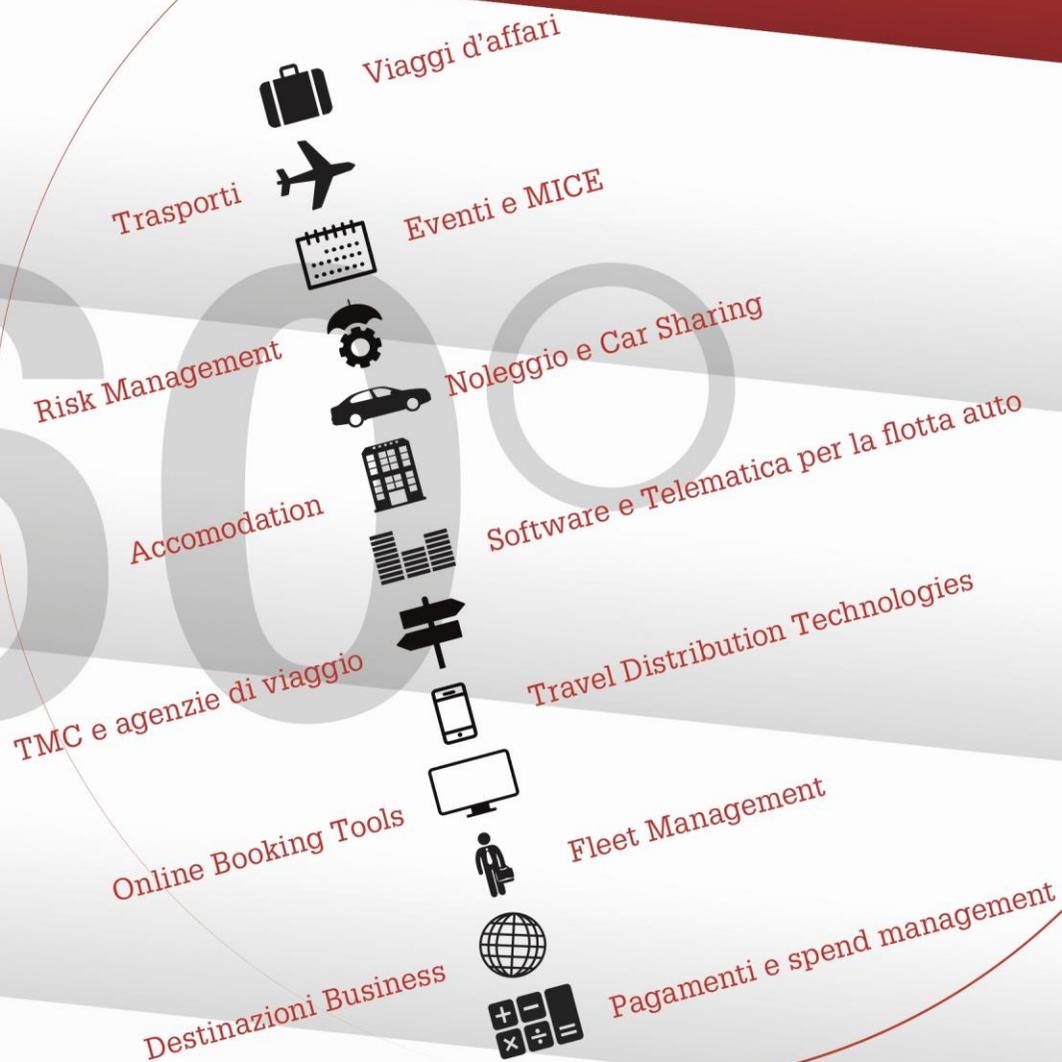


# Newstecca



**MOLTO PIÙ CHE NOTIZIE!**

# NEWSTECA: LA MOBILITÀ A 360°



Newsteca è l'unica realtà editoriale b2b italiana rivolta ad un'audience specializzata nei settori dei viaggi d'affari e delle flotte auto.

I due fiori all'occhiello della casa editrice sono **Mission – La rivista dei viaggi d'affari** e **MissionFleet – La rivista dell'auto aziendale**, supportati con successo da **www.missionline.it** la piattaforma dedicata all'informazione sulla mobilità aziendale.

Dal 2018 offre un canale di news dedicato alla **meeting industry** e al **MICE**.

La nostra redazione eroga informazione attraverso i canali online, gli eventi e i magazine cartacei.

