalpina Tours, dove è possibile programmare e coordinare le richieste di prenotazioni, nonché rendicontare ed elaborare analisi su tutte le trasferte e i viaggi di lavoro. CISAUp prevede in particolare due funzionalità specifiche dedicate ai travel manager o chi, più nello specifico, autorizza le trasferte aziendali, e ai viaggiatori. I manager possono gestire il workflow di approvazione delle trasferte dei propri collaboratori con la possibilità di esaminare i costi delle diverse opzioni e di chattare con i viaggiatori per meglio comprendere le ragioni delle loro scelte. I viaggiatori, invece, grazie alla app, hanno a portata di mano il "Programma di Viaggio": un documento interattivo che riepiloga tutte le prenotazioni contenute nelle loro trasferte, con possibilità di sincronizzare spostamenti e appuntamenti con il calendario del proprio smartphone.

### FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store

Integrazione con i tool aziendali ●

Integrazione con i sistemi di pagamento ●

Servizio di assistenza alla clientela ●

Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati ●

Geolocalizzazione

Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti

Emissione di alert e notifiche

Aggiornamenti periodici ●

Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline ●

# cytric Mobile Companion

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Amadeus IT Group SA,  
www.amadeus.com

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
A PARTIRE DAL 2017

Con cytric Mobile companion il viaggiatore è in grado di accedere a tutti i dettagli della prenotazione creata in cytric (versione desktop) gestendo tutti gli aspetti del proprio viaggio, dal check-in online fino alla consultazione degli eventi presenti nel luogo dove soggiorerà. Oltre alla sezione itinerario, Mobile Companion consente anche di creare, modificare e salvare la nota spesa direttamente dal proprio smartphone. Con la funzionalità “cattura ricevuta” il viaggiatore è in grado di caricare lo scontrino di un servizio direttamente nella propria nota spese. Mobile Companion consente inoltre agli approvatori di viaggio e nota spese di approvare con un “tap” direttamente dallo smartphone.

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** no.

**Sistemi operativi:** iOS, Android, Windows Phone.

**Costo della app:** free negli store.

**Lingue disponibili:** 14.

**Referenze attive in Italia:** Siemens, Novartis, AirPlus, Costa Crociere.

**Referenze attive nel mondo:** Siemens, Novartis, Continental, Audi, e-On, Axa, ThyssenKrupp, AirPlus e numerose aziende dei settori automotive, assicurativo, chimico, energetico e high tech.

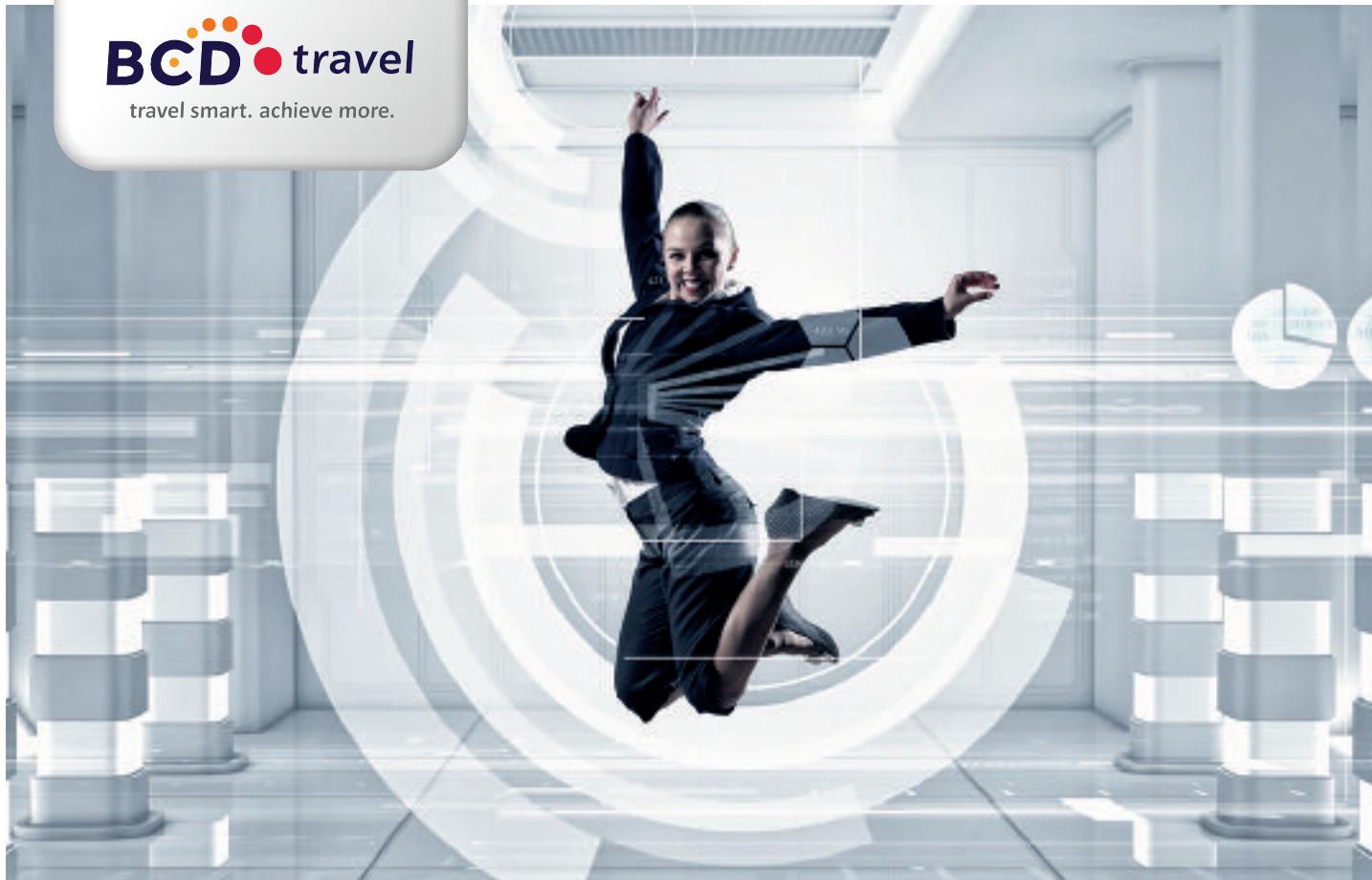
**Punti di forza/opportunità:** notifiche push per la gestione dei voli, visualizzazione di prenotazioni di voli, low cost, hotel, autonoleggi e treni prenotati in cytric (versione desktop). Check-in online all'interno dell'app, scansione della carta d'imbarco, consultazione di mappe e tipologia di trasporto, gestione itinerario per viaggi “passati” o “in partenza”. Flusso di approvazione per l'approvatore di prenotazioni fuori policy e nota spese.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** sì, visualizzazione dell'itinerario.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** no.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali appstore	●
Integrazione con i tool aziendali	
Integrazione con i sistemi di pagamento	
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●



## Liberi di offrirti la miglior tecnologia per il tuo business travel.

Per essere liberi di offrirti sempre il meglio, abbiamo scelto di non restare ancorati ad un tool solo perché sviluppato in house: selezioniamo e proviamo gli strumenti tecnologici presenti sul mercato che meglio rispondono alle tue necessità.

Quando le esigenze cambiano, noi siamo in grado di assecondarle, supportati dai migliori partner tecnologici del mondo business travel. E qualsiasi sia la tecnologia in essere nella tua azienda offriamo la flessibilità e la capacità per integrarla, senza dover forzatamente cambiare.

Mantieni alto il livello di performance del tuo Travel Program con BCD Travel: giorno dopo giorno ti offriamo la consulenza più efficace per la tua azienda.

*Travel Smart. Achieve more.*

# CWT To Go

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Carlson Wagonlit Travel. Il provider  
dell'applicazione è Worldmate Inc,  
società specializzata in tecnologia  
mobile per il travel, acquisita da  
Cwt nel novembre 2012.  
[www.carlsonwagonlit.it](http://www.carlsonwagonlit.it)

## DISTRIBUITO IN ITALIA: SÌ

CWT To Go è un'app indispensabile per il viaggiatore che viene così informato in tempo reale – sul proprio smartphone – su ritardi del proprio volo, cancellazioni, cambi di gate e può effettuare il check-in mobile con 255 vettori in modo facilitato. Inoltre può visualizzare gli itinerari di viaggio per voli, hotel, autonoleggio e treni prenotati (anche di viaggi non organizzati con Cwt e dei colleghi) e ha a disposizione info sulla destinazione (previsioni del tempo e mappe, amenity, fusi orari), oltre a un convertitore di valuta. Ancora, il travel arranger può verificare mediante una dashboard gli itinerari prenotati dei viaggiatori e informarli via sms in caso di ritardi (funzionalità disponibile per iPhone e Android), anticipando possibili disagi. L'ultima funzionalità introdotta è la ricerca e la prenotazione a zero fee degli hotel presenti su Gds, nell'hotel programme del cliente o negoziati da Cwt e di tutta l'offerta di Booking.com, favorendo così anche la compliance alla policy aziendale.

