

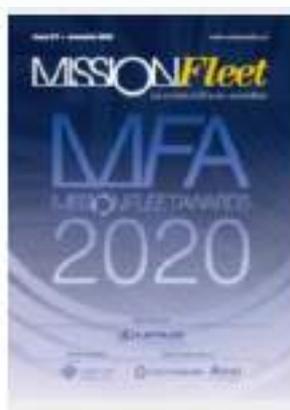
# MISSION

La rivista dei viaggi d'affari

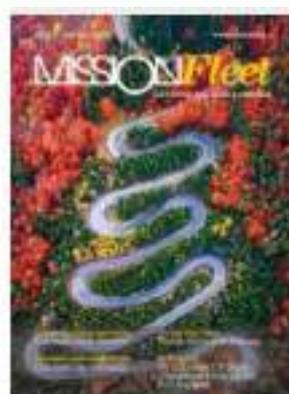
## DAI SEI NUMERI DI MISSIONFLEET 2020 LA RACCOLTA DEGLI ARTICOLI DEDICATI ALLA **PROFESSIONE FLEET MANAGER**



MISSIONFLEET  
6/2020



MISSIONFLEET  
5/2020



MISSIONFLEET  
4/2020



MISSIONFLEET  
3/2020



MISSIONFLEET  
2/2020



MISSIONFLEET 1/2020

# MISSION *Fleet*

La rivista dell'auto aziendale



MISSION FLEET AWARDS

**IL RITORNO DI MFA**

pag. 17



## **Scenari di mobilità**

Auto connesse e condivise

## **Guida autonoma**

La responsabilità  
dei fleet manager

## **Vision Volvo**

Sostenibili e per sempre

## **Ai Raggi X**

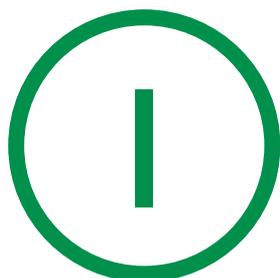
Nuova Mercedes GLA  
e Audi A3 Sportback

# A PASSI RAPIDI VERSO L'IBRIDO

Lo spirito green di 3M Italia passa anche dalla car policy. Avviata la trasformazione della flotta e la sostituzione del software gestionale. Sui noleggiatori, è la survey annuale a misurarne la soddisfazione da parte dei dipendenti



di Anna Fracchini



I suoi foglietti Post-it ed i nastri Scotch sono entrati nella nostra vita di tutti i giorni, insieme ad altre migliaia di prodotti che

incontriamo ogni giorno. La filosofia aziendale di 3M è da più di un secolo orientata allo sviluppo di soluzioni pratiche, intelligenti, green. Sì, perché nel suo cammino l'azienda ha sempre posto grande attenzione alla tutela ambientale e alla responsabilità sociale. Temi come il cambiamento del clima, l'ottimizzazione delle risorse energetiche e idriche, la riduzione dell'impatto ambientale fanno parte della sua

strategia da 40 anni, in ogni settore in cui opera: salute, automotive, consumo, trasporti, elettronica, energia, industria, sicurezza e design. E la gestione della flotta aziendale, composta da 250 vetture (di cui 30 assegnate al management), ne è un'espressione di eccellenza. **Vito Roberto Palmiotti, facility e security manager di 3M Italia**, ha avviato nella veste di fleet manager un processo di



VITO PALMIOTTI



Segratese, coordinando i mobility manager aziendali dell'area e collaborando con il Comune di Segrate e di Milano, la Provincia di Milano e la Regione Lombardia.