# LA NOSTRA STORIA

**2000**

Lancio di **Mission** – la rivista dei viaggi d'affari

**2006**

Lancio di **MissionFleet** – la rivista dell'auto aziendale

**2007**

Prima edizione **BT School**

**2008**

Prima edizione di **GreenFleet**

**2009**

Prima edizione di **MissionForum**

**2014**

Prima edizione di **Italian Mission Awards**

**2015**

Nasce **www.missionline.it**

**2016**

Prima edizione di **MissionFleet Awards**

**2018**

Lancio del canale **Mission MICE**

**2019**

**Mission** compie 20 anni

**2020**

Nascono **I Webinar di Newsteca** e **MissionForum Digital**

**MISSION**  
La rivista dei viaggi d'affari

**MISSION**  
forumdigital

**MISSIONFleet**  
La rivista dell'auto aziendale

**MISSION**  
forum  
Incontri sui viaggi d'affari e le flotte auto

**IMA**  
ITALIANMISSIONAWARDS

**MISSIONLINE**

**MFA**  
MISSIONFLEETAWARDS

# MISSION

La rivista dei viaggi d'affari



## Tiratura

9.500 copie a numero  
4 numeri l'anno

## Distribuzione

Nazionale

## Pubblico di riferimento

- Travel Manager e figure professionali che in azienda hanno la responsabilità di acquistare e gestire i viaggi d'affari.
- TMC, agenzie di viaggi, compagnie aeree e ferroviarie, aeroporti, accomodation: hotel e appartamenti, società di relocation, società di autonoleggio, IT provider, enti del turismo e associazioni di categoria.

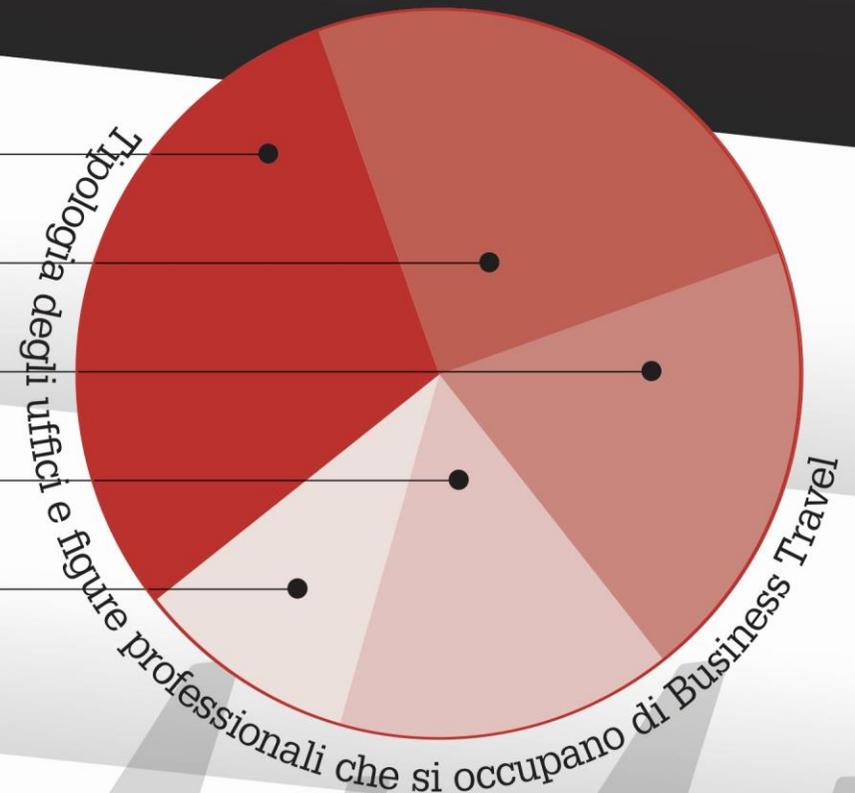
30% **Ufficio Acquisti**

25% **Travel Manager**

20% **Facility e Servizi Generali**

15% **Direzione generale**

10% **Risorse umane**



# MISSION

La rivista dei viaggi d'affari



## Rubriche e tematiche principali

- News di mercato: tutto ciò che accade nel business travel
- Airlines: strategie di distribuzione e prodotto
- Mobilità: alta velocità ferroviaria e car rental nei viaggi d'affari
- Accomodation: gli specialisti del BT
- Mercato: l'attualità dei viaggi d'affari
- Schede Tecnologie: booking tools, app, note spese, hotel sourcing
- Pagamenti: carte e conti per le spese di viaggio
- Terminal: aeroporti e passeggeri tra sicurezza e norme
- Speciali TMC: interviste ai protagonisti
- Professione Travel Manager: chi acquista in azienda
- Camera con vista: nuovi indirizzi della trasferta
- Risk Management e Duty of Care: strumenti IT e leggi
- Le pagine del MICE
- Destinazioni business e b-leisure
- Interviste alle figure chiave del BT