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** l'app è integrata con CWT Portrait, applicativo web based per la gestione e l'aggiornamento dei profili dei passeggeri e la sincronizzazione con i principali Gds e online booking tool, e CWT Safety and Security. Tutte le prenotazioni hotel effettuate mediante CWT To Go saranno presenti in CWT AnalytIQs assicurando, in caso di emergenza, la tracciabilità dei viaggiatori.

**Sistemi operativi:** Android: OS 4.0 o superiori / Kindle Fire; iPhone, iPod Touch and iPad: iOS 8.0 o superiori; Windows Phone: Windows Phone 8 devices; BlackBerry: OS 5.0 o superiori.

**Costo della app:** l'app viene offerta a titolo gratuito ai clienti Cwt.

**Lingue disponibili:** CWT To Go è disponibile in inglese per tutti i sistemi operativi mobile compatibili. Inoltre, è disponibile in italiano, francese, tedesco e spagnolo per Android, Kindle Fire, iPhone, iPod Touch e iPad devices, e per BlackBerry 10.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** attualmente sono oltre 683.000 gli utenti che hanno scaricato CWT To Go a livello globale. In Italia l'app è utilizzata da 506 aziende clienti per complessivi 20.054 download (dato luglio 2016).

**Tipologia cliente ideale:** l'app viene offerta alle

aziende clienti di Cwt appartenenti a ogni settore merceologico e di qualsiasi dimensione, e migliora la produttività dei viaggiatori in trasferta.

**Punti di forza/opportunità:** per i viaggiatori: informazioni in tempo reale su ritardi, cancellazioni, cambi di gate; check-in facilitato con 255 vettori; ricerca e prenotazione di hotel con evidenza massimali per città; gestione del profilo e delle preferenze viaggiatore direttamente dall'app; dettagli utili sulla destinazione; integrazione dei servizi non prenotati da Cwt. Per l'azienda: incremento della soddisfazione e della produttività del viaggiatore; aumento della compliance alla policy aziendale; maggiore sicurezza dei dati aziendali; compatibilità con OBT e Gds in tutto il mondo; funzionalità gratuite che favoriscono il saving. Attualmente è in pilot anche la prenotazione voli.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** sì, consultazione dell'itinerario di viaggio.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** la sincronizzazione con il profilo del passeggero in CWT Portrait consente il pagamento dell'hotel con la carta di credito in esso presente. In alternativa il passeggero può inserire la propria carta di credito al momento dell'acquisto. Sempre in assoluta sicurezza, perché tutti i sistemi di CWT sono PCI compliance.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	● 1
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	● 2
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	● 3
Geolocalizzazione	● 4
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	● 5
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	● 6
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

<sup>1</sup> CWT To Go è accessibile tramite due modalità: download da app store dei dispositivi mobile Apple, Blackberry, Google Play e Windows Phone; tramite download con processo BES (Blackberry Enterprise Server): questo processo consente alle aziende che dispongono di una piattaforma di gestione dei Blackberry aziendali (BES) di effettuare il download dell'app su tutti o parte dei dispositivi selezionati.

<sup>2</sup> Help desk a disposizione per qualsiasi necessità. Funzione "click to call" per ricevere assistenza da CWT

<sup>3</sup> Dati custoditi nel Database Profile Management di Cwt, CWT Portrait

<sup>4</sup> Posizione attuale con Gps, Destinazione presente nell'itinerario, ricerca nuova destinazione

<sup>5</sup> Il viaggiatore può controllare lo stato del volo di un collega che viaggia su un altro aereo e di condividere gli itinerario via email con i propri contatti

<sup>6</sup> 13 release dal 2013 a oggi

# ZTravel (App HR Infinity 2.0)

Azienda produttrice e/o  
commercializzatrice:  
Zucchetti Spa,  
www.zucchetti.it  
www.ztravelzucchetti.it

**SOLUZIONI MOBILE  
PER IL BUSINESS  
TRAVEL**

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** HR Infinity 2.0 e ZTravel sono nativamente integrati con tutte le soluzioni applicative della suite HR Infinity Zucchetti.

**Sistemi operativi:** Android e iOS.

**Costo della app:** gratuita, compresa nella licenza del modulo Note Spese di ZTravel.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, spagnolo, tedesco e francese. In corso di traduzione in altre lingue. Predisposto per essere tradotto in qualunque altra lingua.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** oltre 550 aziende clienti che utilizzano la reportistica di ZTravel. Tra gli altri, EuroClone spa, Dimension Data Italia spa, Denso Manufacturing Italia spa, WAVE Group spa, Federazione Banche di Credito Cooperativo dell' Emilia Romagna, SNAI spa, Lucart Group spa, Poltrona Frau Group spa, Vera Ristorazione srl, Manutencoop Facility Management spa, ICIM spa.

**Tipologia cliente ideale:** aziende di tutti i settori merceologici.

**Punti di forza/opportunità:** L'app di ZTravel sem-

plifica il lavoro sia di chi compila la note spese che di chi la controlla, corregge e valida. Il viaggiatore può memorizzare le spese sostenute anche offline. Inoltre, HR Infinity 2.0 invia all'applicativo web ZTravel la nota spese completa di foto dei giustificativi di spesa quando il dipendente è ancora in trasferta e prima che abbia consegnato gli originali cartacei di scontrini e fatture. L'ufficio amministrazione può così procedere rapidamente ai controlli, a eventuali correzioni e all'approvazione finale per la liquidazione. Infine, dalla app il personale accede a tante altre funzioni attivabili dall'azienda che utilizza i software HR Zucchetti: timbratura virtuale, download del cedolino e di altri documenti personali o aziendali, verifica delle anomalie di presenza e invio dei relativi giustificativi di assenza, richiesta ferie.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** sì, il dipendente, lavorando anche offline e quotidianamente man mano che vengono pagate le varie spese, può memorizzarle sul proprio smartphone, complete anche di foto dello scontrino fiscale/fattura della spesa.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** no.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
DAL 2013.

HR Infinity 2.0 è l'app di ZTravel sviluppata e distribuita da Zucchetti. Il personale viaggiante compila una bozza della nota spese memorizzando le spese sostenute durante le trasferte sul proprio smartphone. Può inoltre allegare la foto dello scontrino fiscale/fattura giustificativo della spesa. La compilazione avviene anche offline e quando è disponibile la connessione dati il dipendente può allineare i dati memorizzati sullo smartphone con l'applicativo web ZTravel, completando così la nota spese e inviandola all'ufficio competente. Nella app vi sono diverse altre funzionalità corporate attivabili dall'azienda cliente di altri applicativi Zucchetti: tra queste il download del cedolino e di altre documentazioni personali dei dipendenti o aziendali disponibili per tutto il personale e la timbratura virtuale geolocalizzata disponibile per i clienti del modulo di rilevazione presenze.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	●
Emissione di alert e notifiche	● <sup>1</sup>
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

<sup>1</sup> in fase di sincronizzazione dati con ZTravel applicativo web

## DISTRIBUITO IN ITALIA: Sì

Con iHotel di HRS i viaggiatori possono prenotare i soggiorni in hotel tramite smartphone o tablet con tutte le opzioni specifiche della loro azienda. Grazie all'app si può essere certi che i dipendenti si attengano alle linee guida per i viaggi durante le prenotazioni con i dispositivi mobili e che l'adozione dell'hotel program aziendale aumenti. Gli utenti aziendali trovano tutte le loro impostazioni, le loro scontistiche dedicate, la posizione delle sedi aziendali e le eventuali tariffe negoziate dall'azienda. L'app è personalizzabile in base alle esigenze di corporate identity del cliente per avere il suo look&feel. In più il cliente aziendale trova in esclusiva per il mobile un ulteriore sconto Mobile Special. L'utenza mobile ha diritto a tutti i servizi di assistenza di HRS, dal call center disponibile 24x7 per le problematiche urgenti, al reparto HRS Quality per eventuali commenti successivi al soggiorno.

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** l'app è completamente integrata con il corporate booking portal aziendale.

