

Newstecca



MOLTO PIÙ CHE NOTIZIE!

NEWSTECA: LA MOBILITÀ A 360°



Newsteca è l'unica realtà editoriale b2b italiana rivolta ad un'audience specializzata nei settori dei viaggi d'affari e delle flotte auto.

I due fiori all'occhiello della casa editrice sono **Mission – La rivista dei viaggi d'affari** e **MissionFleet – La rivista dell'auto aziendale**, supportati con successo da **www.missionline.it** la piattaforma dedicata all'informazione sulla mobilità aziendale.

Dal 2018 offre un canale di news dedicato alla **meeting industry** e al **MICE**.

La nostra redazione eroga informazione attraverso i canali online, gli eventi e i magazine cartacei.

LA NOSTRA STORIA

- 2000** Lancio di **Mission – La rivista dei viaggi d'affari**
- 2006** Lancio di **MissionFleet – La rivista dell'auto aziendale**
- 2007** Prima edizione **BT School**
- 2008** Prima edizione di **GreenFleet**
- 2009** Prima edizione di **MissionForum**
- 2014** Prima edizione di **Italian Mission Awards**
- 2015** Nasce **www.missionline.it**
- 2016** Prima edizione di **MissionFleet Awards**
- 2018** Lancio del canale **Mission MICE**
- 2019** **Mission** compie 20 anni
- 2020** Nascono i **Webinar di Newsteca** e **MissionForum Digital**
- 2021** Nasce **EMA – European Mission Awards**

MISSION
La rivista dei viaggi d'affari



ITALIANMISSIONAWARDS

MISSIONFleet
La rivista dell'auto aziendale

MISSIONLINE



MISSION forum
Incontri sui viaggi d'affari e le flotte auto

MISSIONFLEETAWARDS



EUROPEANMISSIONAWARDS



MISSION

La rivista dei viaggi d'affari



Tiratura

9.500 copie a numero
4 numeri l'anno

Distribuzione

Nazionale

Pubblico di riferimento

- Travel Manager e figure professionali che in azienda hanno la responsabilità di acquistare e gestire i viaggi d'affari.
- TMC, agenzie di viaggi, compagnie aeree e ferroviarie, aeroporti, accomodation: hotel e appartamenti, società di relocation, società di autonoleggio, IT provider, enti del turismo e associazioni di categoria.

