



---

## **PETIT DEJEUNER**

### **QUELS LEVIERS D'OPTIMISATION POUR LES FLOTTES D'ENTREPRISES ?**

Mardi 22 novembre 2016

## INTERVENANTS

L'ORÉAL

**Romain TREBUIL**  
*Category Manager Ressources Humaines*



**Jean ZERMATI**  
*Directeur Adjoint Facilities & Mobility Management*



**François FALEZAN**  
*Responsable BU Flotte Automobile*



## PROGRAMME

8h30

ACCUEIL DES INVITES

9h00

LES PRINCIPALES TENDANCES AU SEIN DES FLOTTES D'ENTREPRISES

9h30

LES TENDANCES A VENIR: L'INNOVATION AU CŒUR DES FLOTTES D'ENTREPRISES

10h15

ECHANGES LIBRES ET NETWORKING

# LES PRINCIPALES TENDANCES AU SEIN DES FLOTTES

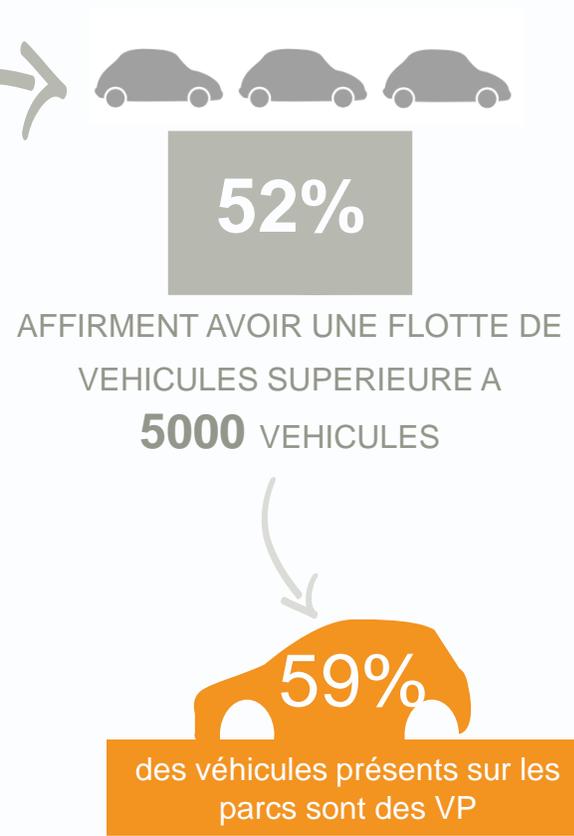
A decorative graphic consisting of a grey dashed line with rounded ends, starting from the right side of the orange title bar, curving down and left, then curving down and right, and finally extending horizontally to the right edge of the page. At the bottom of the page, there is a colorful abstract shape with segments in orange, yellow, purple, and blue.