#### Come viene gestita la flotta aziendale?

«Il fleet management fa parte del contratto di Ifm (integrated facility management) tramite il quale tutti i servizi sono affidati ad un unico fornitore, la Sodexo. Tale fornitore si occupa a livello globale degli aspetti amministrativi e operativi, come ad esempio il supporto ai driver, la gestione delle scadenze contrattuali, l'interfaccia *users* e i rapporti con le società di noleggio e l'invio degli ordini. Ci

## LA VOCE DEL DRIVER

Davide Panciera è il *technical liaison & strategic key account manager* di 3M Italia e ha in dotazione una Peugeot 508 Berlina dal giugno del 2019. La procedura seguita dall'azienda per l'assegnazione del veicolo prevede la compilazione di un modulo d'ordine per l'auto con la lista degli accessori che il dipendente può richiedere, a suo carico. Non è però prevista la possibilità di un *upgrading* di classe della vettura a fronte di un'integrazione da parte del collaboratore. «Anche se questo aspetto potrebbe essere interessante, mi ritengo estremamente soddisfatto sia del mezzo assegnato che del servizio offerto dalla funzione di facility management aziendale».

#### Quali sono i servizi forniti dalla società di noleggio?

«Beneficiamo di un'assistenza 24/h che ci supporta in ogni problematica relativa al veicolo in dotazione per quanto riguarda la meccanica e la carrozzeria. È inoltre prevista la sostituzione degli pneumatici in base alla stagione e l'assicurazione per i famigliari alla guida».

#### Come vengono gestite le pratiche per sinistri e multe?

«Per i sinistri e gli incidenti ci interfacciamo con il portale della società di noleggio a Lungo termine. Le multe vengono pagate direttamente da 3M dopo che sono state segnalate all'interessato, nel caso in cui voglia contestarle. Vengono quindi addebitate sul cedolino del driver».

#### È disponibile un help desk per richieste e reclami?

«Il servizio è gestito dall'azienda che smista poi a chi di competenza. La gestione è snella, efficace e rapida».

avvaliamo per tutte le auto di un contratto di noleggio a lungo termine che include assicurazione e manutenzioni. La durata e le percorrenze vengono stabilite in base alle effettive esigenze del driver».

#### Che genere di supporti

#### informatici sono dedicati alla flotta?

«Utilizziamo un applicativo per i riaddebiti ai driver e stiamo introducendo un nuovo software gestionale dell'intero parco auto. La *car policy* è consultabile in ogni momento in intranet».

#### Cosa chiede alla società di noleggio sua partner?

«Velocità nel predisporre preventivi, affidabilità delle officine convenzionate, correttezza e trasparenza negli addebiti, risposte tempestive per tutte le richieste e i problemi legati alle riparazioni, ai cambi gomme, alle auto sostitutive. Da parte nostra effettuiamo annualmente un sondaggio sulla soddisfazione degli *user*. Vengono sottoposti a valutazione sia i fornitori di Nlt che il fornitore di fleet management».

IL PARCO  
ELETTIFICATO  
DI 3M ITALIA



# MISSION *Fleet*

La rivista dell'auto aziendale



MISSIONFLEETAWARDS

**I 10 GIURATI DI MFA**

pag. 40

## **Inchiesta**

Cosa vogliono i fleet manager?

## **Analisi Dataforce**

Dal crollo verticale  
agli incentivi

## **MissionForum Digital**

Il NLT va incontro alle flotte

## **On the Big Chair**

L'onda SUV  
che tiene alta la Stella

# SPIRITO DI GRUPPO

È quello che guida il team della Sumitomo Chemical Italia, la cui flotta è affidata alla gestione di Italo Romano, responsabile del fleet & travel management in un'azienda votata alla creazione di valore nell'innovazione



di Anna Fraschini



In un mercato sempre più orientato alle scelte *green*, lo sviluppo di soluzioni chimiche

per un'agricoltura sostenibile è una vera sfida. Ed è proprio questo impegno che guida la ricerca di **Sumitomo Chemical Italia**, specializzata nella distribuzione sul territorio nazionale di agrofarmaci e fertilizzanti. L'azienda ha sviluppato una strategia operativa integrata in un'ottica di "agricoltura biorazionale" e propone una gamma completa di soluzioni volte a proteggere le

colture attraverso un attento equilibrio tra chimico e biologico. Istituita nel 2011, la società fa parte di Sumitomo Chemical Company, che a sua volta appartiene a Sumitomo Group, multinazionale giapponese nata a Kyoto nel lontanissimo 1615 e oggi attiva in molteplici settori: forestale, industriale, siderurgico, minerario, bancario, elettronico, costruttivo, commerciale,