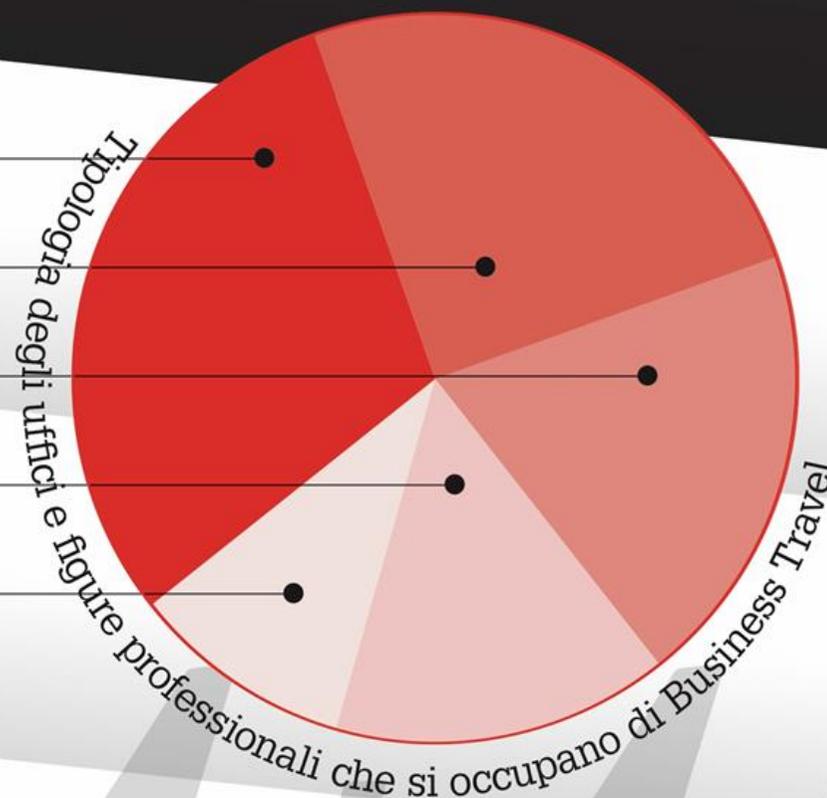
30% Ufficio Acquisti

25% Travel Manager

20% Facility e Servizi Generali

15% Direzione generale

10% Risorse umane



MISSION

La rivista dei viaggi d'affari



Rubriche e tematiche principali

- News di mercato: tutto ciò che accade nel business travel
- Airlines: strategie di distribuzione e prodotto
- Mobilità: alta velocità ferroviaria e car rental nei viaggi d'affari
- Accomodation: gli specialisti del BT
- Mercato: l'attualità dei viaggi d'affari
- Schede Tecnologie: booking tools, app, note spese, hotel sourcing
- Pagamenti: carte e conti per le spese di viaggio
- Terminal: aeroporti e passeggeri tra sicurezza e norme
- Speciali TMC: interviste ai protagonisti
- Professione Travel Manager: chi acquista in azienda
- Camera con vista: nuovi indirizzi della trasferta
- Risk Management e Duty of Care: strumenti IT e leggi
- Le pagine del MICE
- Destinazioni business e b-leisure
- Interviste alle figure chiave del BT

Calendario editoriale

Febbraio/Marzo/Aprile

→ 1° numero

Maggio/Giugno/Luglio

→ 2° numero

Agosto/Settembre/Ottobre

→ 3° numero

Novembre/Dicembre/Gennaio

→ 4° numero

MISSION *Fleet*

La rivista dell'auto aziendale



Tiratura

6.500 copie a numero
6 numeri l'anno

Distribuzione

Nazionale

Pubblico di riferimento

- Fleet Manager, Mobility Manager, Procurement Manager, Facility Manager.
- Case automobilistiche, noleggiatori, società di telematica e software gestionali per le flotte aziendali, dealer e riparatori, produttori di pneumatici e associazioni di categoria.

30% Ufficio Acquisti

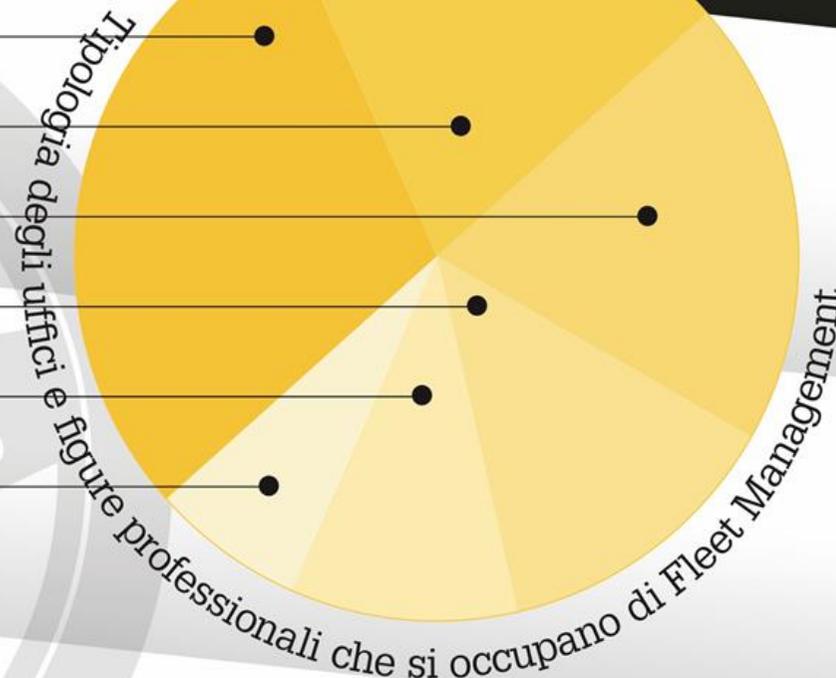
20% Fleet Manager

20% Risorse umane

13% Facility e Servizi Generali

10% Direzione generale

7% Amministrazione



MISSION Fleet

Calendario editoriale

Febbraio – Marzo

1° numero

Aprile – Maggio

2° numero

Giugno – Luglio

3° numero

Settembre – Ottobre

4° numero

Novembre

5° numero

Dicembre – Gennaio

6° numero



Rubriche e tematiche principali

- Cruscotto: dati di mercato sulle immatricolazioni
- Noleggio a lungo, breve e medio termine + car sharing
- Dura Lex: nuova fiscalità, tassazione, Codici
- Professione Fleet Manager: chi acquista in azienda
- Directors' Cut: storia e cultura dell'auto
- Analisi: in ogni numero, due nuovi modelli auto ai "raggi X"
- Alimentazioni e motorizzazioni: i trend
- On the big chair: interviste agli opinion leader
- Donne al volante: l'automotive al femminile
- Gestione delle flotte: software, telematica, manutenzione
- Focus e speciali: servizi giornalistici di approfondimento