**Sistemi operativi:** disponibile per Apple IOS, Apple Watch e Android.

**Costo della app:** gratuita.

**Lingue disponibili:** italiano, cinese semplificato, coreano, francese, giapponese, inglese, olandese, polacco, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, turco.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** l'app è stata scaricata già 15 milioni di volte ed è usata in 157 Paesi da circa 40mila aziende di grandi dimensioni e milioni di business traveller.

**Tipologia cliente ideale:** iHotel è disponibile per utenti aziendali di ogni dimensione e per utenza leisure.

**Punti di forza/opportunità:** attraverso iHotel è possibile ricercare l'hotel tra oltre 290.000 strutture sia di catena sia indipendenti in 190 Paesi al mondo. L'app propone 3,9 milioni di foto in HD, 30.000 video e 5 milioni di valutazioni di viaggiatori che hanno pernottato. Offre inoltre: la ricerca degli hotel in base all'ubi-

cazione dell'ufficio, alla posizione corrente del viaggiatore o per città, punto di interesse e indirizzo: tariffe negoziate dall'azienda, tariffe corporate (Business Tariff) e tariffe speciali mobile (Mobile Special Tariff) prenotabili anche da dispositivi mobili; funzione di mappa con anche l'indicazione dell'ubicazione degli uffici aziendali; visualizzazione dei prezzi massimi fissati dall'azienda per ciascuna destinazione; metodi di pagamento con allocazione specifica per ogni reparto; informazioni rilevanti preimpostate, come i dettagli di fatturazione, per una prenotazione più rapida; possibilità di salvare le prenotazioni degli hotel nel calendario dello smartphone.

Le funzionalità di iHotel sono disponibili anche per Apple Watch: gli utenti possono visualizzare a colpo d'occhio le principali informazioni sugli hotel e, una volta registrati come clienti My HRS sul proprio iPhone, visualizzare l'elenco delle prenotazioni attive e future, oltre a indirizzo e mappa degli hotel prenotati direttamente sull'Apple Watch.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** sì.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** sì.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	●
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

# Mobile A.I.D.A.

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
AirPlus International,  
www.airplus.com

**SOLUZIONI MOBILE  
PER IL BUSINESS  
TRAVEL**

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** le transazioni effettuate con Mobile A.I.D.A. confluiscono nell'estratto conto AirPlus integrabile nei sistemi di contabilità aziendale.

**Sistemi operativi:** iOS 7.1 o successivi e Android 4.0 e successivi.

**Costo della app:** è disponibile gratuitamente nell'App Store e in Google Play Store.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, tedesco, francese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale** qualsiasi tipologia di azienda o agenzia di viaggi.

**Punti di forza/opportunità:** grazie a Mobile A.I.D.A. il dipendente in trasferta, previa autorizzazione da parte del travel manager, o il travel manager o event manager stesso da remoto, possono creare sul dispositi-

vo in qualsiasi momento carte di credito virtuali MasterCard, valide per una singola transazione e che verranno saldate attraverso l'AirPlus Company Account, conto aziendale centralizzato. In questo modo non solo il dipendente può pagare tutti i servizi di viaggio in loco o in caso di necessità senza dover anticipare denaro, ma anche il travel manager o l'event manager possono pagare i servizi di viaggio relativi alla loro attività da remoto e avere un continuo controllo delle spese e la centralizzazione delle stesse su un unico conto per una gestione amministrativa e una riconciliazione più facile e immediata.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** il wallet delle carte virtuali generate può essere utilizzato anche offline.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** Circuito MasterCard.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

App Mobile A.I.D.A. è un'innovativa app per iPhone, iPad e Android per il pagamento delle spese di viaggio aziendali in remoto. L'app crea automaticamente carte di credito virtuali che i viaggiatori o i travel manager possono utilizzare per generare un numero di carta di credito MasterCard e relativo codice di autorizzazione CVV valido per una singola transazione. Mobile A.I.D.A. può essere utilizzata prima e durante la trasferta di lavoro per prenotare o acquistare, ad esempio, biglietti aerea e ferroviaria, i soggiorni in hotel, gli eventi e molti altri servizi. Prerequisito per l'utilizzo dell'app è che l'azienda utilizzi il sistema di pagamento centralizzato per i viaggi d'affari AirPlus Company Account. L'app permette ai viaggiatori di modificare rapidamente i propri programmi di viaggio, se necessario, e di gestire direttamente eventuali imprevisti. L'app Mobile A.I.D.A. è disponibile per dispositivi Android e IOS.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	
Emissione di alert e notifiche	
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

# mytaxi

## L'App per i taxi

**Azienda produttrice e/o  
commercializzatrice:**  
Daimler AG,  
<https://it.mytaxi.com/index.html>

### DISTRIBUITO IN ITALIA: Sì

mytaxi, fondata ad Amburgo nel 2009 da Niclaus Mewes e Sven Külper, è l'innovativa app che permette di ordinare, pagare e valutare un taxi tramite smartphone, senza bisogno di chiamate telefoniche, pagamenti in contanti o ricevute cartacee. È presente in Italia a Milano da aprile 2015 e a Roma da maggio 2016 e lavora esclusivamente con tassisti con licenza, che ricevono una formazione one to one prima di iniziare ad operare. Nel 2014 mytaxi è stata acquisita da Daimler AG.

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** Business Account: è disponibile un'offerta specifica per le aziende, che consente di tener monitorato l'andamento dei costi e che semplifica le note spese e le procedure di rimborso.

**Sistemi operativi:** iOS e Android.

**Costo della app:** gratuita.

**Lingue disponibili:** italiano, spagnolo, tedesco, inglese, portoghese, polacco, svedese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** 10 milioni di download; 45.000 taxi attivi; oltre 500 taxi attivi a Milano e oltre 600 a Roma; presente in oltre 40 città al mondo.

**Tipologia cliente ideale:** tutte le persone che possiedono uno smartphone sono potenziali utilizzatori di mytaxi. La app si sta però focalizzando sui "business traveller" come principale target di riferimento.

**Punti di forza/opportunità:** trasparenza, semplicità e comodità di pagamento. Transazioni registrate e ricevute via mail alla fine della corsa; servizio che permette ai passeggeri di evitare intermediari e centralini, contattando direttamente il taxista e semplificando quindi l'uso del taxi; qualità del servizio garantita dal sistema di valutazione che permette a ogni passeggero di valutare a fine corsa la sua esperienza di viaggio con mytaxi, assegnando da una a cinque stelline sia al tassista che al veicolo. Infine, possibilità di personalizzare il servizio e richiedere un taxi "à la carte" (di grandi dimensioni, ecologico ecc.).

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** no.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** Visa, Mastercard e PayPal.

### FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	●
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

# The APP

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
Egencia, [www.egencia.it](http://www.egencia.it)

**SOLUZIONI MOBILE  
PER IL BUSINESS  
TRAVEL**

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** i flussi sia in entrata sia in uscita sono gli stessi della piattaforma Desktop, quindi la app rispetta sia le necessità di SSO (o HR Feed) sia il flusso post viaggio con la gestione dei processi T&E.

**Sistemi operativi:** IOS e Android. Per gli altri dispositivi esiste un sito mobile.

**Costo della app:** gratuita per i clienti di Egencia.

**Lingue disponibili:** inglese più lingua locale.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** l'applicazione è offerta senza costo aggiuntivo alle aziende clienti di Egencia.

**Tipologia cliente ideale:** lo strumento è creato per essere utilizzato da ogni tipo di viaggiatore d'affari, dalla grande azienda al lavoratore autonomo, dal dirigente al tecnico.

**Punti di forza/opportunità:** semplice e intuitiva, The APP dispone di un menù interattivo che elenca i viaggi programmati in ordine cronologico, mostrando ogni step successivo al viaggio. Il viaggiatore inoltre riceve tramite app i principali alert di viaggio. The APP permette di prenotare tutti gli hotel del gruppo Expedia, sia con le tariffe corporate sia con quelle last minute. I continui aggiornamenti faranno sì che entro il 2016 sarà possibile poter prenotare, oltre a voli e hotel, anche gli autonoleggi. La soluzione garantisce la reportistica e l'approvazione già settata in piattaforma.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** no.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** l'applicazione segue le forme di pagamento legate alla piattaforma Desktop, dal Bonifico alle carte di credito, sia corporate sia individuali.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
DAL 2014

La tecnologia di The APP proviene dall'acquisizione da parte del gruppo Expedia di Mobiatea, nel 2010. L'app ha un'interfaccia adattata sia al mondo consumer sia a quello più complesso del business travel. Oltre a permettere le prenotazioni dei principali servizi (tariffe corporate incluse), The APP è integrata con un servizio clienti, offrendo un link diretto sia via email sia via telefono con il team dedicato. Inoltre l'app offre all'utente una guida step-by-step durante tutta la durata del viaggio.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store

Integrazione con i tool aziendali

Integrazione con i sistemi di pagamento

Servizio di assistenza alla clientela

Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati

Geolocalizzazione

Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti

Emissione di alert e notifiche

Aggiornamenti periodici

Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
IN ITALIA DAL 2014.

