



Corsi di formazione BT SCHOOL 2020

La Business Travel School di Newsteca rinnova il piano dei corsi di formazione dedicati a travel manager, direttori acquisti e buyer di grandi e medie aziende e in generale, a tutte le figure professionali coinvolte nella gestione delle spese di business travel.

Modulo II – Milano, Martedì 21 Aprile

Formatrice: Roberta di Leo, Corporate Travel Management Consultant

BUSINESS TRAVELLER E TRAVEL POLICY: COME FAR QUADRARE I DIVERSI BISOGNI DEI VIAGGIATORI AZIENDALI (BOOMERS, GENERAZIONE X, Y, Z) CON LA CULTURA D'IMPRESA E LE ESIGENZE DEL BUSINESS

Analizzare le aspettative, segmentare la popolazione, affinare le soft skills per interpretare il contesto aziendale e le necessità dei singoli business traveller.

Il corso prevedere il coinvolgimento diretto dei partecipanti che, condividendo le proprie esperienze personali, si confronteranno sulle modalità di implementazione di politiche di viaggio win-win per l'azienda e per i business traveller.

- Il processo di approvvigionamento nel Corporate Travel: esigenze, aspettative, rischi, e opportunità
- La cassetta degli attrezzi per migliorare il ROI nel rispetto della policy aziendale
- Analisi demografica aziendale e segmentazione delle aspettative
- Quadrare il cerchio: work life balance vs. rispetto della corporate travel policy
- Open discussion

Modulo III -- Milano, Mercoledì 27 Maggio

Formatrice: Roberta di Leo, Corporate Travel Management Consultant

ONLINE BOOKING TOOLS, EXPENSE REPORT E PAYMENT APPLICATIONS: COME COSTRUIRE UNA MATRICE DI COMPARAZIONE PER (MEGLIO) SUPPORTARE LE DECISIONI

Sviluppare le competenze per gestire le relazioni con tutti gli stakeholder aziendali coinvolti nel processo di approvvigionamento, con la piena consapevolezza dei bisogni degli utenti che utilizzano le applicazioni aziendali.

- Il decision maker, questo sconosciuto
- Tecniche di ponderazione e comparazione oggettiva
- Esercitazione in aula e costruzione di un modello di matrice verosimile
- Open discussion



Modulo IV -- Milano, Martedì 6 Ottobre

Formatrice: Roberta di Leo, Corporate Travel Management Consultant

BIG DATA E KEY PERFORMANCE INDICATOR: COME ESTRAPOLARE I KPI PIU' EFFICACI PER IL GOVERNO DEL CORPORATE TRAVEL IN AZIENDA

Ad ogni funzione aziendale i propri KPI. Sfruttare i dati a disposizione e individuare le metriche più efficaci per comunicare con i diversi interlocutori aziendali, ciascuno con obiettivi strategici specifici legati alla funzione e al ruolo che ricoprono.

- 1, 10 o 100 KPI?
- Come costruire un buon KPI? La risposta è negli occhi di chi li consulta e interpreta
- Il monitoraggio dei KPI per il presidio della strategia aziendale
- Tecnologie abilitanti per la migliore gestione dei big data ai fini dell'apprendimento
- Esercitazione in aula per l'individuazione del migliore KPI di sempre
- Open discussion

INFORMAZIONI UTILI

Durata e sede dei corsi

Tutti i corsi si svolgono a Milano, presso la sede della nostra casa editrice Newsteca in Via Larga 6. Gli orari previsti sono: 09.00 - 17.00

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è di euro **600,00€ + iva** e comprende la partecipazione all'intera giornata di corso, il materiale didattico, il pranzo, i coffee break.

La quota di partecipazione in modalità web conference è di euro **550,00€ + iva**

Promozioni 2020:

Acquista 2 corsi in aula al costo di 1.000€ + iva.

Acquista 2 corsi in modalità web conference al costo di **900€ + iva.**

Lo sconto è valido anche qualora lo stesso corso venisse acquistato da 2 o più dipendenti della stessa azienda.



ISCRIZIONI

L'iscrizione può essere effettuata online, collegandosi al sito di Newsteca: www.missionline.it alla voce "Formazione-Eventi", compilando il modulo relativo al corso selezionato e inviandolo all'indirizzo lucchetta@newsteca.it.

Il corso si terrà con un minimo di 5/6 partecipanti

Pagamenti

Il pagamento potrà essere effettuato tramite bonifico bancario a favore di Newsteca Srl presso Banca Popolare di Sondrio - Agenzia 13 Milano - IBAN: IT78 X056 9601 6120 0000 5445 X70, causale Iscrizione corso di formazione BT School 2020, Nome Cognome.

A conferma di iscrizione al corso si ha l'obbligo di versare a Newsteca la somma del 100% dell'ammontare del corso contestualmente all'invio della scheda d'iscrizione.

Per informazioni: Newsteca Srl – Ufficio Eventi – Paola Lucchetta – tel. 02-36599030 - email: lucchetta@newsteca.it

FORMATRICE: Roberta di Leo, Corporate Travel Management Consultant



Nell'ecosistema del Travel da più di 30 anni, ho attraversato diversi ruoli passando dai tour operator degli anni 90' alle Travel Management Company, per trapiantare poi alle aziende di consulenza direzionale, di Information Technology e servizi alle imprese. Da circa 10 anni fornisco servizi di consulenza organizzativa e strategica a società italiane e globali. Durante la mia carriera professionale ho gestito oltre 100 progetti in ambito Travel Management per aziende operanti in diversi settori quali industria, commercio e turismo, grande distribuzione, finanza e banche. Ho un'autentica passione per i progetti di change management e di digital transformation, per i modelli di ROI, per l'implementazione di progetti di automazione end-to-end dei processi, per le metriche di misurazione delle performance e, in generale, per le sfide.