MISSIONMICE

MissionMICE, il canale di news della meeting & event industry

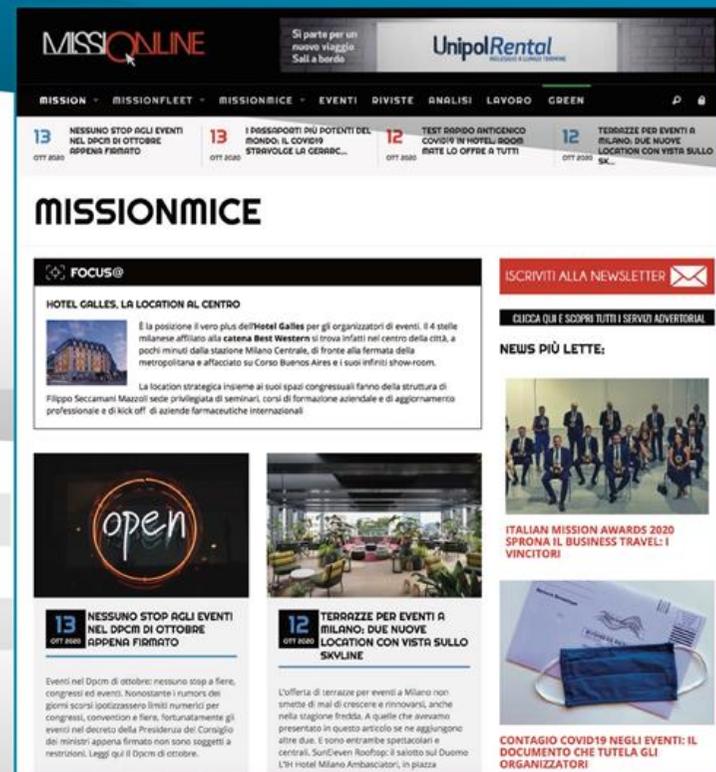
Su www.missionline.it una sezione dedicata!

Pubblico di riferimento

- Event manager, travel manager e tutte le figure professionali che in azienda organizzano meeting ed eventi.
- Agenzie che organizzano eventi, hotel, location, destinazioni e DMC, professional congress organizer (PCO), Uffici del Turismo e Convention Bureau.

Puoi leggere di:

- Notizie di attualità sul MICE
- Nuove location e destinazioni
- Agenzie di eventi e professionisti del settore
- Associazioni di categoria, formazione e norme
- I protagonisti del MICE



4000

i contatti iscritti alla nostra newsletter dedicata al MICE

MISSIONLINE

Seguici sui nostri canali social

@missionline



@mission.newsteca



@Newsteca



@missionline.it



www.missionline.it
è il cuore digitale di Newsteca

- News di business travel, fleet management e MICE
- Insights, ricerche e statistiche
- Le nostre riviste Mission e MissionFleet in versione sfogliabile
- Sezione dedicata alla ricerca di lavoro nel business travel e nella mobilità
- Aggiornamenti sui nostri eventi e corsi di formazione

Newsletter bisettimanale

- Missionline News – **6000 contatti email**
- Missionline Fleet News – **4000 contatti email**