Specializzata nel turismo d'affari, TouristMobile è una società a gestione privata con oltre 10 anni di esperienza. Offre alle aziende clienti la massima flessibilità in sviluppi ulteriori dell'applicazione e nelle esigenze di personalizzazione; dotazione tecnologica completa in house (localizzazioni, prenotazioni, monitoraggio voli, sistema multi-utente); banca dati centrale in Austria con elevati requisiti di sicurezza informatica e protezione dati; gestione del marchio e sviluppo di caratteristiche personalizzate; supporto dei principali sistemi Gds e dei dati PNR personalizzati su formato XML con inoltro ID-PNR via email; gestione del rischio: tracciamento del PNR e localizzazione utente con "Traveller Wellness Check" (check sulla soddisfazione del viaggiatore); ottimizzazione per uso internazionale con costi di roaming minimi (consumo dati); "Mobile Moments": momenti in cui il viaggiatore riceve informazione e assistenza che non aspettava.

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** TM può essere integrato con sistemi dell'azienda come IBE/OBE e può essere integrato con qualunque Gds.

**Sistemi operativi:** Android, IOS, Blackberry & Windows.

**Costo della app:** gratis per il consumatore dall'App Store. Il costo per un'azienda/Tmc dipende dal numero delle persone che usano l'app e da quante persone viaggiano. Si paga per il set-up (integrazione con il Gds ecc.). Pagamento mensile.

**Lingue disponibili:** italiano, francese, inglese, tedesco.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** tra le aziende clienti compaiono Seneca, HRG Germania, Bayer, First Business. Circa 10.000 gli utilizzatori.

**Tipologia cliente ideale:** oltre agli utenti singoli, travel management company, aziende di medie e grandi dimensioni, multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** gestione degli itinerari: singoli elementi di viaggio quali alberghi, voli, noleggi auto, treni; variazioni degli itinerario (accesso a myAccount per modificare l'itinerario online); PNR valorizzata con dati terminal, tipo velivoli, gestione indirizzi, pre-

visioni meteo, condivisioni codici; indicazioni stradali per aeroporti, alberghi, punti di raccolta e consegna autoveicoli; check-in dei voli con campi precompilati; convertitore di valuta, previsioni meteo, numeri di emergenza ecc. Interfaccia utente: gestione del marchio dei prodotti generici "white label". Monitoraggio mondiale di voli e treni e notifiche e alert via email ed sms. Sicurezza informatica e protezione dei dati: adempimento di tutte normative UE e della normativa protezioni dati della Germania. Gestione profili: supporto per login SSO (Single sign on) attraverso API; prenotazioni; alberghi, auto a noleggio, ricerca di voli alternativi; supporto di tutti sistemi Gds; diversi modi per importare PNR che non sono sul Gds; accesso diretto ad Amadeus Queue; comunicazione polifunzionale e bidirezionale con i viaggiatori; profilo del viaggiatore; tracciabilità della posizione; statistiche e reportistica.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** sì, è possibile consultare offline l'itinerario, i numeri di emergenza e le informazioni sull'agenzia di viaggi.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** sì.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	●
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

# Travelport Marketplace Mobile Products

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Travelport e terze parti (TTS,  
Mantic Point, CEE Travel Systems),  
www.travelport.com  
www.travelportmarketplace.com

## SOLUZIONI MOBILE PER IL BUSINESS TRAVEL

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** già possibile.

**Sistemi operativi:** iOS e Android.

**Costo della app:** pricing personalizzabile, con possibilità di piani gratuiti.

**Lingue disponibili:** inglese, con altre lingue in via di integrazione.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** per TTS: University Travel Service, Ziontours, JerusalemHome Travel Company, Veritas Events. Per Mantic Point: Portman, FCM Travel Solutions, Direct Travel, Altour, Corporate Traveller, Campus Travel, Stage and screen Travel Services, Statesman Travel Group, Executive Travel, Newcastle International Your Airport, Bristol Airport, easyJet, Carillion holiday extras.

**Tipologia cliente ideale:** scalabile per tutte le tipologie.

**Punti di forza/opportunità:** tra i punti di forza di queste soluzioni spiccano la possibilità di lavorare sul Gds in piena mobilità, un'esperienza ottimizzata per gli ambienti mobile nell'accesso a una soluzione di prenotazione online che integra i requisiti specifici del corporate travel, la disponibilità delle applicazioni sugli store di Apple e Google, la gestione dell'itinerario e del duty of care su multipli dispositivi e piattaforme e il tracking dei viaggiatori: una vera suite di soluzioni ottimizzate per il mobile a disposizione delle Tmc e delle aziende clienti.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** nd.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** possibilità di definire la lista delle carte di credito accettabili per pagamento.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Travelport Marketplace è uno spazio online che permette ai clienti di Travelport di esplorare, scoprire e accedere ai prodotti innovativi sviluppati sia da Travelport sia dagli sviluppatori partner che fanno parte del Travelport Developer Network (TDN). Consente di costruirsi una vera e propria suite personalizzata di applicazioni mobili. Basta digitare la parola "mobile" nella barra di ricerca per trovare una gamma di applicazioni mobili tra cui scegliere, tra cui Travelport Mobile Agent (l'accesso mobile al Gds, by TTS - Travel Technology & Solutions), TTS Corporate & TTS Corporate Mobile (soluzione di corporate booking online e mobile, by TTS - Travel Technology & Solutions), GOL Mobile (versione mobile dell'online booking engine GOL IBE, by CEE Travel Systems), iTIM (itinerary management integrato su mobile, email, online, con duty of care e merchandising, by Mantic Point) e iTIM - Traveller Tracking (by Mantic Point).

### FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	●
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

# TripCase Corporate

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Sabre, <http://travel.tripcase.com>

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
TRIPCASE È STATA RILASCIATA  
NEGLI USA ALLA FINE DEL 2009  
E IN ITALIA NEL 2010.

Gratuita e nata come elemento aggiuntivo di TripCase, TripCase Corporate ottimizza i programmi di viaggio delle aziende e allo stesso tempo migliora l'esperienza di viaggio dei dipendenti. I viaggiatori possono indicare se un viaggio sia per motivi di affari o meno; questa informazione è catturata da TripCase e condivisa con l'azienda direttamente all'interno di TripCase Connect. Vengono memorizzati anche i dati delle prenotazioni effettuate al di fuori del programma di viaggi aziendali, e anch'essi possono essere condivisi tramite la stessa schermata.

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** TripCase è direttamente collegato con il marketplace di Sabre: qualsiasi itinerario prenotato da un'agenzia di viaggi o Tmc Sabre Connected è automaticamente caricato in TripCase e direttamente aggiornato in caso di modifiche, senza il bisogno di inserimenti manuali da parte dei viaggiatori.

**Sistemi operativi:** Android e iOS.

**Costo della app:** TripCase, l'applicazione per la gestione dell'itinerario, è gratuita per i viaggiatori. TripCase Corporate è uno strumento a pagamento per le aziende distribuito da Sabre.

**Lingue disponibili:** 9 lingue (inglese, portoghese, spagnolo, italiano, francese, coreano, cinese tradizionale e cinese semplificato).

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** TripCase Corporate è adatta ad aziende di ogni tipo e dimensione per le quali sia importante valorizzare e facilitare la comunicazione tra azienda e dipendente in viaggio e, allo stesso tempo, monitorare la conformità al proprio programma di viaggi.

**Punti di forza/opportunità:** TripCase Corporate consente ai dipendenti in viaggio di prenotare un viaggio, accedere a tutta la documentazione relativa e rilevante al proprio itinerario e a tutte le comunicazioni di

sicurezza e travel policy emanate dalla propria azienda direttamente dal proprio mobile.

Le aziende hanno la possibilità di monitorare i viaggi prenotati al di fuori dei programmi di viaggio aziendali per avere una visione più completa della spesa di viaggio e comunicare con i propri dipendenti attraverso un sistema di messaggistica in-app.