finanziario e assicurativo. Il gruppo agisce in sintonia con lo “spirito Sumitomo”, nato dai principi guida stabiliti dal fondatore Masatomo nel suo “Monjuin Shiigaki” (gli Aforismi del Monjuin). I fondamentali della filosofia prevedono che lo staff sia costantemente impegnato a **creare nuovo valore** attraverso l’innovazione e che l’attività di ciascun dipendente sia volta a contribuire al benessere del contesto territoriale in cui opera. Viene così sviluppata una cultura aziendale vivace e partecipativa, con l’obiettivo di porsi come una realtà su cui tutti i cittadini possono contare.

Questo spirito è racchiuso, naturalmente, anche nella gestione della flotta. Ad occuparsene è **Italo Romano**, che oltre alle attività legate allo sviluppo del programma *responsible care* (qualità, sicurezza e ambiente) ha in carico dal 2014 anche la gestione dei servizi generali e del fleet & travel management, rispondendo gerarchicamente al Cfo. Nella sua attività è supportato da una persona nell’area dei servizi generali, che gestisce la reception, le spedizioni e alcuni aspetti operativi relativi al parco auto. «Sono coadiuvato dalle altre funzioni in relazione agli adempimenti amministrativi, fiscali e logistici – argomenta il manager –, ma gestisco direttamente e in totale autonomia la pianificazione delle attività: dalla contrattazione con i fornitori alla finalizzazione dei contratti». La flotta è costituita interamente da vetture a noleggio a lungo termine, assegnata in fringe benefit ai tecnici, al personale commerciale e ai dirigenti. Il contratto di noleggio standard è “all inclusive”, senza penali assicurative. Ha una durata di

36 mesi per 150 mila chilometri. Ogni contratto viene poi declinato sulle reali esigenze di percorrenza di ogni singolo driver.

#### **Che cosa viene richiesto alla società di noleggio?**

«Anche se il canone ha sempre la sua importanza, penso che il servizio offerto da una società di noleggio debba essere sempre molto celere ed attento al cliente. Questo per evitare eventuali lamentele dei driver, per ascoltare i quali poi si rischia di perdere troppo tempo. Chiedo offerte sempre ad almeno due fornitori per lo stesso livello di vettura, allestimento e servizio garantito: il fornitore che propone la migliore quotazione, sulla quale non accetto rilanci, si aggiudica l’ordine».

#### **Quali sono le linee guida della vostra car policy?**

«Diamo in dotazione la vettura a coloro che per motivi di lavoro percorrono più di 20mila chilometri all’anno. Abbiamo una car list divisa in 3 categorie legate alla mansione, con vetture non troppo dissimili tra loro. Lavorando nel settore dei prodotti chimici per l’agricoltura, i nostri dipendenti si recano spesso in campagna:



**VINCENZO GENCO - ADACI - PREMIA ITALO ROMANO DI SUMITOMO CHEMICAL ITALIA**

## LA PAROLA AL DRIVER

Il punto di vista del driver è espresso da **Antonio di Pietro**, che oltre ad avere il ruolo di ispettore della merce in conto vendita presso il canale consortile su tutto il territorio nazionale, è impegnato nelle attività di recupero crediti, riportando al responsabile del credito commerciale. A lui è stata assegnata circa un anno fa una Ford Kuga 1.5 TDCi 120CV S&S 2WD in allestimento Business.

### Qual è la procedura seguita per l'assegnazione della vettura?

«Come ha anticipato Italo Romano, è stata predisposta una car list sulla base di 3 categorie. Per quanto riguarda la mia classe di assegnazione è possibile scegliere solitamente tra 4 o 5 veicoli. Anche se non è previsto un *upgrading*, a fronte di un versamento integrativo da parte del dipendente c'è la possibilità di aggiungere accessori a pagamento alla versione o all'allestimento indicato nella car list. Il colore scelto dall'assegnatario, anche se metallizzato, è a carico dell'azienda».

