INVISIBILI, MA CAPACI DI RENDERE MEMORABILI LE ESPERIENZE.

INVISIBILI, MA FONDAMENTALI PER COMUNICARE IL SISTEMA PAESE.

C’è una industria in Italia che non si vede, ma che realizza tutto ciò che vediamo “dal vivo”, da sempre partner del “Made in Italy”.

1 milione di piccoli e grandi eventi che producono *65,5 miliardi di Euro di fatturato
*36,2 miliardi di Euro di impatto su PIL.

Un settore strategico per il Paese, con *569 mila addetti,
che coinvolge *56,4 milioni di partecipanti e occupa il 40% delle stanze
degli alberghi, garantendone la sopravvivenza.

È stato giusto fermarsi, ma è necessario capire come poter ripartire,
attraverso azioni forti e concrete da parte delle Istituzioni,
per la sopravvivenza delle imprese e dei lavoratori dell’EVENTS & LIVE INDUSTRY.

Perché un’Italia senza eventi indebolisce il sistema produttivo.

Perché un’Italia che non investe in questo futuro,
rischia di uscire dal palcoscenico internazionale.

#Italialive

EVENTS & LIVE INDUSTRY

powered by CLUB DEGLI EVENTI E DELLA LIVE COMMUNICATION www.eventsliveindustry.it

*Fonte: stima su dati Oxford Economics e Istituto AstraRicerche/ADC Group