In particolare TripCase Corporate permette alle aziende di: semplificare la procedura di registrazione a TripCase per i dipendenti tramite un procedimento di iscrizione automatizzato e personalizzato con il logo aziendale; recapitare itinerari e documenti vari senza messaggi promozionali, con biglietti e fatture personalizzati dell'azienda inviabili via email, applicazioni per mobile e sito web; utilizzare TripCase Connect per inviare ai propri dipendenti importanti informazioni sulla policy, notifiche e consigli sulla sicurezza, e molto altro, anche mentre si trovano in viaggio; evitare che i dati vengano condivisi con terzi.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** sì, TripCase Offline Mode permette di accedere a tutte le informazioni di viaggio anche senza la copertura di una rete internet. Tuttavia, in modalità off, non sono possibili le modifiche ai dati (per esempio cancellare un viaggio, alcune tratte del viaggio, aggiungere prenotazioni e nuove tratte).

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** no.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	●
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

# TripSource® by BCD Travel

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
BCD Travel, [www.bcdtravel.it](http://www.bcdtravel.it)

**SOLUZIONI MOBILE  
PER IL BUSINESS  
TRAVEL**

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** sì.

**Sistemi operativi:** IOS e Android (mentre per l'accesso da browser sia Mac che Windows).

**Costo della app:** gratuita per i clienti di BCD Travel.

**Lingue disponibili:** inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** più di 300mila utenti registrati nel mondo.

**Tipologia cliente ideale:** medie e grandi aziende, multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** ottima e intuitiva user experience. Completa copertura di ogni parte del viag-

gio, organizzato in modo semplice e volto alla più immediata leggibilità da parte del viaggiatore, che ha sempre sotto controllo i servizi e le successive azioni da intraprendere. Aggiornamento costante e implementazione di nuove funzionalità per rendere via via sempre più completa la proposta di gestione di servizi in mobilità sono le feature che coprono lo sviluppo nel prossimo futuro di TripSource®.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** sì, consultazione itinerario.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** no, ma è previsto nelle prossime release.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
DA SETTEMBRE 2015

TripSource® è un'app studiata per la migliore gestione del business travel in mobilità. Comprende l'accesso completo all'itinerario della trasferta, ai dettagli di viaggio, allo status dei voli in tempo reale e alle notifiche di cambiamento relative al gate di partenza. Dopo aver effettuato la registrazione, ogni viaggio prenotato con BCD Travel viene automaticamente sincronizzato all'interno della app, garantendo la massima facilità di utilizzo in pochi semplici tap.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Uber è un'app per smartphone che permette agli utenti di richiedere un'auto con autista in tempo reale con pochi click. Il pagamento avviene direttamente tramite carta di credito precedentemente registrata sull'app al momento dell'iscrizione. Presente in 400 città del mondo, Uber permette agli utenti di spostarsi con semplicità ovunque abbiano bisogno di andare senza preoccuparsi di dover parlare la lingua o di avere con sé la valuta locale.

**Eventuale integrazione con tool aziendali:** Concur, Expensify.

**Sistemi operativi:** IOS, Android, Windows.

**Costo della app:** gratuita.

**Lingue disponibili:** tra le altre italiano, inglese, francese, tedesco, olandese, spagnolo, portoghese, russo, cinese, arabo, coreano, austriaco, ceco, fiammingo.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** Mastercard, Starwood Hotels, American Express, American Airlines, Spotify, Goldman Sachs, Sapesforce, The Standard, Adroll, Tripadvisor.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, Pmi, liberi professionisti.

**Punti di forza/opportunità:** sicurezza: l'utente è informato su tutte le generalità del driver con cui effet-

tua la corsa (nome, numero di telefono, targa e modello dell'auto); trasparenza: l'utente può richiedere direttamente sull'app un preventivo del percorso che dovrà compiere; qualità: l'utente valuta il driver alla fine di ogni corsa; funzionalità extra: l'utente può dividere il costo della corsa con altri utenti che effettuano il viaggio con lui tramite app direttamente sulla carta di credito e può condividere il percorso e il tempo stimato di arrivo con amici e colleghi, sempre dall'app e tramite Sms; internazionale: Uber è presente in 400 città e il servizio è accessibile sempre tramite la stessa app.

**Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline:** no.

**Integrazione con i sistemi di pagamento:** Visa, Mastercard, American Express, prepagate, Paypal.

## FUNZIONALITÀ

Download sui principali app store	●
Integrazione con i tool aziendali	●
Integrazione con i sistemi di pagamento	●
Servizio di assistenza alla clientela	●
Presenza di sistemi per la garantire la sicurezza dei dati	●
Geolocalizzazione	●
Possibilità di postare recensioni e comunicare con gli altri utenti	●
Emissione di alert e notifiche	●
Aggiornamenti periodici	●
Possibilità di utilizzare alcune funzionalità della app anche offline	●

# SOLUZIONI DI RISK MANAGEMENT

Viviamo in un contesto di instabilità geopolitica che, negli ultimi anni, ha reso i temi della salute e della sicurezza prioritari per tutte le aziende con dipendenti in trasferta. Di conseguenza la **gestione dei rischi** è diventata una delle principali attività dei travel manager e, in alcuni casi, dei **risk manager**, figure dedicate che si occupano di fronteggiare le situazioni di emergenza. Non è un caso che, secondo uno studio realizzato da GBTA presso 301 aziende in 10 Paesi, il 72% delle imprese oggi sia dotata di una strategia di risk management.

Anche in questo, come in altri ambiti, la tecnologia è in grado di fornire ai responsabili viaggi un supporto prezioso: sono ormai numerosi, infatti, i tool in grado di rintracciare i viaggiatori attingendo ai PNR (Passenger name record, i dati di prenotazione), fornire informazioni in tempo reale ai dipendenti via email o sms e mettere a punto, se necessario, piani per un veloce e sicuro rientro alla base. A proporre queste soluzioni sono, in primo luogo, le travel management company, ma anche i Gds (Global distribution system) e altri operatori.

**64 Amadeus Mobile Messenger**

**65 CWT Safety & Security**

**66 Decision Source® Security Manager**

**67 Expert Care**

**68 HRG Insight pre-trip**

**69 International SOS / ISOS**

**70 iTIM - Traveller Tracking**

**71 Sabre® Traveler Security**

# Amadeus Mobile Messenger

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Amadeus IT Group SA,  
www.amadeus.com

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,  
A PARTIRE DAL 2017

Amadeus Mobile Messenger è la soluzione per gestire tempestivamente i viaggiatori in stato di emergenza per eventi improvvisi dovuti a maltempo, eventi socio/politici o disastri naturali.

Il prodotto è composto da 3 elementi principali: la mappa interattiva, la versione desktop e la versione App per smartphone. La mappa è utilizzata dalle aziende o agenzie di viaggio per visualizzare graficamente la posizione dei viaggiatori sulla base dei loro PNR (Passenger Name Record, i dati della prenotazione). La versione desktop è usata per comunicare e interagire con i viaggiatori impattati da eventi imprevisti. La versione App è utilizzata dal viaggiatore e consente non solo di geolocalizzare i suoi spostamenti indipendentemente dal PNR, ma di ricevere messaggi direttamente dall'azienda.

**Integrazione con altri tool aziendali:** con tutti i self booking tool e con i sistemi di prenotazioni utilizzati nelle agenzie di viaggio.

**Esportazione dei documenti:** sì, è possibile esportare i PNR importati, la lista passeggeri localizzati in una certa zona della mappa, la lista dei voli che hanno subito un evento straordinario in un dato periodo, report generali di utilizzo della piattaforma e dello stato dei viaggiatori.

**Modalità di accesso:** web based tramite credenziali di accesso per la sezione Admin (versione desktop) e via App per iOS e Android per i viaggiatori.

**Modello di pricing:** setup iniziale e pay per use.

**Lingue disponibili:** inglese, francese, giapponese e spagnolo.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** Raptim.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, multinazio-

nali, Pmi, travel management company e agenzie di viaggio specializzate in business travel.

**Punti di forza/opportunità:** Amadeus Mobile Messenger aggiorna le informazioni automaticamente e in tempo reale, migliorando la sicurezza e la soddisfazione dei viaggiatori che possono essere avvisati tempestivamente attraverso l'app. Ottimizza il processo di gestione del viaggiatore grazie a una soluzione di messaggistica unica, ma differenziata per canale (Push, Sms, email) e di facile utilizzo. La mappa interattiva permette visualizzazioni differenti secondo le esigenze specifiche dell'azienda. Il modulo "Risk Management" consente di prevenire alcune situazioni di pericolo che possono impattare su un viaggiatore in procinto di partire o già in trasferta. Il modulo è in grado inoltre di rilevare informazioni di pericolo su circa 190 nazioni, interrogando costantemente circa 130.000 fonti. Altro modulo di Mobile Messenger è il "Flight Monitor" per il monitoraggio dello stato dei voli.

