

Eclettica e congressuale, è Madrid

Efficiente e attrattiva, la città catalana primeggia nel Mice. Merito di un grande lavoro di squadra coordinato dal Convention bureau. In Europa la capitale spagnola è il quinto "produttore" di business travel



L'Egitto a Madrid

Il tempio di Debod, che risale al II secolo a.C., è un regalo dell'Egitto alla Spagna. Può essere ammirato nel parco della Montaña, vicino alla piazza España.

Destinazioni

Madrid



di Paola Baldacci

Experiences

Tra le "esperienze" collaterali alle attività congressuali, il Convention Bureau di Madrid suggerisce di tuffarsi nella cultura spagnola della danza per imparare le tecniche clou come il movimento delle mani e lo sguardo oppure di andare per taverne a caccia di tapas, ma seguendo un corso di orientering, e ancora di apprendere come farcire i *churros* al cioccolato. Per chi ama il vintage: giro in Seat degli Anni Sessanta o a bordo di una Vespa. Idee di team building nei tre stadi di calcio del Real Madrid, della Ciudad Deportiva e dell'Atlético Madrid. Infine presso il circuito automobilistico del Jarama si può fare un *test drive* con i piloti.

Più di dieci milioni di visitatori hanno scelto Madrid l'anno scorso e il 53% di loro è arrivato dall'estero. La capitale spagnola è riconosciuta per essere buon esempio di ospitalità, diversità, apertura, innovazione e accessibilità. **Manuela Alcadesa, la sindaca** ex giudice, scrive sul primo

annuario del turismo realizzato (nel 2018) per analizzare la domanda e l'offerta della città: «Il turismo sarà sempre un motore economico, ma dobbiamo renderlo anche un motore di emozioni per coloro che decidono di passare qualche giorno con noi». E la città catalana lo dimostra chiaramente attraverso le sue attra-

zioni museali e una cultura estroversa, ma il primo pregio sono le infrastrutture efficienti. Si pensi che l'impatto economico di Ifema, l'ente fieristico, sull'area metropolitana è salito a 4,3 miliardi di euro, il 25% in più rispetto a quanto registrato precedentemente. Ecco perché abbiamo deciso di offrire un ta-



A sinistra la galleria di Cristallo del Palacio de Cibeles. Sopra, la Gran Via. Nella pagina a fianco uno scorcio di Madrid



La Fiera di Madrid

Con 200.000 metri quadrati di superficie espositiva, 12 padiglioni e 3 centri congressi, la Fiera di Madrid ospita ogni anno circa 80 importanti eventi. Vi partecipano 30.000 aziende e 3 milioni di visitatori. Info: www.ifema.es

DecorAcción 2019

Per quattro giorni a giugno, il **Barrio de Las Letras**

(Quartiere letterario) diventa una vetrina per il mondo dell'arredamento.

Un evento che prevede oltre 100 arredatori di interni e strutture, conferenze, teatro, concerti e vari appuntamenti gastronomici. Il distretto è stato la residenza di grandi scrittori nel corso dei secoli XVI e XVII, Cervantes, Lope de Vega, Tirso de Molina e Calderón de la Barca tra gli altri.

Per informazioni: www.barriolettras.com

Sotto David Noack Pérez, Convention Bureau di Madrid



glio congressuale della destinazione spagnola: qui dove gli eventi professionali trovano un'ottima organizzazione, il turismo di vacanza viene di conseguenza.

Fortissima nel congressuale

Affermata nel congressuale, Madrid ha registrato 20mila 321 riunioni nel 2017 (le statistiche 2018 non sono arrivate in tempo per la chiusura di questo numero di Mission, ndr) con 1.155.644 congressisti. «Lo storico mostra che il 2017 è l'anno con il maggior numero di incontri nella città di Madrid – spiega il **Convention Bureau** –. Dal 2014 è stato rilevato un aumento ininterrotto». Per quanto riguarda la tipo-

logia (congressi, convegni e conferenze), per la maggior parte si tratta di conferenze (48,78%) e rappresentano il 33,13% dei partecipanti. Gli internazionali sono nell'ordine dei 300mila. Infine, l'impatto economico diretto per la città è stimato in oltre un miliardo di milioni di euro, per il 94,4% generato dai partecipanti e il 5,6% dagli accompagnatori. Il soggiorno medio è di circa 3 giorni (poco più di 4 in stranieri e 2 e mezzo in spagnolo), la media degli alloggi raggiunge quasi 130 euro al giorno a persona.

I principali congressi che Madrid ospiterà quest'anno la mettono in evidenza come una capitale capace di attrarre eventi di portata impe-

gnativa: in marzo si è svolto il **World ATM** (air traffic management) **Congress** con 8.200 delegati. Seguirà in giugno quello della reumatologia che giunge alla 20esima edizione con 15mila delegati, poi in settembre sarà la volta del 29esimo congresso della **European Respiratory Society ERS**, da 18mila partecipanti. Infine in ottobre, per 10mila ospiti il meeting della **European Academy of Dermatology and Venereology**. Numeri indubbiamente di rilievo che s'innestano su un 2018 non da meno, con il settore medico-scientifico sempre in pole position: la microbiologia clinica e i disturbi infettivi si sono radunati per il 28esimo appuntamento congressuale con i suoi 13mila invitati in aprile, mentre il principale evento al mondo nel settore farmaceutico, la fiera CPhI ha scelto Madrid convocando 43mila persone. Quanto agli operatori di gestione del traffico aereo – il **World ATM** –, che riunisce dai controllori di volo a tutti gli stakeholder operanti nella sicurezza di aerei e oggetti volanti, ha scelto la capitale spagnola per il suo happening annuale anche nel 2018.