### Quali sono i servizi offerti dalla società di noleggio?

«I nostri contratti comprendono tutta la manutenzione del veicolo. Sono previsti il traino in caso di emergenza, il veicolo sostitutivo e la gestione delle gomme».

### E in caso di sinistro?

«È il driver ad occuparsi direttamente degli adempimenti burocratici necessari e di fare denuncia alla società di noleggio. Quest'ultima, una volta effettuate le opportune verifiche, autorizza l'eventuale riparazione».

### È disponibile un help desk per richieste e reclami?

«La società di noleggio dispone di un servizio clienti, con diversi numeri telefonici a seconda dell'intervento richiesto. In caso di dubbi o problemi contattiamo il personale di sede».

### Come viene monitorata la soddisfazione del servizio?

«Periodicamente, ogni due o tre anni, ci viene chiesto di compilare un questionario dettagliato relativo alla nostra soddisfazione nei confronti del servizio offerto dalla società di noleggio, della vettura che ci è stata assegnata e del supporto che riceviamo dalla sede».

per questa ragione inseriamo nella nostra car list sia Suv che crossover, ma sempre senza trazione integrale. I driver sono assolutamente autonomi nella gestione della vettura e dei servizi offerti dalla società di noleggio. Solo nel caso in cui riscontrino dei problemi a cui non sono in grado di far fronte, mi contattano per avere supporto».

### Utilizzate applicativi e tecnologie per la gestione della flotta auto?

«Tutte le auto ed i relativi assegnatari sono inseriti e gestiti attraverso un portale internet collegato all'ufficio risorse umane. Utilizziamo poi applicativi Microsoft per effettuare estrazioni e statistiche, per tenere sotto controllo

scadenze contrattuali e patenti di guida».

### Quali sono le procedure interne per il disbrigo delle pratiche amministrative?

«Alla scadenza della polizza di assicurazione viene inviato il



nuovo tagliando via e-mail, dalla sede, oppure in alcuni casi direttamente dalla società di noleggio. Le multe vengono invece segnalate al driver e nel caso non sussistano validi motivi per opporre ricorso vengono sempre pagate dalla sede e riaddebitate poi in busta paga».

### Viene assegnata una carta carburante?

«Sì, tutti gli assegnatari di un veicolo dispongono di carta carburante e contribuiscono con un rimborso forfettario per la quota utilizzata per uso personale. Su base mensile abbiamo la possibilità di valutare le distanze percorse ed i consumi di ogni singola vettura».



Anno XV ■ settembre 2020

www.missionline.it

# MISSION *Fleet*

La rivista dell'auto aziendale

## **Crusotto Dataforce Italia**

L'abbaglio degli incentivi

## **Speciale carte carburante**

Una, nessuna, centomila

## **On the Big Chair**

Toyota, ibrido ante litteram

## **Ai Raggi X**

DS 3 Crossback E-Tense  
Volkswagen T-Roc 1.6 TDI  
SCR Business

# SUPERVISIONE GLOBALE

Spiccate doti gestionali multitasking: questo serve per gestire una flotta di grandi numeri. Ecco l'esperienza di Eleonora Boccellato, fleet manager di Accenture



di Anna Fraschini



È una flotta numericamente importante quella di Accenture, multinazionale attiva nel settore della consulenza direzionale e

dei servizi tecnologici. E per essere gestita in modo performante richiede una figura professionale di consolidata esperienza. Ecco perché a coordinarla è Eleonora Boccellato, in azienda da oltre 20 anni. «In tutto questo tempo ho avuto la possibilità di spaziare in diversi ambiti: meetings & events, viaggi d'affari (soggiorni, treni, aerei), corporate housing e destination services. Da circa 5 anni sono la referente per il

piano auto aziendale e i servizi di ground transportation (GT) quali autonoleggio, car sharing limo e taxi. Il mio ambito di competenza è focalizzato non solo in Italia, dove si concentra la maggior parte delle attività, ma anche nei Paesi della nostra geografia central Europe & Greece (Ceg)».