## FUNZIONALITÀ

Tracking degli spostamenti dei viaggiatori	●
Ricerca dei viaggiatori per Paese, catene alberghiere, singolo volo o hotel	●
Visualizzazione della posizione dei viaggiatori tramite mappe interattive	●
Visualizzazione delle aree a rischio tramite mappe interattive	●
Accesso tramite device mobili	●
Alert informativi (scioperi, problemi di sicurezza ecc.)	●
Comunicazione in tempo reale con i viaggiatori (email, sms, telefono, notifiche push)	●
Analisi e forecast periodici di eventuali situazioni di rischio	●
Elaborazione di reportistica ad hoc	●

# CWT Safety & Security

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
Carlson Wagonlit Travel,  
www.carlsonwagonlit.it

**SISTEMI DI  
RISK MANAGEMENT**

**Integrazione con altri tool aziendali:** tutte le prenotazioni e i servizi di viaggio acquistati tramite Cwt sono disponibili nei report per la localizzazione dei viaggiatori, garantendo il consolidamento dei dati.

**Esportazione dei documenti:** sì, in Excel.

**Modalità di accesso:** diretto tramite il tool di reporting e business intelligence CWT AnalytIQs. I responsabili viaggi hanno così tutte le informazioni di cui necessitano in un'unica schermata, insieme alle transazioni in tempo reale, al benchmark con realtà omogenee e alle azioni suggerite per migliorare le performance aziendali.

**Modello di pricing:** offerta Core gratuita, offerta Enhanced à la carte sulla base delle esigenze dell'azienda.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** tutte le aziende clienti di Cwt.

**Tipologia cliente ideale:** aziende di ogni dimensione che vogliono ridurre i possibili rischi di viaggio e aumentare la sicurezza dei propri viaggiatori, grazie all'offerta modulare.

**Punti di forza/opportunità:** CWT Safety & Security supporta viaggiatori, travel manager e security manager durante tutte le fasi della trasferta, dalla prenotazione del viaggio fino al rientro in patria. Le soluzioni sono articolate su quattro aree chiave di attività: anticipare possibili disagi in modo da evitare situazioni di pericolo e ridurre i costi di mancata gestione del rischio (alert, newsletter, formazione ecc.); localizzare i viaggiatori in caso di necessità; garantire la comunicazione tramite più mezzi (email, sms o telefono); assistere i passeggeri in difficoltà tramite monitoraggio costante, riprotezioni o eventuale evacuazione se necessaria.

Il primo step del servizio prevede l'utilizzo di un tool di autovalutazione che mette in evidenza le specifiche esigenze dell'azienda così da strutturare – grazie alla consulenza dei Program Manager Cwt – un'offerta personalizzata con il coinvolgimento di uno dei partner specializzati di Cwt, International SOS e iJet, primari player del mercato. In caso di eventi critici, il travel manager riceve immediatamente un Crisis Alert via sms, telefono o email, cui segue un report dettagliato da parte del Program Manager sugli eventuali viaggiatori dell'azienda coinvolti.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

CWT Safety & Security è un pacchetto di soluzioni per supportare le aziende nella gestione dei rischi di viaggio. L'offerta è strutturata su due livelli, Core e Enhanced. La prima è gratuita per tutti i clienti Cwt e consente di ricevere alert su tutti gli eventi che possono impattare sui business traveller nel mondo, localizzarli in caso di necessità su una mappa interattiva ed estrarre report dettagliati sui viaggiatori coinvolti – sia in caso di biglietti già emessi sia ancora in fase di prenotazione – attraverso il tool di business intelligence CWT AnalytIQs.

Per una copertura ancora più ampia dei rischi è a disposizione l'offerta Enhanced che comprende servizi avanzati per agire in modo proattivo quali tool per formazione ed e-learning, un sistema di messaggistica per comunicare con i viaggiatori, report di intelligence per specifiche destinazioni, disponibilità di staff medico qualificato in loco, grazie alla stretta collaborazione con partner specializzati.

## FUNZIONALITÀ

Tracking degli spostamenti dei viaggiatori	●
Ricerca dei viaggiatori per Paese, catene alberghiere, singolo volo o hotel	●
Visualizzazione della posizione dei viaggiatori tramite mappe interattive	●
Visualizzazione delle aree a rischio tramite mappe interattive	●
Accesso tramite device mobili	●
Alert informativi (scioperi, problemi di sicurezza ecc.)	●
Comunicazione in tempo reale con i viaggiatori (email, sms, telefono)	●
Analisi e forecast periodici di eventuali situazioni di rischio	●
Elaborazione di reportistica ad hoc	●

# DecisionSource® Security Manager

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
BCD Travel,  
www.bcdtravel.it

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

DecisionSource® Security Manager è un tool di travel risk management studiato per garantire il più alto livello di attenzione ed efficacia nella gestione della sicurezza dei viaggiatori. Attraverso livelli crescenti di allerta, la piattaforma consente di monitorare i traveller in ogni parte del mondo, tenendo sotto controllo eventi critici, destinazioni a rischio, disagi legati ai trasporti, al maltempo e ad ogni altro tipo di imprevisto che possa mettere in discussione la sicurezza dei viaggiatori. Il tracking proattivo, l'integrazione con i sistemi di prenotazione e di gestione dei profili viaggiatori e della travel policy e il controllo costante della spesa sostenuta sono tra i fiori all'occhiello della consolle in continuo aggiornamento per gestire al meglio ogni tipo di criticità che i traveller possono incontrare in viaggio.

**Integrazione con altri tool aziendali:** sì, tool di business intelligence, autorizzazione e gestione della travel policy e dei profili viaggiatore, integrazione con pacchetti security di società terze di risk management.

**Esportazione dei documenti:** sì (Xls, Csv, Pdf, Ppt, Tiff, Xml, Mhtml).

**Modalità di accesso:** tramite browser protetto da password, anche in mobilità.

**Modello di pricing:** nd.

**Lingue disponibili:** inglese, francese, tedesco, spagnolo.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** medio-grandi aziende e multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** grazie all'integrazione con i tool di business intelligence, la soluzione permette un costante controllo dei dati che – estrapolati e gestiti in modo pertinente – permettono di non tralasciare nessuna informazione sensibile nel controllo della spesa. DecisionSource® Security Manager fa sì che l'azienda possa contare su un piano proattivo di gestione dei traveller in caso di emergenza, vagliando e monitorando in modo costante ed efficace la globalità delle categorie di rischio che possono mettere in pericolo la sicurezza del viaggiatore e il successo della trasferta.

## FUNZIONALITÀ

Tracking degli spostamenti dei viaggiatori	●
Ricerca dei viaggiatori per Paese, catene alberghiere, singolo volo o hotel	●
Visualizzazione della posizione dei viaggiatori tramite mappe interattive	●
Visualizzazione delle aree a rischio tramite mappe interattive	●
Accesso tramite device mobili	●
Alert informativi (scioperi, problemi di sicurezza ecc.)	●
Comunicazione in tempo reale con i viaggiatori (email, sms, telefono)	●
Analisi e forecast periodici di eventuali situazioni di rischio	●
Elaborazione di reportistica ad hoc	●

# Expert Care

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
Uvet Gbt,  
www.uvetgbt.com

**SISTEMI DI  
RISK MANAGEMENT**

**Integrazione con altri tool aziendali:** nd.

**Esportazione dei documenti:** sì, in formato Excel si possono esportare l'elenco dei viaggiatori presenti in un determinato Paese, aereo, hotel a rischio.

**Modalità di accesso:** attraverso un sito web e app.

**Modello di pricing:** un costo per la licenza che comprende 5 accessi e un costo per ogni Pnr/transazione (tipo transaction fee).

**Lingue disponibili:** tutte le lingue.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende, multinazionali con esigenze complesse e un altissimo numero di viaggiatori, ma anche piccole e medie imprese possono avvalersi del servizio.

**Punti di forza/opportunità:** risparmio in termini di tempo e costo durante il viaggio, tramite la comunicazione attraverso alert, email ed sms in tempo reale; mappatura dei viaggiatori in pochi secondi con i dati di prenotazione e lo stato dei voli, attraverso il codice di prenotazione; comunicazione immediata con i viaggiatori; priorità per le esigenze più importanti dei dipendenti e beni aziendali; possibilità di pianificare relazioni periodiche per fornire informazioni volte ad aumentare la sicurezza complessiva e ridurre i rischi; comodità per i viaggiatori; possibilità di configurare gli avvisi di rischio che possono essere inviati automaticamente ai viaggiatori prima e durante il viaggio.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,

Expert Care permette ai travel manager, ai responsabili della sicurezza dei dipendenti, all'ufficio del personale di un'azienda di monitorare in tempo reale tutti i viaggiatori, 24 ore al giorno e 7 giorni su 7 in tutto il mondo tramite una mappa interattiva. È possibile inviare ai dipendenti comunicazioni via email ed sms per comunicare cancellazioni, ritardi, situazioni di rischio, prima e durante il viaggio. I benefici per l'azienda sono: monitoraggio delle situazioni di rischio dei viaggiatori; possibilità di far viaggiare i propri dipendenti con la massima tranquillità; possibilità di mantenere sotto controllo i costi; tracciamento dei potenziali pericoli dell'azienda (ad esempio in caso di personale espatriato che staziona in un Paese a rischio, uffici e stabilimenti).