Newsletter mensile

- Missionline Mice News – **4000 contatti email**

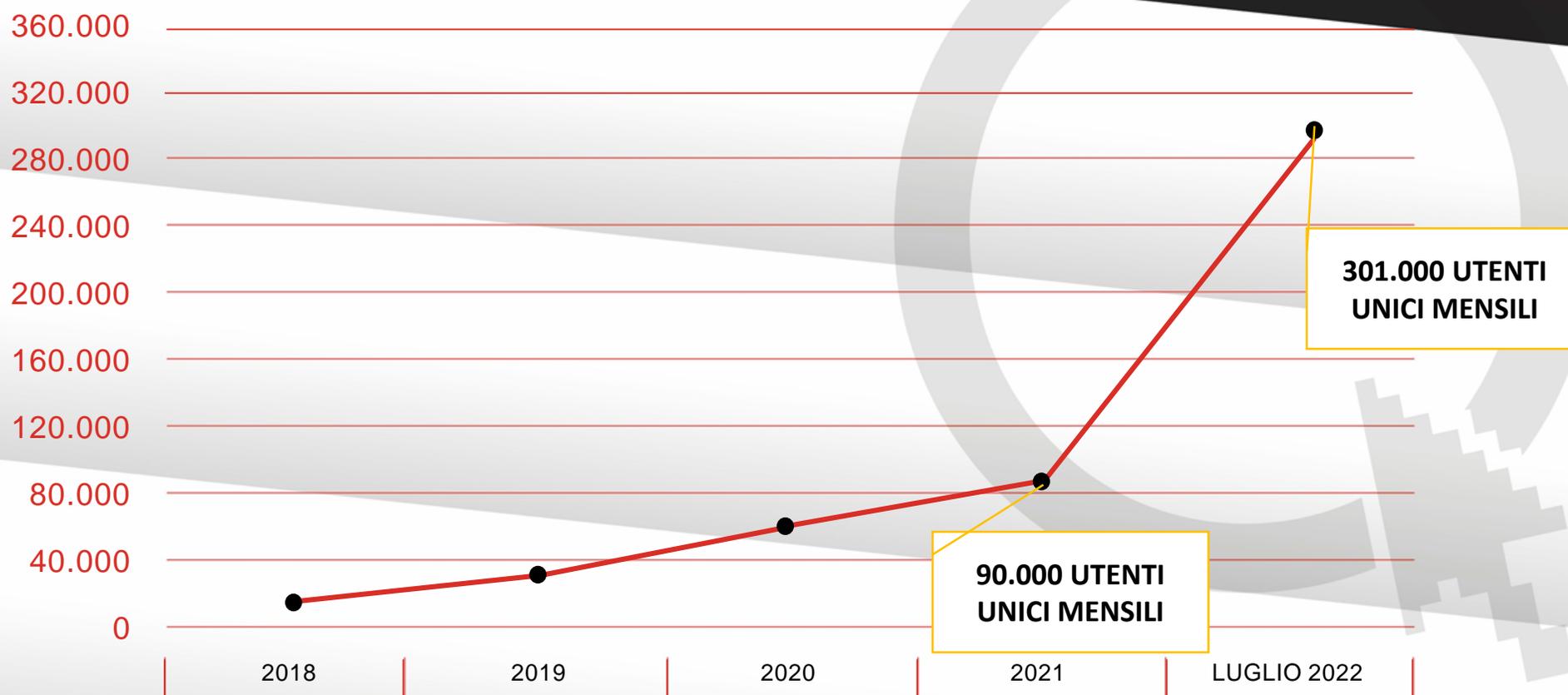
Lug. 20 / Lug. 21 Lug. 21 / Lug. 22

Utenti unici	837.290	1.850.033 +45%
Pagine visitate	3.460.105	6.441.467 +54%
Pagine visitate/utente unico	4,1	3,5
Durata di visita	12 minuti	11 minuti
Visitatori di ritorno	31%	30%