In Accenture, i servizi car fleet e GT sono collocati all'interno degli employee services (servizi generali). Il compito della fleet



**ELEONORA  
BOCCELLATO**

Devo, inoltre, assicurare tutti i processi interni e le procedure, inclusi gli aspetti amministrativi e di *policy compliance*, con un focus sull'efficienza dell'operatività».

**Come viene gestita la flotta di Accenture?**

«Abbiamo stipulato contratti di noleggio pluriennali a lungo

termine, con modelli diversi in base all'inquadramento aziendale, per vetture concesse ad uso promiscuo in regime di fringe benefit. Ci avvaliamo di un accordo quadro e uno Sla (service level agreement) con 4 fornitori, ai quali è richiesta buona parte delle attività di gestione della flotta, con il

manager, affiancata dal suo team, è quello di supervisionare e coordinare le attività quotidiane per garantire una fluida gestione del servizio.

«Sono il *single point of contact* per tutte le funzioni coinvolte (dunque il procurement, l'ufficio legale, le risorse umane, finance e libro paga, ndr). I miei compiti includono la gestione dei contratti con i fornitori e la relativa negoziazione, con il monitoraggio delle performance (Kpi & customer satisfaction survey). E ancora, sono comprensivi del supporto per venture & acquisition e di tutte le attività di control & reporting.

## TECHNOLOGY VISION BY ACCENTURE

Lo studio di Accenture "Technology Vision 2020" giunge alla decima edizione e rivela le tendenze tecnologiche dei prossimi tre anni. L'ultima ricerca è particolarmente interessante perché arriva in un momento di obbligata trasformazione durante la crisi scaturita dalla pandemia. Tre gli elementi chiave che la multinazionale di consulenza strategica individua per superare il "Tech clash", cioè lo scontro tecnologico tra persone e strumenti. «Per dare corpo alla promessa di un mondo reso migliore e più semplice dalla tecnologia, le aziende devono colmare il divario tra aspettative e realtà», dice Accenture. I cicli di cambiamento sono sempre più brevi e questo rappresenta una forte minaccia. La maggior parte dei dirigenti intervistati (75%) ritiene che il ritmo delle perturbazioni è molto aumentato negli ultimi tre anni. Il 93% afferma che l'esistenza stessa della loro impresa viene messa a rischio da modelli operativi che non riescono a tenere il passo con i tempi. «Per essere leader nel futuro occorre ridefinire il rapporto tra persone e tecnologia – si legge in Technology Vision 2020 -. I clienti hanno aspettative sempre maggiori, ma le aziende continuano a realizzare prodotti e servizi *tech driven* basandosi su strategie superate».

## LA PAROLA AL DRIVER

Simone Grazzani è in Accenture dal 2016, con la qualifica di **workplace lead Italia**. Nella sua poliedrica funzione è responsabile per i servizi hard e soft delle sedi della multinazionale, oltre ad essere energy manager e responsabile del team che si occupa del tema ambientale. Gestisce uno staff di oltre 50 risorse presenti in tutta Italia, fornendo servizi a più di 16mila colleghi.

### Secondo quali criteri viene assegnata l'auto aziendale?

«Accenture definisce un budget e in base ad esso posso scegliere la vettura spaziando in quasi tutti i brand automobilistici. È previsto un *upgrading* di classe dell'auto a fronte di un versamento aggiuntivo del dipendente, fino a un valore massimo predefinito in base al livello aziendale».

### Qual è la procedura per la gestione amministrativa della vettura a uso promiscuo?

«Mensilmente, a cedolino, viene esposto il valore del fringe benefit relativo alla vettura assegnata. Tale importo è calcolato sulla base delle tabelle pubblicate sul sito Aci a gennaio di ogni anno».

### Può indicare i servizi offerti dalla società di noleggio a lungo termine?

«Per il mio livello aziendale è previsto il cambio gomme illimitato, delivery & pick up, franchigie minime, auto sostitutiva di categoria, manutenzione ordinaria e straordinaria, assistenza ventiquattr'ore su ventiquattro, in ogni momento dell'anno».

### Qual è l'iter amministrativo per il disbrigo delle pratiche connesse alle flotte?

«Per i sinistri è necessario inviare denuncia al fornitore, mentre per le multe c'è un portale con diverse opzioni per poterle processare correttamente. L'addebito arriva in busta paga».

