

OUTSOURCING: LA CHIAVE DEL RISPARMIO

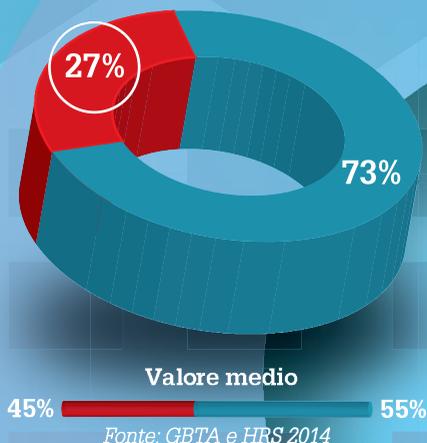
Fonte: HRS Global Sourcing Study
Scarica lo studio su btblog.it

Una ridotta conoscenza del mercato alberghiero, soprattutto degli hotel indipendenti, non consente alle aziende di ridurre le spese generate dai pernottamenti. Esternalizzare i processi di hotel procurement può essere la strategia vincente.

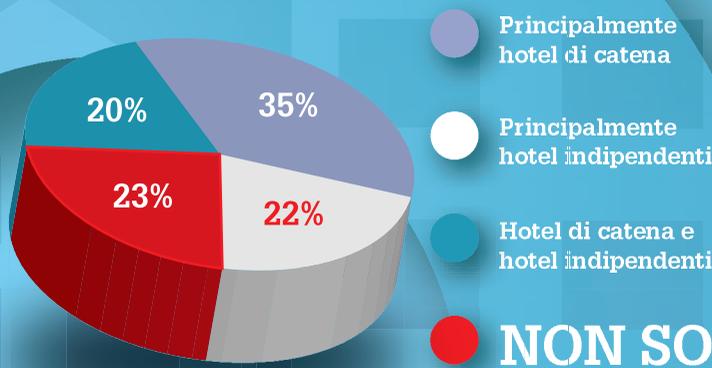


LO SCENARIO ATTUALE

Percentuale dei costi di hotel sul totale delle spese di viaggio aziendali
Costi totali: 320 MLD \$

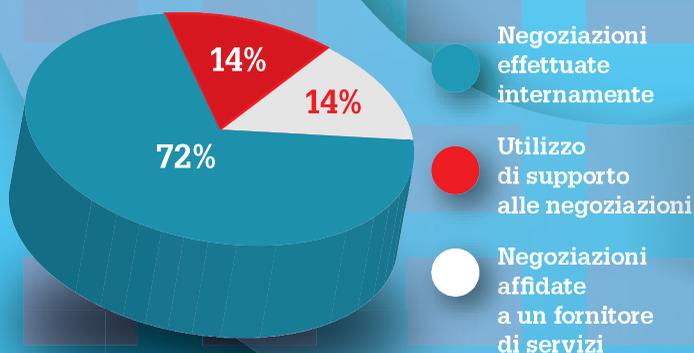


Da quali hotel è composto il portfolio alberghiero delle aziende?



Una scarsa conoscenza della composizione del proprio portafoglio alberghiero può causare una perdita di potenziali risparmi.

Poche aziende oggi ricorrono all'outsourcing dell'hotel procurement



In media, gli hotel di catena costituiscono circa il **45%** del volume alberghiero negoziato.

Una grossa fetta di aziende non prende in considerazione gli hotel indipendenti, facendosi sfuggire delle opportunità di risparmio.