# UN PERIMETRE A ENJEUX

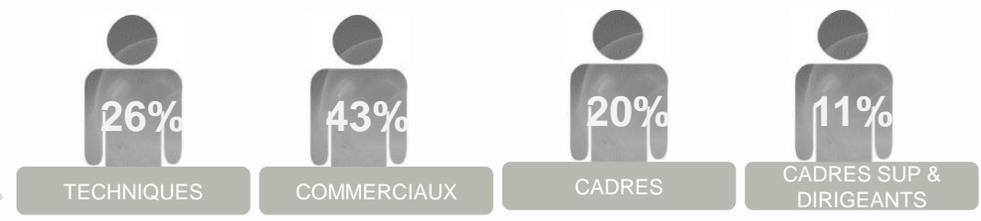
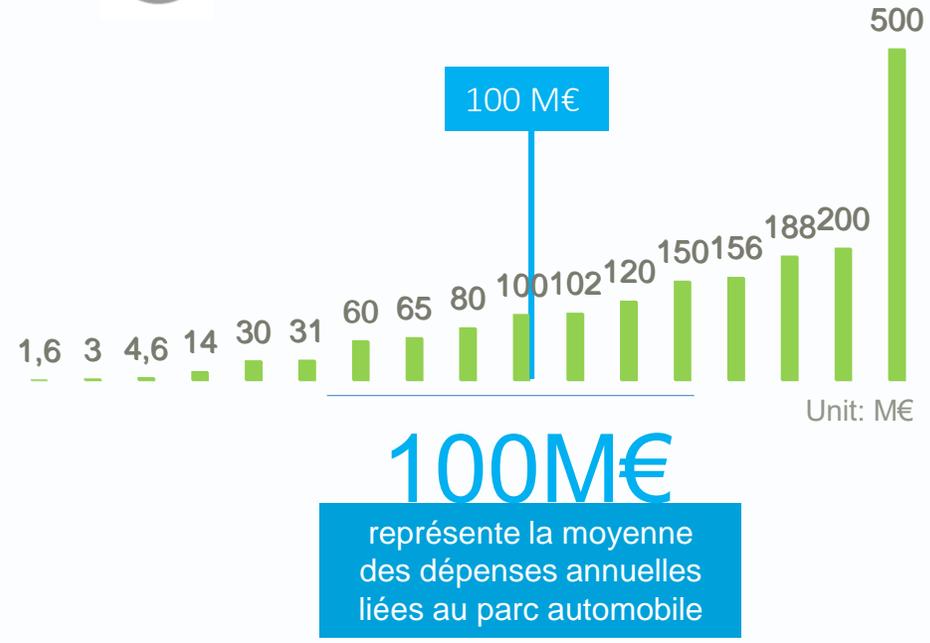
## PERIMETRE



## TAILLE DU PARC



## € DEPENSES ANNUELLES



# CAR POLICY: L'ESSOR DES DIRECTIVES GROUPES

5



SCOPE

TOP 5 DES CRITERES

56% des responsables interrogés définissent des car policies à échelle globale.

TAXES ET REGLEMENTATIONS

80% au niveau local

20% au niveau global



61%

TCO

13%

CO2

13%

OEM

6%

L'Energie

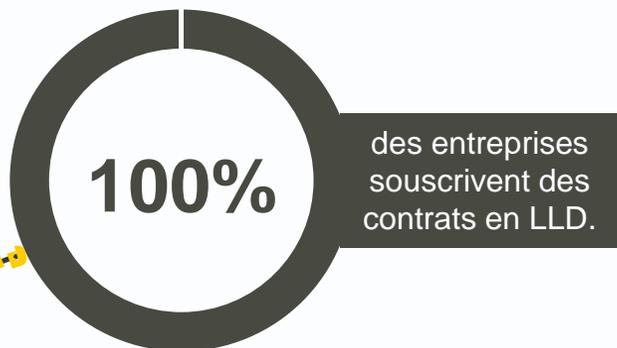
6%

Taxes & fiscalité

# L'INTERNATIONALISATION DES ACHATS



## CONTRATS

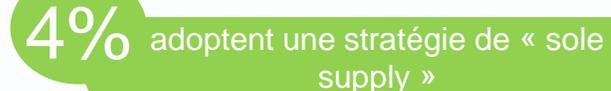
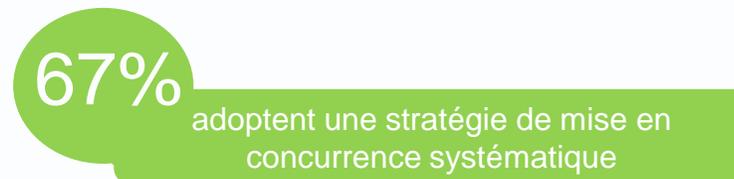
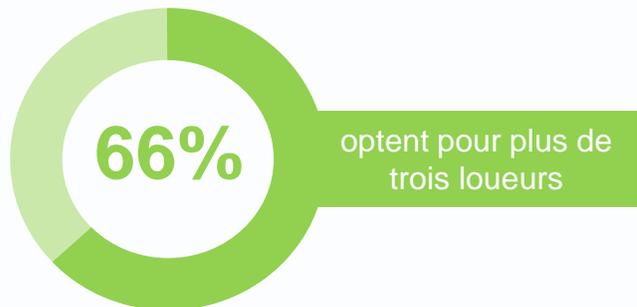
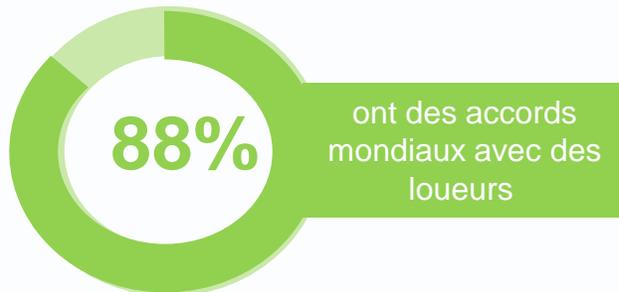