### Viene fornita una carta carburante?

«No, ma è previsto un rimborso spese in caso di trasferta con vettura aziendale».

### È disponibile un help desk per richieste e reclami?

«Oltre a poter contattare il fornitore di noleggio, c'è un team Accenture dedicato al servizio al quale rivolgersi per qualsiasi informazione, reclamo o dubbio».

### Qual è la procedura per monitorare la soddisfazione del driver?

«Su base annuale riceviamo una *customer satisfaction survey* per la valutazione del fornitore di noleggio, a seguito della quale vengono prese in esame azioni migliorative e addebitate eventuali penali previste dal contratto».



**SIMONE GRAZZANI**

supporto del nostro car plan team Accenture».

### Che cosa chiede alla società di noleggio sua partner?

«Un elevato livello di servizio in tutte le fasi del noleggio: dal preventivo con supporto di

consulenza, alla manutenzione durante la vita contrattuale e fino alla chiusura del singolo contratto».

## Utilizzate applicativi e tecnologie a supporto della gestione della flotta?

«Da quattro anni ci serviamo di un nostro applicativo, il myCarPlan, che ci consente di gestire con un unico strumento gli ordini, il control & reporting e gli *analytics*. Abbiamo snellito i processi, eliminando l'archivio cartaceo e riducendo i tempi di attesa per l'approvazione degli ordini. Vengono garantiti controlli di qualità, di policy e di Sla anche automatizzati. Ogni funzione ha la propria sezione personalizzata, fornitori inclusi. I dipendenti hanno accesso alle informazioni della propria auto in assegnazione o in ordine. La fruizione delle informazioni è quindi in tempo reale e qui si trovano pubblicati, oltre alla car policy in italiano e in inglese, tutti i contatti, i manuali operativi e i regolamenti. Inoltre le informazioni, aggiornamenti e suggerimenti relativi alle auto aziendali».

## Sono in atto progetti in un'ottica di flotta green?

«Promuoviamo veicoli ibridi cercando di organizzare iniziative di supporto ad hoc per i nuovi ordini. Abbiamo inoltre ampliato l'offerta di auto completamente elettriche».



# MISSION *Fleet*

La rivista dell'auto aziendale

## NUOVA AUDI Q5 Più dinamica, più tecnologica



### **Professione fleet manager**

La flotta Siemens carbon neutral nel 2030

### **Smart Mobility Report 2020**

Auto elettriche, avanti a passi decisi

### **In agenda**

Appuntamento a MissionForum 2021



# LA FLOTTA SIEMENS CARBON NEUTRAL NEL 2030

La trasformazione del parco auto nell'equilibrio tra costi, efficienza e impatto ambientale: Valeria Braidotti spiega il percorso da fleet a mobility manager



di *Andrea Barbieri Carones*



Quando nel 1846 Ernst Werner von Siemens fondò l'omonima azienda puntava a migliorare la tecnologia del telegrafo in Germania. Un'attività che piano piano si diffuse in Europa. L'azienda tedesca è oggi una

multinazionale presente in tutto il mondo, tra cui l'Italia, dove opera dal 1899 con l'ufficio principale di Milano. Una sede in cui gravitano 2.700 dipendenti, la maggioranza dei quali è beneficiaria di un'auto aziendale. Se ne occupa **Valeria Braidotti**, con una laurea in ingegneria elettrica al Politecnico di Milano e un Master in business administration all'Henley management college nel Regno Unito. Da 16 anni in azienda e da circa tre head of procurement mobility services, la manager ci

parla della mobilità in Siemens Italia che sta puntando verso una maggiore sostenibilità.