## Calendario editoriale

### Febbraio/Marzo/Aprile

→ 1° numero

### Maggio/Giugno/Luglio

→ 2° numero

### Agosto/Settembre/Ottobre

→ 3° numero

### Novembre/Dicembre/Gennaio

→ 4° numero

# MISSION *Fleet*

La rivista dell'auto aziendale



## Tiratura

6.500 copie a numero  
6 numeri l'anno

## Distribuzione

Nazionale

## Pubblico di riferimento

- Fleet Manager, Mobility Manager, Procurement Manager, Facility Manager.
- Case automobilistiche, noleggiatori, società di telematica e software gestionali per le flotte aziendali, dealer e riparatori, produttori di pneumatici e associazioni di categoria.

30% Ufficio Acquisti

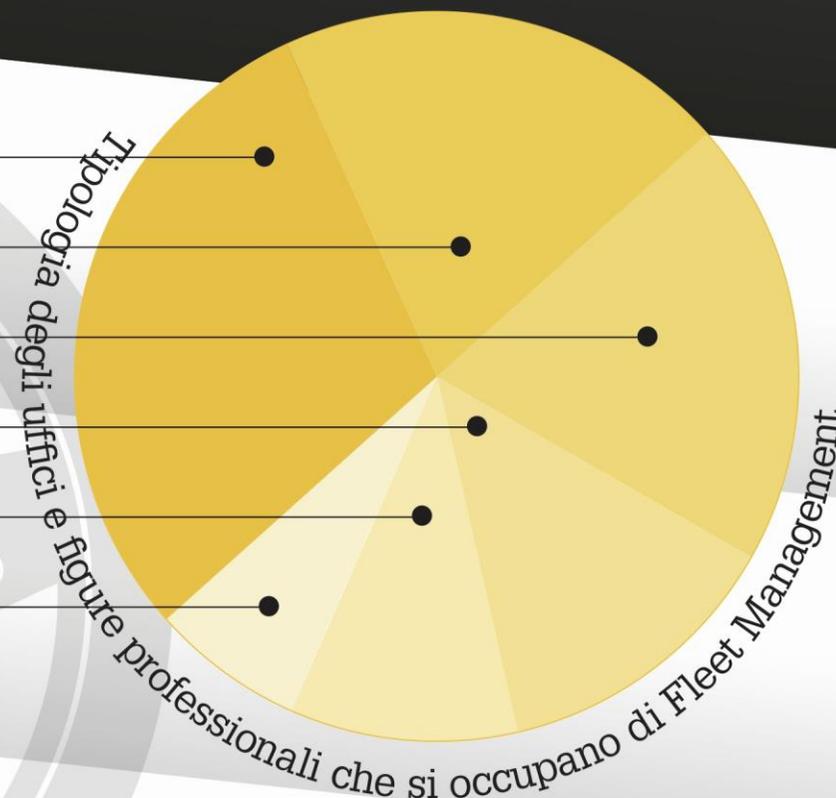
20% Fleet Manager

20% Risorse umane

13% Facility e Servizi Generali

10% Direzione generale

7% Amministrazione



# MISSION Fleet

Calendario editoriale

Febbraio – Marzo

1° numero

Aprile – Maggio

2° numero

Giugno – Luglio

3° numero

Settembre – Ottobre

4° numero

Novembre

5° numero

Dicembre – Gennaio

6° numero



## Rubriche e tematiche principali

- Cruscotto: dati di mercato sulle immatricolazioni
- Noleggio a lungo, breve e medio termine + car sharing
- Dura Lex: nuova fiscalità, tassazione, Codici
- Professione Fleet Manager: chi acquista in azienda
- Directors' Cut: storia e cultura dell'auto
- Analisi: in ogni numero, due nuovi modelli auto ai "raggi X"
- Alimentazioni e motorizzazioni: i trend
- On the big chair: interviste agli opinion leader
- Donne al volante: l'automotive al femminile
- Gestione delle flotte: software, telematica, manutenzione
- Focus e speciali: servizi giornalistici di approfondimento