Il CVB siede nel Consiglio comunale

Rilevante il fatto che il **Convention Bureau** della città sieda nel consiglio comunale, ne abbiamo parlato con il direttore **David Noack Pérez**, che ci spiega cosa è cambiato in questi anni. «La crisi economica e le nuove tecnologie hanno rivoluzionato i congressi e li hanno indirizzati verso una riduzione della durata e dei costi – argomenta –. Oggi il settore si è ristabilito e assistiamo a un numero crescente di nuove conferenze specializzate all'interno di ciascuna industria. In questo senso, vorremmo sottolineare che le aree della tecnologia e della comunicazione hanno creato diverse interessanti nuove conferenze, alle quali la città di Madrid ha un particolare impegno».

Siete molto forti nel settore-medico scientifico, cosa cambia in questo ambito?

«Riguardo al comportamento dei congressi medici, questi tendono a tornare nelle destinazioni dove hanno avuto in precedenza successo, il che a sua volta attira nuovi congressi in questo campo. Questo è il nostro obiettivo come parte del Consiglio comunale, per rendere ogni appuntamento un successo per questi organizzatori che hanno riposto la loro fiducia in Madrid».

Come riuscite ad attrarre eventi così grandi?

«Penso sia il risultato degli investimenti nelle attività di promozione svolte in tutto il mondo e di tanti anni di lavoro del **Convention Bureau** che hanno ripagato gli sforzi. L'organizzazione di un congresso richiede un lungo processo, diversi anni, di decisioni e dobbiamo considerare tanti fattori che influenzano ogni candidatura. Ma ciò che è chiaro è che la perseveranza produce risultati a lungo termine e se tutto procede agevolmente per i grandi organizzatori di congressi internazionali quando arrivano a Madrid, allora creiamo anche fiducia tra altri organizzatori di questo tipo, e questo genera un effetto di attrazione».





A tavola!

Situato nel cuore del centro turistico di Madrid, il Mercato di San Miguel è il luogo ideale dove degustare le specialità della gastronomia spagnola, come le celebri "tapas". Info: www.mercadodesanmiguel.es

Destinazioni

Madrid

Business travel, qui la seconda fiera europea

Dopo il Business Travel Show di Londra, si tiene proprio a Madrid la fiera dei viaggi d'affari seconda in Europa. È l'**ETN - Expo Turismo de Negocios**, che si è svolta il 25 e 26 aprile. «I 12 miliardi investiti in viaggi aziendali hanno messo la Spagna in una meritata posizione come la quinta potenza europea in questo segmento, dopo Germania, Regno Unito, Francia e Italia», spiega il Cb sul suo sito web. «Che si tenga proprio a Madrid è frutto del lavoro di Ibta, l'associazione del business travel iberica (15mila associati). Supportata anche da Gbta e da più di trenta importanti aziende del settore quali NH Hotels, Booking.com, Viajes El Corte Inglés, Air Europa, Air France-KLM, Lufthansa o Avis», si legge. È una fiera senza stand: Expo Turismo de Negocios si presenta con 40 corporate lounge con il servizio catering incluso.

In un mercato mondiale che ogni anno muove oltre un trilione di dollari di dollari americani nei viaggi di lavoro, la Spagna occupa la 13esima posizione. ●



Madrid

in breve

Arrivare in aereo

Alitalia, Air Europa, easyJet, Iberia, Norwegian Air, Ryanair, Volotea, Vueling: praticamente tutte le principali compagnie aeree europee, low cost o tradizionali, anche attraverso altri brand come è il caso di **Air Nostrum**, volano su Madrid da 23 scali italiani.

Dove dormire

Con una capacità alberghiera di 793 strutture, il "dove dormire" è forse meglio affidarlo al proprio consulente di viaggi. Non ci esimiamo dal segnalare un paio di novità: il più antico hotel di lusso nel barrio del Las Letras ha riaperto dopo la ristrutturazione. È l'**hotel Inglés**, inaugurato nel 1886, 48 camere e stile anni Venti. Oppure il **VP Plaza España Design** (214 camere in 17 piani), nell'omonima piazza, per chi ama l'arte moderna e per il suo rooftop a 360° con vista su Palazzo Reale, il tempio di Debod e le cime delle montagne che circondano la città.

Sul web

www.esmadrid.com è il sito ufficiale del turismo
www.esmadrid.com/mcb l'indirizzo del Convention Bureau
<https://www.spain.info/it/> per le informazioni turistiche della Spagna

Micromobilità urbana

Spopolano i mezzi di trasporto elettrici nelle capitali europee e Madrid accoglie la proposta della casa automobilistica spagnola **Seat** (nel gruppo Volkswagen) che mette a disposizione 530 monopattini eXS powered by Segway. Il costo del servizio è pari a 1 euro per lo sblocco e 0,15 euro al minuto per l'utilizzo. Tutto attraverso un'app.

A sinistra il Palazzo Reale. Sopra l'Hotel Riu Plaza España