**Da quante auto è composta la flotta?**

«Il Gruppo Siemens in Italia ha circa 1.600 vetture, il 2% delle quali è ibrido. Sono però in atto politiche che porteranno a una maggiore ecosostenibilità della flotta, tema molto importante per Siemens che si trova in una posizione top nei principali ranking legati alla sostenibilità, come il **Dow Jones sustainability index**. Per questo, nel 2014 ci siamo posti



ALL'INGRESSO DI CASA SIEMENS UNA DELLE QUATTRO SCULTURE "THE WINGS" (LE ALI) DI DANIEL LIBESKIND, CHE CONTRASSEGNAVANO I QUATTRO ESTREMI DI PIAZZA ITALIA AD EXPO MILANO 2015

l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> della *running fleet*: del 33% entro il 2025 e del 100% entro il 2030. Da anni stiamo selezionando veicoli diesel con minori emissioni e aumentando la nostra quota di vetture ibride ed elettriche».

**Le elettriche, pur avendo ampi margini di miglioramento, restano ancora al palo anche per la difficoltà di approvvigionare le batterie?**

«In questo momento ritengo che per noi le emissioni zero si prestino maggiormente alla formula del *corporate car*

*sharing*. Infatti, gli assegnatari di auto aziendale mediamente percorrono parecchi chilometri all'anno, principalmente in autostrada. I collaboratori possono però scegliere la vettura da una griglia che oggi ha il **20% di elettriche, ibride o ibride plug in** (per i dirigenti è al 50%) e l'80% ad alimentazione diesel. Per favorire la scelta di vetture elettriche o ibride plug in stiamo valutando l'ampliamento delle **stazioni di ricarica in azienda o a casa**. L'ecosostenibilità va però accompagnata da altri aspetti come la sostenibilità economica e la sicurezza. Infatti, ogni vettura in **car list** deve necessariamente comprendere una selezione di optional tra Adas, supporto lombare, navigatore e kit foratura per le gomme».

**Con quale criterio vengono assegnate le auto ai collaboratori/dipendenti?**

«L'auto aziendale è assegnata a tutti i dirigenti e ai collaboratori per il cui ruolo si preveda una **percorrenza chilometrica** pari o superiore ai 15.000 km all'anno o sia necessario l'utilizzo **per motivi di servizio** pari o superiore ai 9 giorni al mese».

**Oggi la tecnologia supporta i fleet manager. In che modo aiuta anche Valeria Braidotti?**

«La tecnologia è fondamentale per le attività di fleet management, in termini di **semplificazione** e di riduzione dei costi. Da 10 anni utilizziamo **un portale personalizzato** sul processo Siemens che permette di gestire e tracciare l'intera gestione di ogni vettura: dalla "eleggibilità" del driver, alla configurazione da parte del driver a seconda dell'inquadramento e di altre esigenze specifiche. Il portale



VALERIA BRAIDOTTI

gestisce anche informazioni sulla flotta, tra cui canoni di noleggio, parametri contrattuali, rilevazioni chilometriche o di calcolo del fringe benefit.

I driver hanno inoltre a disposizione **un'app** con le policy aziendali sull'auto, i contatti dei noleggiatori e dell'help desk. Abbiamo inoltre implementato un progetto pilota di corporate car sharing che, grazie alla tecnologia keyless e ad uno strumento di gestione e prenotazione delle vetture, ci ha permesso di ottimizzare l'utilizzo dei veicoli».

**Carte carburante e sostenibilità: qual è la posizione di Siemens in tal senso?**

«In questo periodo di **transizione** in cui la nostra flotta sarà ancora per qualche anno prevalentemente diesel, abbiamo scelto una carta per i

**SIEMENS È STATA TRA LE PRIME AZIENDE IN ITALIA A CREDERE NELLO SMART WORKING, CON UN PROGETTO AVVIATO NEL 2011. DOPO 6 ANNI DI SPERIMENTAZIONE, IL 1° GENNAIO 2018 IL "LAVORO AGILE" È STATO ESTESO A TUTTI I COLLABORATORI**



rifornimenti che tramite un piccolo investimento per ogni litro di carburante acquistato, devoluto in progetti di sostenibilità nel mondo (impianti fotovoltaici, biomasse), ci permette di compensare le emissioni di CO<sub>2</sub>. La società ci rilascia annualmente **un certificato** con la quantità di emissioni compensate».

