

BUSINESS TRAVEL SCHOOL 2020

PERCORSO FORMATIVO PER

TRAVEL MANAGER / DIRETTORI ACQUISTI / MOBILITY MANAGER / BUYER / RESPONSABILI SERVIZI GENERALI / DIRETTORI DEL PERSONALE / DIRETTORI AMMINISTRATIVI / MEETING PLANNER

REGISTRATI
OGGI

Corsi di formazione BT SCHOOL 2020

La Business Travel School di Newsteca rinnova il piano dei corsi di formazione dedicati a travel manager, direttori acquisti e buyer di grandi e medie aziende e in generale, a tutte le figure professionali coinvolte nella gestione delle spese di business travel.

Formatrice: Roberta di Leo, Corporate Travel Management Consultant

Modulo I
Milano
21 aprile

BUSINESS TRAVELLER E TRAVEL POLICY: COME FAR QUADRARE I DIVERSI BISOGNI DEI VIAGGIATORI AZIENDALI (BOOMERS, GENERAZIONE X, Y, Z) CON LA CULTURA AZIENDALE E LE ESIGENZE DEL BUSINESS

Analizzare le aspettative, segmentare la popolazione, affinare le soft skills per interpretare il contesto aziendale e le necessità dei singoli business traveller.

Il corso prevede il coinvolgimento diretto dei partecipanti che, condividendo le proprie esperienze personali, si confronteranno sulle modalità di implementazione di politiche di viaggio win-win per l'azienda e per i business traveller.

- Il processo di approvvigionamento nel Corporate Travel: esigenze, aspettative, rischi, e opportunità
- La cassetta degli attrezzi per migliorare il ROI nel rispetto della policy aziendale
- Analisi demografica aziendale e segmentazione delle aspettative
- Quadrare il cerchio: work life balance vs. rispetto della corporate travel policy
- Open discussion

Modulo II
Milano
27 maggio

ONLINE BOOKING TOOLS, EXPENSE REPORT E PAYMENT APPLICATIONS: COME COSTRUIRE UNA MATRICE DI COMPARAZIONE PER (MEGLIO) SUPPORTARE LE DECISIONI

Sviluppare le competenze per gestire le relazioni con tutti gli stakeholder aziendali coinvolti nel processo di approvvigionamento, con la piena consapevolezza dei bisogni degli utenti che utilizzano le applicazioni aziendali.

- Il decision maker, questo sconosciuto
- Tecniche di ponderazione e comparazione oggettiva
- Esercitazione in aula e costruzione di un modello di matrice verosimile
- Open discussion

Modulo III
Milano
6 ottobre

BIG DATA E KEY PERFORMANCE INDICATOR: COME ESTRAPOLARE I KPI PIÙ EFFICACI PER IL GOVERNO DEL CORPORATE TRAVEL IN AZIENDA

Ad ogni funzione aziendale i propri KPI. Sfruttare i dati a disposizione e individuare le metriche più efficaci per comunicare con i diversi interlocutori aziendali, ciascuno con obiettivi strategici specifici legati alla funzione e al ruolo che ricoprono.

- 1, 10 o 100 KPI?
- Come costruire un buon KPI? La risposta è negli occhi di chi li consulta e interpreta
- Il monitoraggio dei KPI per il presidio della strategia aziendale
- Tecnologie abilitanti per la migliore gestione dei big data ai fini dell'apprendimento
- Esercitazione in aula per l'individuazione del migliore KPI di sempre
- Open discussion

- Costo corso singolo: **600€+iva**
- 2 corsi **1.000€+iva**

ORGANIZZATO DA

Newsteca

MISSION
La rivista dei viaggi d'affari

Per maggiori informazioni scarica le locandine relative ad ogni corso su:

<http://www.missionline.it/formazione-eventi/bt-school/>

Contattare l'ufficio eventi: Paola Lucchetta - lucchetta@newsteca.it - Tel.: 02 36599030