12% ont également recours à l'achat ou a la LOA

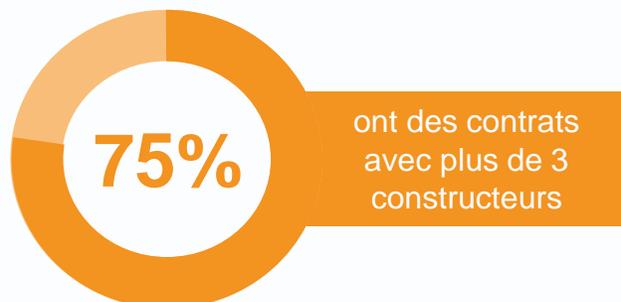
68%

Optent pour des contrats d'une durée de 4 ANS.

## LOUEURS



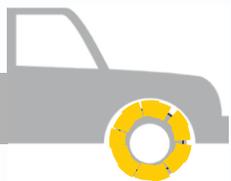
## CONSTRUCTEURS



# LA GESTION EN QUETE DE MATURITE

7

FLEET MANAGEMENT



54% Utilisent un outil de Fleet Management pour piloter leur flotte

40% Externe et Interne

40% Interne

20% Externe

La majorité des entreprises interrogées gèrent leur parc de véhicules en **interne**

INDICATEURS SOUS SURVEILLANCE

CARBURANT



8,5l/km

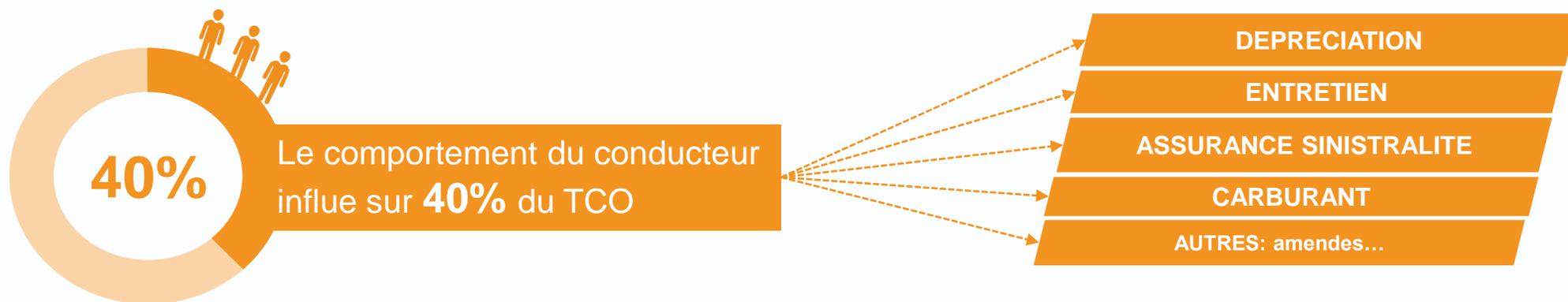
Consommation moyenne de carburant

CONSOMMATION CO2

118g/km

Consommation moyenne de CO2

# LE DEFI DU COMPORTEMENT CONDUCTEUR



SEULEMENT...