## FUNZIONALITÀ

Tracking degli spostamenti dei viaggiatori	●
Ricerca dei viaggiatori per Paese, catene alberghiere, singolo volo o hotel	●
Visualizzazione della posizione dei viaggiatori tramite mappe interattive	●
Visualizzazione delle aree a rischio tramite mappe interattive	●
Accesso tramite device mobili	●
Alert informativi (scioperi, problemi di sicurezza ecc.)	●
Comunicazione in tempo reale con i viaggiatori (email, sms, telefono)	●
Analisi e forecast periodici di eventuali situazioni di rischio	●
Elaborazione di reportistica ad hoc	●

# HRG Insight pre-trip

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Hogg Robinson Group,  
[www.hrgworldwide.com](http://www.hrgworldwide.com)

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

HRG Insight pre-trip è uno strumento web based di reporting globale che traccia l'intero itinerario dalla partenza al ritorno. Fornisce informazioni su dove si trova un passeggero in qualsiasi momento o su dove si troverà in futuro, sulla base delle prenotazioni confermate fino a quel momento. In questo modo i clienti possono identificare i viaggiatori e reindirizzarli nel caso in cui i loro piani di viaggio siano influenzati da avverse condizioni meteorologiche, chiusura dell'aeroporto, interruzione di servizio dei fornitori e altre situazioni di emergenza.

**Integrazione con altri tool aziendali:** sì, lo sviluppo viene progettato in funzione delle specifiche esigenze dell'azienda.

**Esportazione dei documenti:** Excel, Csv, Pdf.

**Modalità di accesso:** Web (IE9+, Firefox, Safari, Chrome).

**Modello di pricing:** i driver del costo di HRG Insight sono il numero complessivo delle transazioni, la configurazione e la numerica delle dashboard richieste, nonché le eventuali personalizzazioni.

**Lingue disponibili:** inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** Unilever, HSBC, Volkswagen Group e altre importanti multinazionali clienti di HRG, consolidate a livello globale per la gestione del business travel.

**Tipologia cliente ideale:** grandi aziende e multinazionali con un'elevata percentuale di viaggi aerei internazionali e intercontinentali.

**Punti di forza/opportunità:** flessibilità delle opzioni di ricerca, grafica estremamente intuitiva. Completa visibilità dei viaggiatori, revisione dell'itinerario, identificazione dell'ubicazione del viaggiatore con il quale è possibile entrare in contatto con un semplice click.

## FUNZIONALITÀ

Tracking degli spostamenti dei viaggiatori	●
Ricerca dei viaggiatori per Paese, catene alberghiere, singolo volo o hotel	●
Visualizzazione della posizione dei viaggiatori tramite mappe interattive	●
Visualizzazione delle aree a rischio tramite mappe interattive	●
Accesso tramite device mobili	●
Alert informativi (scioperi, problemi di sicurezza ecc.)	●
Comunicazione in tempo reale con i viaggiatori (email, sms, telefono)	●
Analisi e forecast periodici di eventuali situazioni di rischio	●
Elaborazione di reportistica ad hoc	●

# International SOS / ISOS

## Azienda produttrice e/o commercializzatrice:

International SOS,  
www.internationalsos.com.  
Il prodotto è proposto in Italia, tra gli altri,  
dal Gruppo Gattinoni alle sue aziende  
clienti (www.gattinoni.it), tramite  
la partnership con il network ATP1

**Integrazione con altri tool aziendali:** SAP e Gds  
utilizzati dall'azienda cliente.

**Esportazione dei documenti:** sì, Xls e Csv.

**Modalità di accesso:** tramite web.

**Modello di pricing:** a utenze.

**Lingue disponibili:** inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** nd.

**Tipologia cliente ideale:** multinazionali.

**Punti di forza/opportunità:** interfacciabilità con tutti  
i Gds, piattaforma web, solido network di centri di as-  
sistenza in tutto il mondo attivi 24 ore al giorno, 7  
giorni su 7.

## SISTEMI DI RISK MANAGEMENT

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì,

Forte dei 30 anni di esperienza di ISOS nei servizi di gestione del rischio, International SOS / ISOS propone un approccio sistematico per assistere le aziende nella progettazione e implementazione di soluzioni per il risk management. Queste soluzioni sono pensate per gestire proattivamente i rischi medici e di sicurezza collegati agli spostamenti all'estero dei dipendenti. International SOS utilizza diversi strumenti (app per l'assistenza, portale web, reporting automatico) per supportare collaboratori e manager nel corso di una trasferta all'estero. La soluzione segue tutta l'evoluzione di una trasferta: aiuta infatti a preparare i collaboratori prima della partenza, li assiste mentre sono all'estero e provvede a fornire assistenza in caso di domande o possibili situazioni di rischio.

### FUNZIONALITÀ

Tracking degli spostamenti dei viaggiatori	●
Ricerca dei viaggiatori per Paese, catene alberghiere, singolo volo o hotel	●
Visualizzazione della posizione dei viaggiatori tramite mappe interattive	●
Visualizzazione delle aree a rischio tramite mappe interattive	●
Accesso tramite device mobili	●
Alert informativi (scioperi, problemi di sicurezza ecc.)	● <sup>1</sup>
Comunicazione in tempo reale con i viaggiatori (email, sms, telefono)	●
Analisi e forecast periodici di eventuali situazioni di rischio	●
Elaborazione di reportistica ad hoc	●

<sup>1</sup> Gli alert informativi vengono gestiti direttamente dal personale Gattinoni.

# iTIM - Traveller Tracking

**Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:**  
Mantic Point,  
<http://manticpoint.com>

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Disponibile su Galileo, Apollo e Worldspan, la soluzione di tracking dei passeggeri fornisce la gestione degli account e l'accesso client a una suite completa di visualizzazione per appurare dove i viaggiatori dovrebbero essere, così come dove sono effettivamente (sia a terra sia in volo), accedendo a una serie completa di servizi e report.

**Integrazione con altri tool aziendali:** sì.

**Esportazione dei documenti:** sì.

**Modalità di accesso:** sms, mobile push, email service access.

**Modello di pricing:** nd.

**Lingue disponibili:** inglese.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** Travelport.

**Tipologia cliente ideale:** aziende e multinazionali, ma anche travel management company.

**Punti di forza/opportunità:** visualizzazione, valutazione e comunicazione con i viaggiatori coinvolti i qualsiasi momento, Account management reporting e audit secondo regole personalizzate in modo da poter emanare una comunicazione di allerta alle persone giuste al momento giusto, via sms, mobile push, email.

## FUNZIONALITÀ

Tracking degli spostamenti dei viaggiatori	●
Ricerca dei viaggiatori per Paese, catene alberghiere, singolo volo o hotel	●
Visualizzazione della posizione dei viaggiatori tramite mappe interattive	●
Visualizzazione delle aree a rischio tramite mappe interattive	●
Accesso tramite device mobili	●
Alert informativi (scioperi, problemi di sicurezza ecc.)	●
Comunicazione in tempo reale con i viaggiatori (email, sms, telefono)	●
Analisi e forecast periodici di eventuali situazioni di rischio	●
Elaborazione di reportistica ad hoc	●

# Sabre® Traveler Security

Azienda produttrice  
e/o commercializzatrice:  
Sabre,  
it.eu.sabretravelnetwork.com

**SISTEMI DI  
RISK MANAGEMENT**

**Integrazione con altri tool aziendali:** Sabre Traveler Security riceve automaticamente i PNR (Passenger Name Record) direttamente da Sabre in tempo quasi reale e vede gli stessi dati che sono disponibili attraverso i sistemi di back office e i self booking tool collegati a Sabre. Inoltre, gli utenti di Sabre Traveler Security possono integrare i dati in strumenti di analisi esportandoli in formato CSV e leggendoli in altri sistemi.

**Esportazione dei documenti:** gli utenti possono specificare il formato di presentazione del report (stampato, archiviato all'interno del sistema, inviato via mail), e come viene reso (Html, Xml, Excel, Csv). Utilizzando il formato Csv, si possono manipolare i dati ad un alto livello di dettaglio.