# MISSIONLINE

@missionline



@mission.newsteca



Newsteca



**www.missionline.it**  
**è il cuore digitale di Newsteca**

- News di business travel, fleet management e MICE
- Insights, ricerche e statistiche
- Le nostre riviste Mission e MissionFleet in versione sfogliabile
- Sezione dedicata alla ricerca di lavoro nel business travel e nella mobilità
- Aggiornamenti sui nostri eventi e corsi di formazione

## DATI ANNO 2020

<b>Utenti unici</b>	718.900
<b>Pagine visitate</b>	3.732.000
<b>Pagine visitate/utente unico</b>	4,45
<b>Durata di visita</b>	12 minuti
<b>Visitatori di ritorno</b>	31%

Fonte: Google Analytics

## Newsletter bisettimanale

- Missionline News – **6000 contatti email**
- Missionline Fleet News – **4000 contatti email**

## Newsletter mensile

- Missionline Mice News – **4000 contatti email**

# MISSIONMICE

**MissionMICE, il canale di news della meeting & event industry**

Su [www.missionline.it](http://www.missionline.it) una sezione dedicata!

## Pubblico di riferimento

- Event manager, travel manager e tutte le figure professionali che in azienda organizzano meeting ed eventi.
- Agenzie che organizzano eventi, hotel, location, destinazioni e DMC, professional congress organizer (PCO), Uffici del Turismo e Convention Bureau.

## Puoi leggere di:

- Notizie di attualità sul MICE
- Nuove location e destinazioni
- Agenzie di eventi e professionisti del settore
- Associazioni di categoria, formazione e norme
- I protagonisti del MICE