Fonte: Google Analytics

MISSION ONLINE

Media utenti mensili al 31 LUGLIO 2022

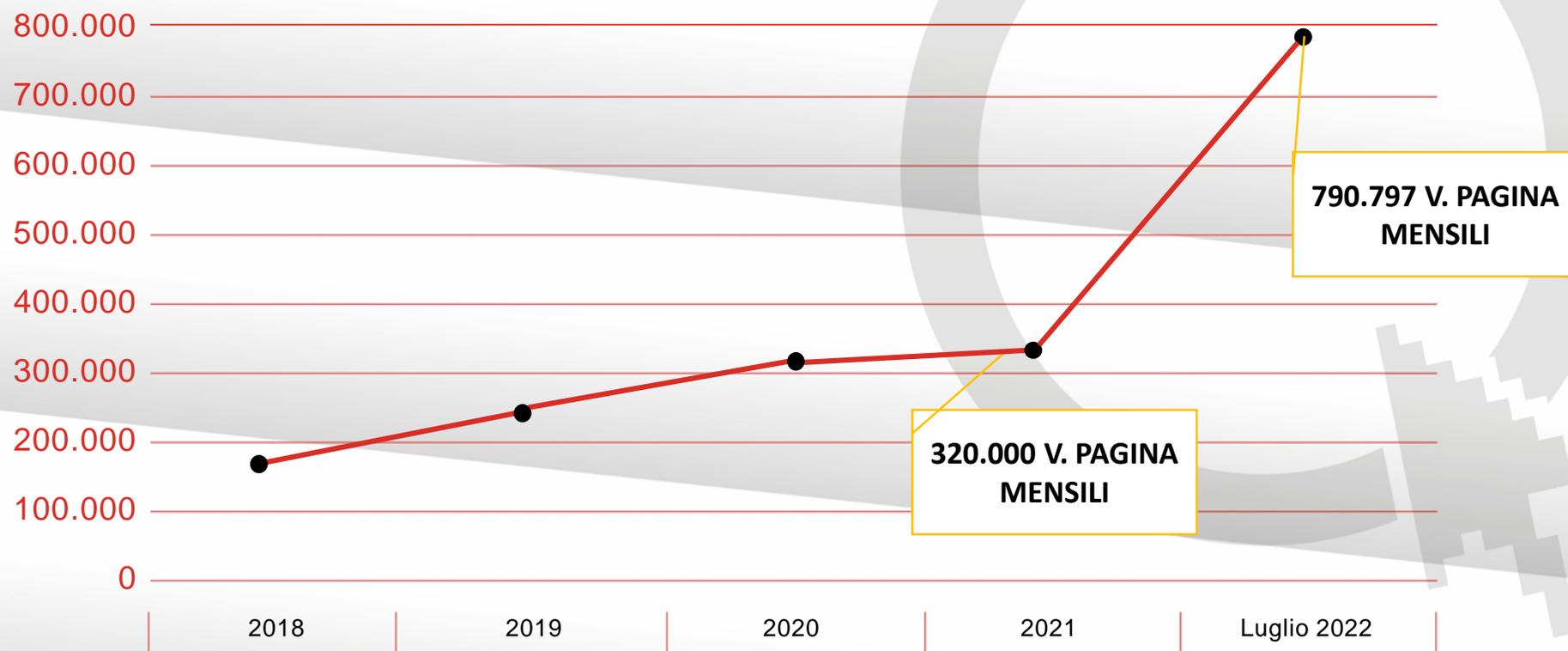


Crescita costante degli UTENTI che ogni mese visitano il sito

Fonte: Google Analytics

MISSION ONLINE

Media V. Pagina mensili al 31 LUGLIO 2022



Statistiche newsletter

MISSIONLINE TRAVEL NEWS	Contatti email	Aperture totali	CTR – Click totali	CTOR – Click su aperture
Statistiche lettori	6000	30%	10%	17,77%
Benchmark di settore Media/Editoria canale B2B*		23,2%	3%	11,6%
MISSIONLINE FLEET NEWS	Contatti email	Aperture totali	CTR – Click totali	CTOR – Click su aperture
Statistiche lettori	4000	31%	10%	18%
Benchmark di settore Media/Editoria canale B2B*		23,2%	3%	11,6%
MISSIONLINE MICE NEWS	Contatti email	Aperture totali	CTR – Click totali	CTOR – Click su aperture
Statistiche di lettori	4000	40%	12%	15 %
Benchmark di settore Media/Editoria canale B2B*		23,2%	3%	11,6%

Dati medi mensili aggiornati al 31 luglio 2022

*Fonte: Mail Up, Osservatorio Statistico 2021

MOLTO PIÙ CHE NOTIZIE!



- **Italian Mission Awards e MissionFleet Awards:** i premi più esclusivi dei settori Business Travel e Fleet Management
- La sfida europea di **EMA – European Mission Awards**
- **MissionForum:** un ciclo di dibattiti sulle tematiche del Business Travel, della Meeting Industry e del Fleet Management allo scopo di attivare networking ed education
- Test drive, tavole rotonde e corsi di formazione in presenza e digitali, webinar, forum e sondaggi
- Eventi ad hoc secondo le necessità dei partner

Vuoi sponsorizzare un nostro evento? Scrivi a gregori@newsteca.it

CONTATTI

Newsteca Srl

Via Larga 6 – 20122 Milano
T +39 02 36599030
eventi@newsteca.it
www.missionline.it

Pubblicità
gregori@newsteca.it

Redazione
baldacci@newsteca.it