

## LA SOLUZIONE VINCENTE

per i pagamenti hotel  
le **VIRTUAL CARDS** vincono  
questa sfida



### Perché usare le CARTE VIRTUALI per i pagamenti hotel

	Carte di credito aziendali di plastica	Carte Virtuali	Anticipo contanti da parte dell'azienda	Il viaggiatore paga personalmente
<i>I bisogni dell'azienda</i>				
<b>Pagare per tutti</b> (viaggiatori occasionali, consulenti...)	☹️	😄🌟	☹️	☹️
<b>Visibilità</b> (tracciare i canali di prenotazione utilizzati)	😊	😊	☹️	☹️
<b>Efficienza</b> (amministrazione e snellimento dei processi)	😊	😄🌟	☹️	☹️
<i>I bisogni del viaggiatore</i>				
<b>Pagamenti indolori</b>	😊	😊	😊	☹️
<b>Rimborsi spese indolori</b>	😊	😄🌟	☹️	☹️

## PAGARE PER TUTTI

Le carte virtuali possono coprire le spese di tutte le tipologie di viaggiatori

# 51%

sono **viaggiatori poco assidui** (1-3 viaggi all'anno)

*Viaggiatori occasionali, consulenti, tirocinanti, clienti e fornitori solitamente non ricevono una carta aziendale.*

Le carte virtuali sono adatte anche a questa tipologia di viaggiatori e possono coprire le loro spese hotel.

## VISIBILITÀ – Non importa il metodo di prenotazione

7%  
utilizza strumenti di prenotazione aziendali

52%  
delle prenotazioni hotel avviene tramite la propria azienda



# 41%

prenota tramite agenzie di viaggio online o direttamente presso la struttura. Tutti questi viaggiatori sono

**INVISIBILI** all'azienda

*Tramite le carte di credito virtuali il viaggiatore può prenotare liberamente, ma questo sistema di pagamento permette comunque di mantenere il controllo.*

## EFFICIENZA - SEMPLIFICAZIONE DEL PROCESSO

Il motivo: pagamenti centralizzati e nessuna riconciliazione

# 83%

dei **travel manager** è soddisfatto dei pagamenti centralizzati aziendali (carte virtuali e carte corporate)

## Pagamenti indolori

La **1<sup>a</sup>** scelta: **Pagamenti aziendali** (carte virtuali, carte aziendali)

La **2<sup>a</sup>** scelta - Il viaggiatore paga personalmente

La **3<sup>a</sup>** scelta - Anticipo contanti aziendale

*Perché?*

- Non influenza la propria situazione finanziaria
- Evita un'eccessiva esposizione debitoria
- Non influisce sui tassi di interesse accordati
- Semplifica al massimo i processi amministrativi

## NESSUNA SPESA = BUONA RESA

*Qual è il metodo di pagamento che riduce il processo di nota spese?*

**Pagamenti aziendali**  
(carte virtuali, carte di plastica)

# 63%

Viaggiatori che pagano personalmente

# 22%

Anticipo contanti aziendale

# 15%

Le carte di credito corporate accelerano il processo di rimborso spese per il viaggiatore, **ma le carte virtuali** eliminano del tutto il processo



**Lo studio:** AirPlus ha intervistato 1.285 viaggiatori d'affari in 18 paesi e 676 travel manager aziendali in 13 paesi. Le interviste sono state condotte online e telefonicamente.