30%

des responsables interrogés mettent en place des programmes visant à responsabiliser le conducteur.

LES GESTIONNAIRES DE FLOTTE DE PLUS EN PLUS CONCERNES PAR LA CONDUITE RESPONSABLE

58%

des employeurs interrogés sensibilisent les conducteurs par des programmes d'éco conduite





## TOP INITIATIVES LANCEES APRES LA COP21

1

REDUCTION DU TAUX DE CO2 ET DE LA CONSOMMATION DE CARBURANT

2

L'INTEGRATION DE VEHICULES HYBRIDES ET ELECTRIQUES DANS LA CAR POLICY

3

FAIRE EVOLUER LA MOBILITE DU COLLABORATEUR

## STRATEGIES FUTURES CONCERNANT LES VEHICULES HYBRIDES ET ELECTRIQUES

- Travailler en collaboration avec les fournisseurs
- Avoir une bonne connaissance du marché pour anticiper les nouvelles technologies sur le marché
- Définir des objectifs d'intégration de véhicules « green » dans les car policies et dans les parcs à la route
- Définir des taux de CO2 cibles pour les car policies et pour les parcs à la route

**LES TENDANCES A VENIR**

**L'INNOVATION AU CŒUR DES FLOTTES D'ENTREPRISES**





2016: DEBUT D'UNE NOUVELLE ERE?



Une **volonté affichée** par les constructeurs lors du dernier mondial de l'automobile



Accroissement de l' **autonomie** des véhicules

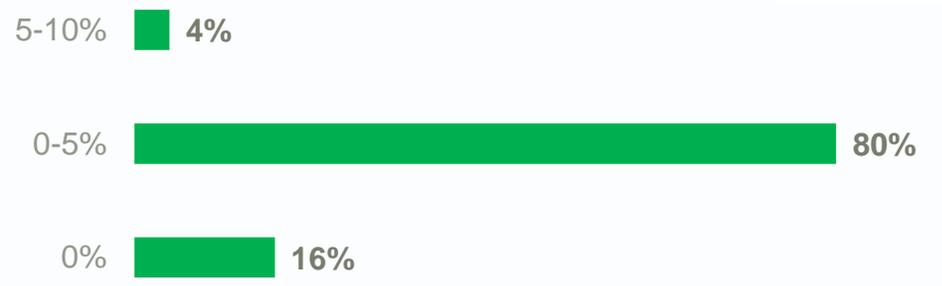


RENAULT ZOE  
400kms



BMW i3  
300kms

UNE FAIBLE PART DU VE DANS LES FLOTTES D'ENTREPRISES



**80%**  
Des responsables interrogés indiquent un taux de pénétration du véhicules électrique de l'ordre de **1% à 5%**

TOP 3 PAYS



L'ORÉAL



## CONTEXTE & OBJECTIFS

Volonté de poursuivre la **réduction des émissions** de co2 et la consommation carburant



Promotion des véhicules « propres » auprès des **dirigeants** dans le cadre de la **car policy** et du **crédit mobilité**



- Volonté de poursuivre la **réduction des émissions** de co2 et la consommation carburant
- Anticiper les **restrictions sur le diesel** à échéance 2020 (antérieur à la date de restitution des véhicules commandés en 2016)

## REALISATIONS



Optimisation régulière des catalogues



Challenge interne

**Etude d'opportunité:** 50% du parc éligible

Intégration des véhicules électriques au **catalogue**

## DIFFICULTES RENCONTREES



Offre véhicules



Autonomie



Offre véhicules



Autonomie



Infrastructure de recharge



TCO



Infrastructure de recharge



TCO

## RESULTATS & VALEUR AJOUTEE

**101g/km** de CO2 moyen par bénéficiaire

**8** véhicules électriques ou hybrides référencés en France

**20%** des managers ont fait le choix du crédit mobilité

**8** modèles électriques référencés

**300** véhicules électriques en parc

**< 100g/km** co2 moyen du catalogue VP

## PRINCIPE



Par son comportement, le **conducteur** influe sur **40% du coût global du véhicule**



Boitier électronique permettant la **remontée automatique de données relatives au véhicule et à la conduite** (kilométrages, consommation carburant, CO2, accélérations / freinage,...)