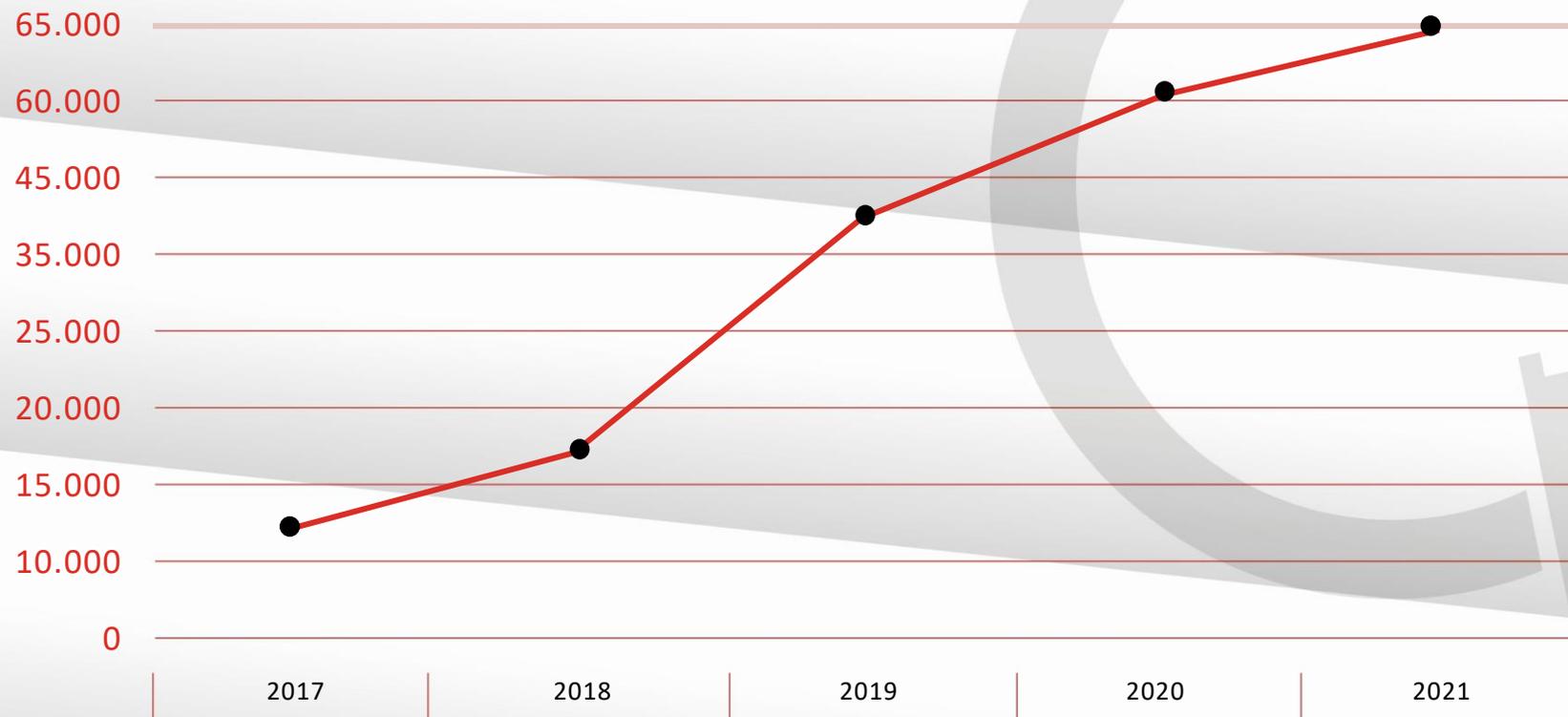
The screenshot displays the MissionMICE section of the MissionLine website. At the top, there are navigation menus for 'MISSION', 'MISSIONFLEET', 'MISSIONMICE', 'EVENTI', 'DIVISTE', 'ANALISI', 'LAVORO', and 'GREEN'. Below the navigation, there are four news teasers with dates: '13 NESSUNO STOP AGLI EVENTI NEL DPCM DI OTTOBRE APPENA FIRMATO', '13 I PASSAPORTI PIÙ POTENTI DEL MONDO, IL COVID19 STRAVOLGE LA CERRIAR...', '12 TEST RAPIDO ANTIGENICO COVID19 IN HOTEL ROOM: BASTE LO OFFRIRE A TUTTI', and '12 TERRAZZE PER EVENTI A MILANO, DUE NUOVE LOCATION CON VISTA SULLO SK...'. The main content area features a 'FOCUS@' section titled 'HOTEL GALLES, LA LOCATION AL CENTRO' with a sub-headline 'È la posizione il vero plus dell'Hotel Galles per gli organizzatori di eventi. Il 4 stelle milanese affiliato alla catena Best Western si trova infatti nel centro della città, a pochi minuti dalla stazione Milano Centrale, di fronte alla fermata della metropolitana e affacciato su Corso Buenos Aires e i suoi infiniti show-room.' Below this, there are two more news teasers: '13 NESSUNO STOP AGLI EVENTI NEL DPCM DI OTTOBRE APPENA FIRMATO' and '12 TERRAZZE PER EVENTI A MILANO: DUE NUOVE LOCATION CON VISTA SULLO SKYLINE'. On the right side, there is a 'NEWS PIÙ LETTE:' section with a photo of a group of people and the headline 'ITALIAN MISSION AWARDS 2020 SPRONA IL BUSINESS TRAVEL: I VINCITORI'. At the bottom right, there is a 'CONTAGIO COVID19 NEGLI EVENTI: IL DOCUMENTO CHE TUTELA GLI ORGANIZZATORI' with a photo of a blue face mask. A 'NEWSLETTER' sign-up button is also visible.

# 4000

i contatti iscritti alla nostra newsletter dedicata al MICE

# MISSION ONLINE

Media utenti mensili – **aggiornato al primo semestre 2021**  
Crescita costante degli UTENTI che ogni mese visitano il sito