29 MLD \$
Il potenziale risparmio in hotel procurement che le aziende, nel mondo, sprecano ogni anno

88%
La percentuale di hotel indipendenti in Europa

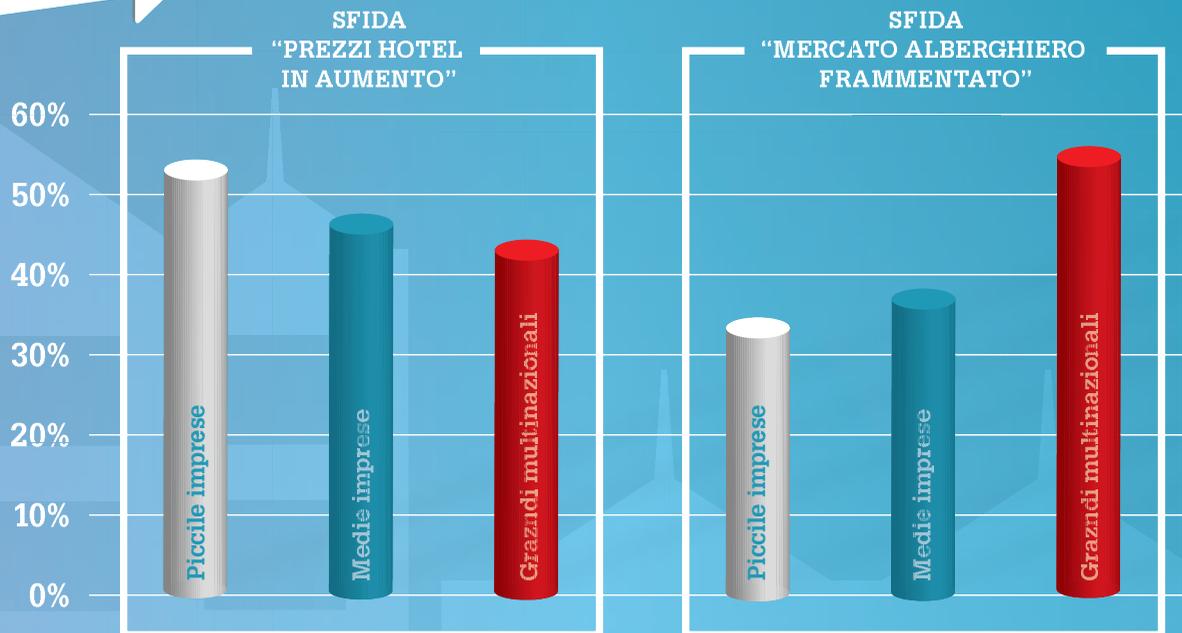
9%
Risparmio medio secondo HRS derivante da un p... di hotel ottim... tenendo conto de... alberghiero comple... di costi diretti e 2,...

OUTSOURCING: UN'OPPORTUNITÀ

SOURCING IN-HOUSE

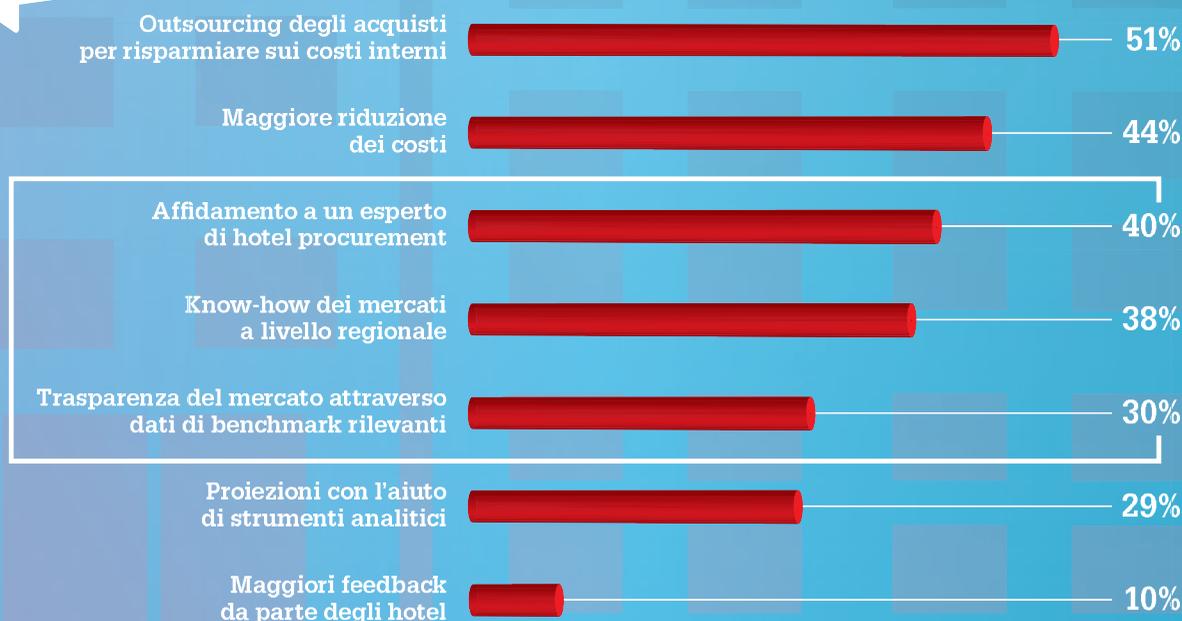
Limiti del sourcing in-house

Percentuale degli intervistati che menzionano questa sfida



OUTSOURCING

Outsourcing: gli obiettivi delle aziende



o annuo
RS
ortafoglio
izzato
mercato
ssivo: 6,8%
2% indiretti