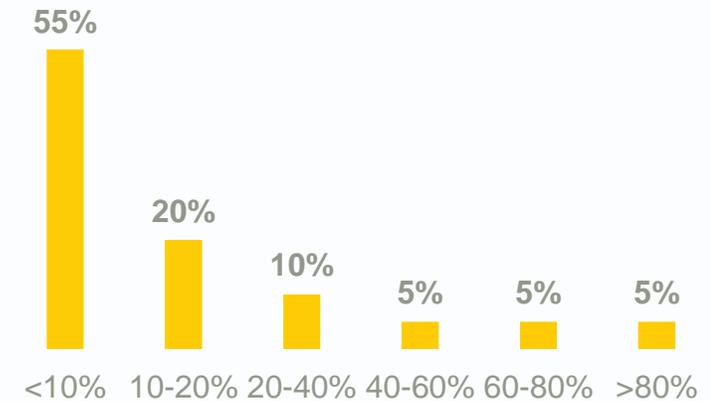
Une technologie prisée par les **constructeurs**



## TENDANCE MARCHÉ

No 52%

Yes 48%



55%

Des responsables interrogés indiquent un taux d'équipement inférieur à **10%**

L'ORÉAL



## CONTEXTE & OBJECTIFS

Suivre les **Kms**, le **carburant** et les **consommations CO2** et **comportements conducteurs**

Prévenir et réduire les **risques routiers**

En liaison avec des formations risque routier et éco conduite

Suivre les **Kms**, le **carburant** et les **consommations CO2**

Prévenir et réduire les **risques routiers**

## REALISATIONS

« TEST & LEARN »



Solution Constructeur



Fournisseur Tiers



Solution Loueur



DEPLOIEMENT D'UNE **SOLUTION INTERNE**

## DIFFICULTES RENCONTREES



GEOLOCALISATION



CONDUITE DU CHANGEMENT



CRAINTE D'UN FLICAGE



MESURE DU ROI



SPONSOR PROJET

## RESULTATS & VALEUR AJOUTEE

**15%** de la flotte en Europe

**845** véhicules équipés

**1 pour 7**: ROI estimé

**-18%** sur les sinistres responsables avec tiers

**12 500** véhicules équipés

**- 7%** sur les consommations carburants

**- 18%** sur les sinistres responsables avec tiers



## PRINCIPE

Mode de mobilité offrant la possibilité aux usagers de partager un parc de véhicules

Passage d'une logique de possession à une logique d'usage

Essor de l'économie partagée

**+40%** Croissance du marché mondial de l'auto partage B-to-B d'ici 2018

## TENDANCE MARCHE

No 57%

Yes 43%

**43%**  
Des responsables interrogés indiquent avoir implémenté une solution d'auto partage

## TOP 3 PAYS





## L'ORÉAL



Share - Care - Source - Price

SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL



- Faciliter la **mobilité** des collaborateurs
- **Réduire de 60% les émissions CO2** de scope 3
- Image **innovante et responsable**
- **Réduction des coûts de taxi et LCD**

### CONTEXTE & OBJECTIFS

### REALISATIONS



Etude d'opportunité et business case



Enquête interne et collecte des besoins

Lancement d'un **Appel d'offres**



Constitution d'un **groupe projet pluridisciplinaire**



Définition des **règles de fonctionnement**

### DIFFICULTES RENCONTREES

### RESULTATS & VALEUR AJOUTEE

**Q1 2017: GO LIVE**

**ROLL OUT** of the project in Italy, Spain, Germany, Norway and UK

- Proposer le **bon véhicule** en fonction du type de **déplacement**
- **Optimiser le dimensionnement** de la flotte partagée existante
- Donner l'accès aux véhicules à plus de salariés
- Offrir une mobilité privative supplémentaire