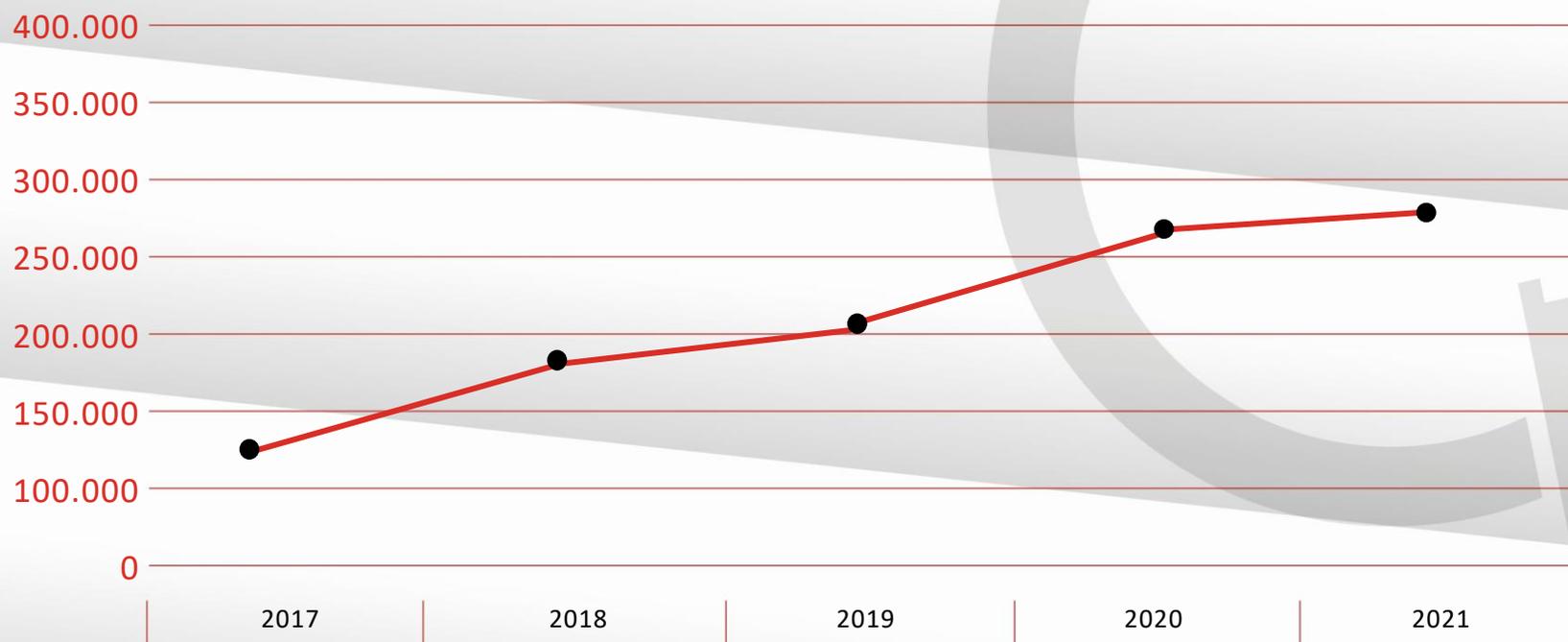


**Totale utenti 2020 = 718.900**  
**+141,2% rispetto al 2019**

Fonte: Google Analytics

# MISSION ONLINE

Media V. Pagina mensili – **aggiornato al primo semestre 2021**  
Crescita costante delle VISUALIZZAZIONI DI PAGINA mensili



**Totale visualizzazioni 2020 = 3.732.000**  
**+80,4% rispetto al 2019**

Fonte: Google Analytics

# MISSIONLINE NEWS

## Statistiche NEWSLETTER

<b>MISSIONLINE TRAVEL NEWS</b>	<b>Contatti email</b>	<b>Aperture totali</b>	<b>CTR – Click totali</b>	<b>CTOR – Cliccatori su lettori</b>
Statistiche lettori	6000	32%	9%	21%
Benchmark di settore Media/Editoria canale B2B*		23,2%	3%	11,6%
<b>MISSIONLINE FLEET NEWS</b>	<b>Contatti email</b>	<b>Aperture totali</b>	<b>CTR – Click totali</b>	<b>CTOR – Cliccatori su lettori</b>
Statistiche lettori	4000	31%	11%	20%
Benchmark di settore Media/Editoria canale B2B*		23,2%	3%	11,6%
<b>MISSIONLINE MICE NEWS</b>	<b>Contatti email</b>	<b>Aperture totali</b>	<b>CTR – Click totali</b>	<b>CTOR – Cliccatori su lettori</b>
Statistiche di lettori	4000	55%	23%	23%
Benchmark di settore Media/Editoria canale B2B*		23,2%	3%	11,6%

Dati medi mensili primo semestre 2021

\*Fonte: Mail Up, Osservatorio Statistico 2021

# MOLTO PIÙ CHE NOTIZIE!



- Italian Mission Awards e MissionFleet Awards: i premi più esclusivi del business travel e del fleet management.
- Test drive, tavole rotonde e corsi di formazione in presenza e digitali, webinar, forum e sondaggi.
- Eventi messi a punto secondo le necessità dei partner.

**Vuoi sponsorizzare un nostro evento? Scrivi a [gregori@newsteca.it](mailto:gregori@newsteca.it)**



# CONTATTI

## **Newsteca Srl**

---

Via Larga 6 – 20122 Milano  
T +39 02 36599030  
eventi@newsteca.it  
www.missionline.it

**Pubblicità**  
gregori@newsteca.it

**Redazione**  
baldacci@newsteca.it