**Quali sono le principali aziende partner del fleet management e quali servizi danno?**

«Sono i principali noleggiatori a lungo termine e la società alla quale anni fa abbiamo assegnato in *outsourcing* tutti i servizi di supporto al driver e quelli *non core* rivolti al fleet manager che lavora nel mio team. I servizi? Invio delle messe a disposizione dei veicoli e dei tagliandi assicurativi. Ma anche campagne

di richiamo, estensione alla guida per eventuale *second driver*, riassegnazioni delle vetture, attivazione pre-leasing e molto altro. E ancora, **analisi e reporting**, proposte di modifiche contrattuali, amministrazione, gestione dei contenziosi con le società di noleggio e la segnalazione al fleet manager di eventuali anomalie. Tra i nostri fornitori ci sono anche società di noleggio a breve termine, Telepass Fleet, aziende di corporate car sharing e di **corsi di guida sicura**».

**Quali sono i suoi compiti principali e quanti sono i suoi principali collaboratori?**

«Ho la responsabilità di tutti gli acquisti relativi ai servizi di mobilità per il Gruppo Siemens in Italia, ovvero:

- Acquisti strategici relativi alla

flotta aziendale, al travel, a eventi, marketing e comunicazione

- Gestione operativa fleet e travel
- Mobility management aziendale in ottemperanza all'articolo 3 del DM 27 marzo 1998.

Nel mio team ci sono 4 persone, di cui una dedicata alla gestione della flotta. Si tratta di **Roberta Ferrari**, fleet manager da diversi anni, responsabile della gestione amministrativa ed operativa e importante punto di riferimento verso i fornitori. Roberta ha una significativa esperienza nel ruolo e il suo contributo è per me fondamentale per garantire un servizio di qualità ai driver, per fornire supporto su aspetti gestionali a diverse funzioni, ad esempio le risorse umane. Ma

anche nell'impostare le gare annuali con i produttori e le società di noleggio.

Per quanto riguarda la flotta, i miei principali compiti attengono alla **ricerca di soluzioni**. Ma anche analisi di mercato e il piano strategico, la raccolta delle esigenze degli stakeholder interni, la definizione della *policy* insieme ai colleghi delle risorse umane, i contratti con i fornitori e il monitoraggio dei costi. Senza dimenticare che nel 2018 ho assunto anche il ruolo di mobility manager, che prima era in capo alle risorse umane».

#### Quali sono gli obiettivi per il 2021?

«Ridurre i costi, ma al tempo stesso migliorare la **soddisfazione dei driver**, semplificare i processi di fleet management, contribuire agli



**CASA SIEMENS A MILANO È SOSTENIBILE GRAZIE AD UNA MICRORETE INTELLIGENTE DA OLTRE UN MEGAWATT. È ENTRATA IN ESERCIZIO NEL MESE DI LUGLIO 2019 E SI COMPONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI, STAZIONI DI RICARICA, SISTEMI DI ACCUMULO DELL'ENERGIA**

obiettivi aziendali di **digitalizzazione e sostenibilità**, gestendo le esigenze e i requisiti dei diversi stakeholder aziendali. Ciò che mi piace di più del mio lavoro è l'opportunità di sfruttare l'esperienza maturata in ruoli diversi, le informazioni della flotta e le conoscenze delle

soluzioni di mercato per definire ed implementare nuovi progetti con l'obiettivo di innovare, **efficientare** i servizi grazie alla digitalizzazione, contribuire a migliorare la sostenibilità aziendale e contemporaneamente le performance».



## MOSTRA IL TUO STILE, IN OGNI TUA SCELTA.

ALFA ROMEO STELVIO. SCOPRI L'EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DI BORDO E IL NUOVO DESIGN DEGLI INTERNI.

Consumo di carburante gamma Stelvio: 9,8 - 5,2 (l/100km). Emissioni CO<sub>2</sub>: 222 - 138 (g/km). Valori omologati in base al metodo di misurazione/correlazione nel ciclo misto NEDC, aggiornati alla data del 31/10/2020 e indicati a fini comparativi. Immagine puramente illustrativa, per dettagli allestimenti e disponibilità gamma colori consultare alfa Romeo.it