Sélection de la solution



Mise en place d'un contrat



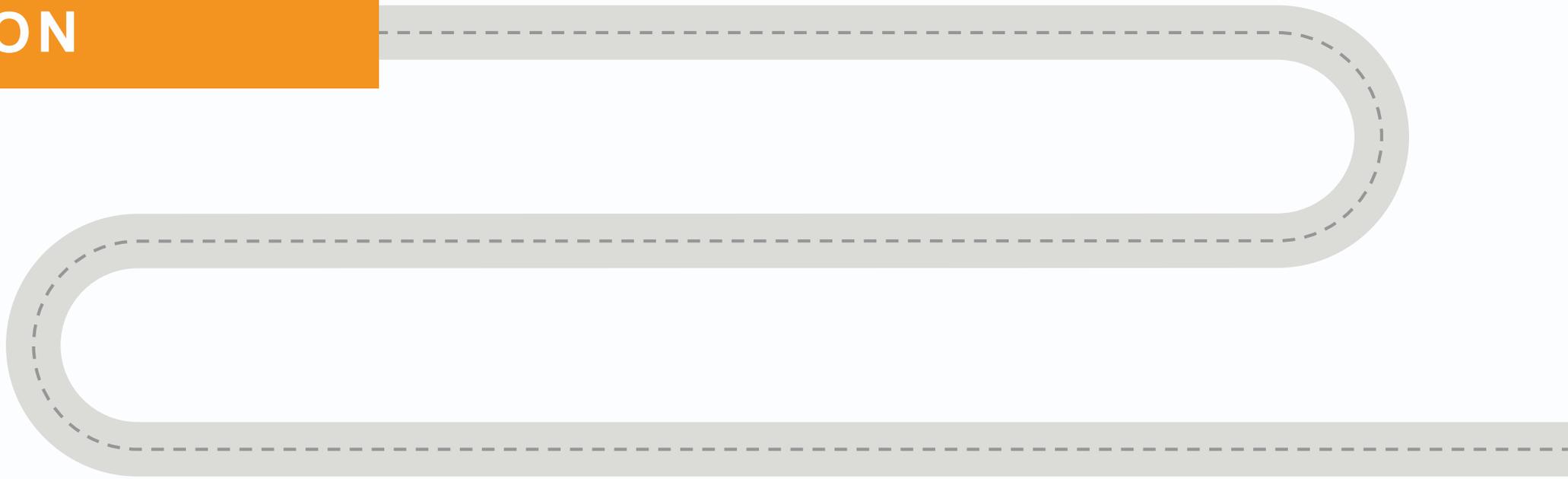
Mesure du **ROI**

**1 000 véhicules** en auto partage → 4 000 d'ici 2020

Augmentation de la **disponibilité** des véhicules

**Simplification** de la gestion et du parcours client

# CONCLUSION



2020

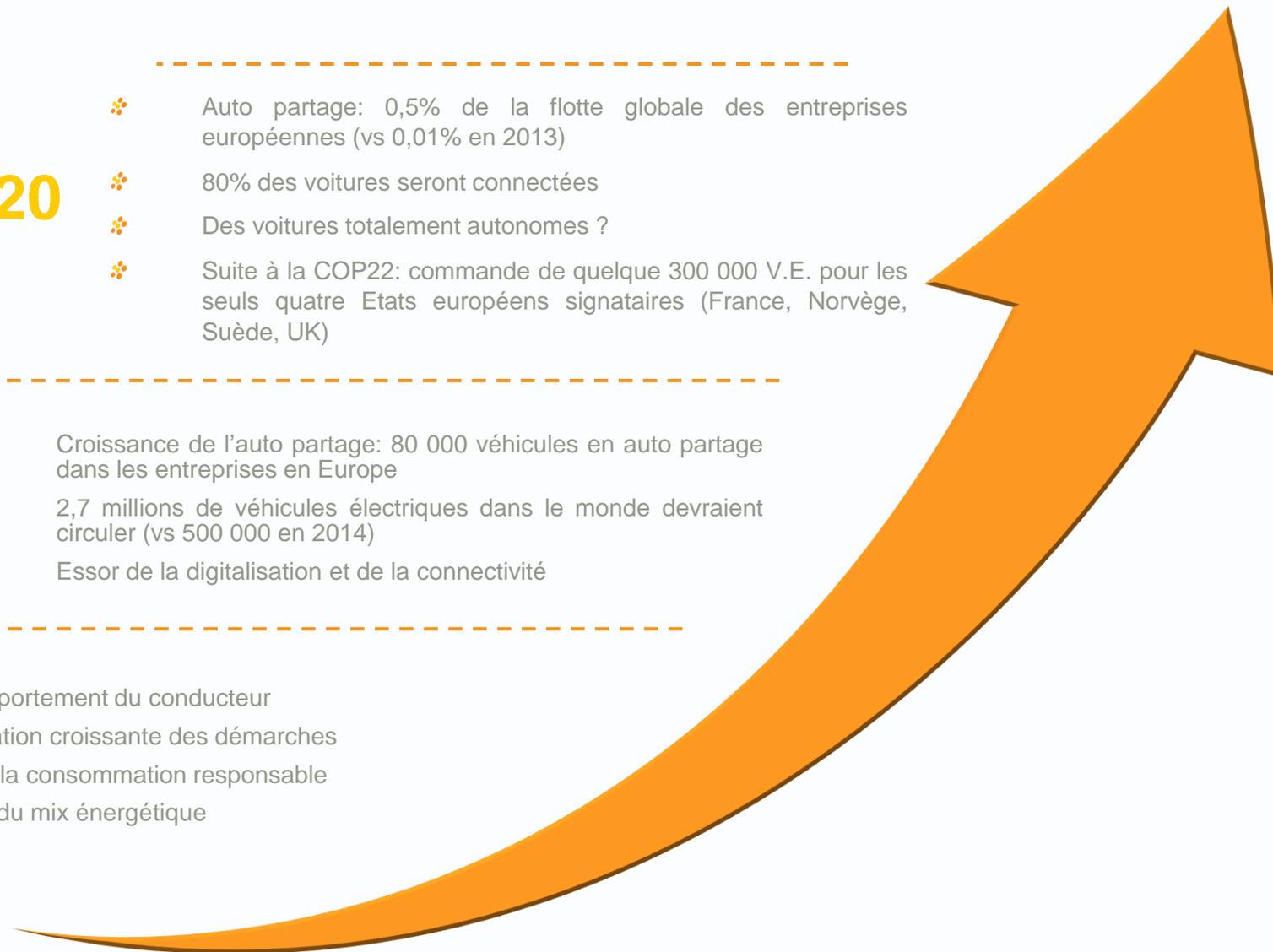
- ❁ Auto partage: 0,5% de la flotte globale des entreprises européennes (vs 0,01% en 2013)
- ❁ 80% des voitures seront connectées
- ❁ Des voitures totalement autonomes ?
- ❁ Suite à la COP22: commande de quelque 300 000 V.E. pour les seuls quatre Etats européens signataires (France, Norvège, Suède, UK)

2018

- ❁ Croissance de l'auto partage: 80 000 véhicules en auto partage dans les entreprises en Europe
- ❁ 2,7 millions de véhicules électriques dans le monde devraient circuler (vs 500 000 en 2014)
- ❁ Essor de la digitalisation et de la connectivité

2017

- ❁ Le défi du comportement du conducteur
- ❁ Internationalisation croissante des démarches
- ❁ Croissance de la consommation responsable
- ❁ Diversification du mix énergétique





**65, RUE D'ANJOU,  
75008 PARIS**

**Tél. +33 (0)1 84 17 54 72**

**Fax. +33 (0) 8 21 74 89 01**