**Modalità di accesso:** applicazione web accessibile agli agenti Sabre Connected autorizzati e alle aziende clienti e accesso sicuro tramite il sito web Agency eServices, 24/7 (anche da mobile).

**Modello di pricing:** è previsto un costo per la licenza annuale, studiato ad hoc, che comprende un utente, ma con il pagamento di una quota annuale la licenza può essere estesa a due o più utenti. La licenza include l'accesso a 3 anni di informazioni storiche disponibili e ai dati relativi a 331 giorni precedenti al viaggio, con e senza biglietteria emessa.

**Lingue disponibili:** italiano, inglese, tedesco, francese, portoghese e spagnolo.

**Referenze attive in Italia e nel mondo:** alcune centinaia di utenti tra agenzie di viaggio e aziende.

**Tipologia cliente ideale:** Tmc, agenzie di viaggio, aziende.

**Punti di forza/opportunità:** Sabre Traveler Security offre al personale autorizzato delle agenzie e delle grandi aziende (i dipendenti dotati di licenza) un facile accesso alle informazioni dei dipendenti in viaggio per lavoro. La funzionalità di ricerca può essere utilizzata con criteri flessibili, per individuare rapidamente le informazioni desiderate anche nei momenti più critici.

La visualizzazione sintetica raggruppa in una sola riga tutti i dati di contatto e l'itinerario del viaggiatore; il dettaglio, poi, offre un quadro completo sull'itinerario, comprese le prenotazioni di voli, automobili, hotel e treni. È inoltre possibile programmare report su base giornaliera, settimanale o mensile, per soddisfare molte esigenze di informazioni operative o aziendali. Un alert permette di ricevere avvisi via email quando il numero di viaggiatori o dirigenti che hanno prenotato lo stesso volo supera il massimo consentito dall'azienda.

**DISTRIBUITO IN ITALIA:** Sì

Sabre® Traveler Security è uno strumento web based per agenzie di viaggio e aziende, in grado di affrontare e gestire ogni tipo di situazione di emergenza che comporti dei rischi per il viaggiatore, e con funzionalità di reporting di business intelligence. Grazie a Sabre Traveler Security è possibile localizzare in tempi brevissimi i viaggiatori in tutto il mondo, risalire ai dettagli delle prenotazioni e ottenere le informazioni di contatto per comunicare via mail o via sms (anche messaggi di gruppo). Inoltre, Sabre Traveler Security permette di effettuare una ricerca di geolocalizzazione dei rischi per destinazione, effettuare ricerche su 3 anni di informazioni storiche disponibili e dei dati relativi a 331 giorni precedenti al viaggio, con e senza biglietteria emessa.

## FUNZIONALITÀ

Tracking degli spostamenti dei viaggiatori	●
Ricerca dei viaggiatori per Paese, catene alberghiere, singolo volo o hotel	●
Visualizzazione della posizione dei viaggiatori tramite mappe interattive	●
Visualizzazione delle aree a rischio tramite mappe interattive	●
Accesso tramite device mobili	●
Alert informativi (scioperi, problemi di sicurezza ecc.)	●
Comunicazione in tempo reale con i viaggiatori (email, sms, telefono)	●
Analisi e forecast periodici di eventuali situazioni di rischio	●
Elaborazione di reportistica ad hoc	●

**Application service provider (Asp):** modello con il quale l'hardware e il software sono gestiti centralmente presso un service provider. L'utente accede al servizio tramite web browser.

**Bi (Business intelligence):** software che consente di prendere decisioni strategiche fornendo informazioni precise, aggiornate e significative.

**Cloud Computing:** modello che consente agli utenti di accedere tramite il web a risorse quali server, applicazioni e servizi, acquisendole e configurandole in maniera autonoma.

**Dashboard:** pannello di controllo che consente una più agevole e immediata visualizzazione dei dati.

**End-to-end:** soluzione informatica in grado di coprire tutto il processo relativo a una trasferta, dalla fase pre-trip (approvazione, prenotazione) fino alla compilazione delle note spese e procedure contabili.

**Erp:** acronimo di Enterprise resource planning (letteralmente "pianificazione delle risorse d'impresa"). È un sistema informativo che integra tutti i processi di business di un'azienda.

**I.B.E:** acronimo di Internet booking engine, è un'applicazione che supporta gli utenti nella prenotazione di prodotti turistici, quali voli o alberghi, tramite web.

**Licenza d'uso:** contratto con il quale il titolare dei diritti di sfruttamento economico di un software definisce il regime giuridico di circolazione e le limitazioni nell'utilizzo e nella cessione dell'opera.

**Mobile responsive:** si dice di sito web in grado di adattarsi graficamente in modo automatico ai dispositivi mobili, quali tablet e smartphone, garantendo una visualizzazione ottimale.

**OCR:** sistemi di riconoscimento ottico dei caratteri, ovvero programmi che convertono un'immagine contenente testo, solitamente acquisita tramite scanner, in testo digitale.

**On premise:** fornitura di programmi informatici installati e gestiti attraverso computer locali. Tale modello si contrappone alle modalità SaaS o in Cloud Computing, che prevedono l'utilizzo dei programmi attraverso l'accesso a un computer in remoto, tramite la connessione a Internet.

**Pay per Use:** sistema che consente di pagare un servizio in base al suo effettivo utilizzo.

**Software as a Service (SaaS):** servizio di cloud computing grazie al quale un produttore di software propone un'applicazione web ai propri clienti tramite Internet.

**SSO:** acronimo di Single-sign-on (autenticazione unica). Consente a un utente di effettuare un'unica autenticazione valida per più sistemi software o risorse informatiche a cui è abilitato.

**Tooltip:** elemento grafico di siti web e software, è un piccolo box informativo che si visualizza posizionando il mouse su un oggetto, senza cliccare.

## Guida alle tecnologie per il business travel

Numero speciale di Mission Anno XVI

Registrazione tribunale di Milano n. 624 del 22/09/2006

Direttore responsabile: **Alberto Vita**

Pubblicazione speciale a cura di: **Arianna De Nittis**

Progetto grafico e impaginazione: **Gianluca Ubezzi**

Stampa **Prontostampa Srl, Verdellino di Zingonia (BG)**

Distribuzione in Italia **Prontostampa Srl, Verdellino di Zingonia (BG)**

Spedizione Posta Target - Magazine

Tariffa abbonamento annuo: 35,00 euro

Bonifico bancario per Banca Popolare di Sondrio, Agenzia n. 13 di Milano c/c 000005445X70 - CIN X ABI 05696 CAB 01612

IBAN IT78X056960161200005445X70 intestato a Newsteca Srl

D.Lgs 196/03 del 30 giugno 2003 (tutela della privacy): titolare del trattamento dei dati personali utilizzati per l'invio della rivista è Newsteca Srl. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs. telefonando al n. 02/20241122

Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati ad uso redazionale è il direttore responsabile a cui ci si può rivolgere per i diritti previsti dal D.Lgs 196/03 (tel. 02/20241122 - fax 02/20241096).



Direzione, Redazione, Pubblicità, Amministrazione:  
**Piazzale Cadorna, 11 - 20123 Milano**  
Tel. 02/20241122 - fax 02/20241096  
e-mail: [redazione@newsteca.it](mailto:redazione@newsteca.it)  
[www.missionline.it](http://www.missionline.it)

Amministratore Unico **Marco Persico**

UFFICIO COMMERCIALE  
Tel. 02/20241122

**Tiziana Gregori** [gregori@newsteca.it](mailto:gregori@newsteca.it)  
Cell. 333/3854276



# Crea esperienze, non itinerari

Il nuovo Sabre Red Workspace

**Preparati** a ispirare i viaggiatori  
attraverso dati analitici  
e un design intuitivo

Per saperne di più vai su:

[www.sabre.com/experiences/it](http://www.sabre.com/experiences/it)



**Sabre**



# Scopri in anteprima le nuove evoluzioni del mercato



## MOBILITÀ INTEGRATA

Voli, Treni e Auto in un solo Tool: Il Travel Manager ha un alleato in più per risparmiare Tempo e Denaro.



## NDC

Primi in Italia ad offrirti accesso al nuovo canale delle Airlines, secondo i nuovi standard IATA.



## GEOLOCALIZZAZIONE

Per ogni emergenza, localizza i tuoi dipendenti in tempo reale e comunica con loro tempestivamente.

SCOPRI DI PIÙ SU [WWW.EMINDS.IT/BT2016](http://WWW.EMINDS.IT/BT2016)

